



Plan de Desarrollo Turístico para el Departamento del Cauca
Documento Diagnostico Turístico del Cauca

MARZO 2012



FONDO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
C O L O M B I A

DTi
Consultores en Turismo



Índice del documento

I INTRODUCCIÓN	4
1 Datos demográficos y geográficos	6
2 La planificación turística	6
3 Situación turística del Departamento del Cauca	9
4 Metodología de elaboración del diagnóstico	10
5 Talleres metodológicos y de planeación participativa	11
II DIAGNOSTICO	13
1. Análisis de la Documentación secundaria	14
2 Atractivos turísticos y revisión de inventarios.	16
- Inventario turístico	16
- Visitas de campo	17
- Valoración del inventario	27
- Principales lugares y eventos con actividad turística significativa	28
- Entorno natural	35
3 Planta Turística	50
- Alojamientos	50
- Alimentación	51
- Servicios complementarios	52
- Información turística	56
- Servicios y establecimientos turísticos visitados	56
4 Superestructura: Análisis del sistema turístico	58
- Superestructura. Organización y responsabilidades	60
- Espacios de concertación público privada	66
- Población local	72
- Infraestructura	75
- Cobertura de servicios públicos	78



Plan Estratégico de Turismo del Departamento del Cauca
Documento de diagnóstico



- Necesidades de capacitación turística	83
- Grado de tecnificación del sector	87
- Otros componentes del sistema turístico.	89
5 Competitividad y evolución del mercado	90
- Análisis de la competitividad	91
- Análisis de competitividad de producto	99
6 Análisis de relevancia y conceptualización turística	111
7 Zonificación turística propuesta	135
III CONCLUSIONES DEL DIAGNOSTICO140
Resumen del diagnóstico: DOFA	142
IV ANEXOS	
Anexo 1 Informe de talleres metodológicos y de participación	
Anexo 2 Fichas y soportes del análisis de recursos y entrevistas con personalidades relevantes.	
Anexo 3 Matrices de talleres metodológicos y participativos	
Anexo 4 Bibliografía	



I Introducción



El Departamento del Cauca cuenta con una gran diversidad de atractivos y recursos históricos, culturales, naturales y étnicos, todos ellos de gran interés para el desarrollo turístico del Departamento. Aunque han existido algunos ejercicios de planificación anteriores, en la actualidad no se cuenta con un plan de desarrollo turístico vigente, aprobado y ejecutado por los actores del sistema turístico. Esta situación justifica la necesidad de dotarse de un instrumento de planificación que oriente las políticas turísticas y determine el curso de acciones a seguir para el desarrollo armónico, sustentable y solidario de esta actividad económica.

El Departamento del Cauca ocupa un territorio de una gran variedad geográfica y geológica; ecosistemas y vida silvestre que están representados en el gran número de Parques Nacionales Naturales. Adicionalmente es un territorio de gran diversidad étnica, con la presencia de diversas culturas como los Guambianos, Ingas, Totoroes, Kokonucos, Yanaconas, entre ellos algunos conservan su herencia cultural, sus tradiciones, usos y costumbres; es el noveno territorio del país por el número de comunidades afrodescendientes, que aportan a la variedad de cultura y gastronomía del departamento la sazón del pacífico; una amplia población mestiza, que representan la mayor parte de la población caucana y en menor proporción blancos pobladores y migrantes con origen indoeuropeo. Esta variedad étnica ofrece una base cultural de gran riqueza y atractivo.

En este sentido, el Departamento del Cauca es uno de los que cuenta con mayor número de bienes reconocidos a nivel mundial como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, como las procesiones de la Semana Santa de Popayán, la reserva de Biosfera del Macizo colombiano, el Parque Arqueológico Tierradentro, la música de marimba y cantos del Pacífico y otros naturales como el Parque Nacional Natural Puracé, Nevado del Huila y numerosas menciones y declaratorias como Popayán ciudad gastronómica o la inclusión del Templo doctrinario Santa Bárbara de Dominguillo en la lista de bienes de interés cultural.

Pero todas estas bondades están inmersas en un territorio multifacético con problemas sociales, ambientales, étnicos, culturales, de infraestructura y conectividad que afectan a al sistema turístico y a la puesta en valor de estos importantes atractivos. No es posible diseñar productos y ofrecer servicios turísticos sin tener en cuenta este contexto cultural, natural y de competitividad en general a la hora de establecer un marco de planificación y determinar las líneas de actuación a futuro

En una primera aproximación a la realidad turística del Departamento del Cauca, que debe reflejar este documento de diagnóstico, se puede afirmar que el Cauca cuenta con todas



las característica, valores y oportunidades para convertirse en uno de los destinos turísticos claves de Colombia, pero también que requiere de enfoques y actuaciones importantes para poder aprovechar eficientemente esa oportunidad.

1 Datos demográficos y geográficos

Población: 1.244.886 h
Zona Urbana: 39.2%
Zona Rural: 60.8%
Clima: Clima tropical húmedo con todos los pisos térmicos
Extensión: 3.050.900 hectáreas
Altitud: Desde el mar hasta los 5.780 m.s.n.m.
Organización político administrativa: 42 municipios

2 La planificación turística

El ejercicio de la planificación de las actividades económicas está regulado en Colombia por el propio texto constitucional y se viene implementado en cada mandato presidencial y periodo legislativo. Aunque sus principios metodológicos han venido respondiendo a las orientaciones técnicas ortodoxas del Banco Mundial, tienen su base en dos principios esenciales que justifican su presencia en la carta magna y su aprobación por ley del congreso de la República y no como una simple herramienta técnica de política económica:

- Las orientaciones teóricas de la llamada “Economía social de mercado”, y
- El “voto normativo”, que liga los documentos de planificación a los programas políticos presentados por los candidatos electos durante la campaña.

La ampliación, legalmente regulada, de los instrumentos de planificación a los entes territoriales, departamentos y municipios, asociados al proceso de descentralización, debe regirse por los mismos principios.

El proceso de planificación turística es una parte de ese proceso general de planificación, y su segregación como un documento independiente no constituye sino una práctica instrumental que viene a destacar las características específicas de la actividad turística, sin separarse de los principios constitucionales antes señalados.

En el proceso de planificación turística del Departamento del Cauca, la empresa DTi se propone seguir estos principios y aportar su mejor conocimiento y experiencia, siguiendo los lineamientos metodológicos indicados en el documento “ASISTENCIA TECNICA EN



PLANIFICACIÓN DEL TURISMO” del Viceministerio de Turismo del Ministerio de Industria Comercio y Turismo de la República de Colombia.

Pero somos conscientes de la dificultad metodológica que supone abarcar una actividad económica de la complejidad y sutileza del Turismo. La propia evolución del concepto “Turismo” y sus características especiales, obliga a una constante adaptación de las metodologías para seguir los cambios producidos en los últimos años, desde los inicios de la actividad del turismo moderno en los años 50 del pasado siglo, que se han visto acelerados en los primeros años del presente siglo XXI.

El carácter “holístico” que está tomando la actividad, ligada inicialmente a la curiosidad y al descanso y más tarde a los contenidos emocionales del “tiempo de ocio” personal, necesita tener en cuenta estos y otros fenómenos sobrevenidos.

Así, la primacía del desplazamiento con independencia de los fines del mismo, la integración de los consumos efectuados por el conjunto de la población en las empresas prestadoras de servicios turísticos, la integración de las actividades de ocio en la vida diaria y sobre todo la universalización del fenómeno, están rompiendo constantemente los esquemas teóricos.

Es por eso que siguiendo la cita de Giovenardi con la que se abre el documento de Asistencia Técnica en Planificación del Turismo, DTi ha intentado adaptar las metodologías tradicionales y desarrollar nuevas metodologías de análisis para asegurar a sus clientes una consistencia metodológica y al tiempo ser capaz de *“aproximarse a los objetivos marcados, a los resultados deseados, a los efectos necesarios”*

Desde ese punto de vista y teniendo en cuenta de la variedad de situaciones y condicionamientos de las realidades territoriales incluidas en la invitación recibida, se ha realizado el trabajo de diagnóstico con base en un esquema basado en los siguientes lineamientos metodológicos:

- **Integración:** El plan de desarrollo turístico debe formar parte y es inseparable del conjunto de documentos de planeación de las entidades departamentales (POTy/o Plan de Desarrollo, planes de vida de comunidades indígenas), integrando la actividad económica turística como una más de las actividades económicas y las afectaciones territoriales.
- **Constitucionalidad:** Asegurando que los objetivos y orientaciones del Plan de Desarrollo Turístico responden a las políticas económica, social y ambiental del gobierno nacional y departamental, los principios de equidad social y participación y a los objetivos señalados en los programas electorales de los candidatos electos (por estar reciente el proceso electoral, y con



independencia del ritmo de los trabajos de diagnóstico, existe la oportunidad de incorporar los programas de los candidatos electos a los objetivos y estrategias del plan)

- **Sustentabilidad:** Se incluirán los tres pilares de la sustentabilidad turística en la aplicación de programas y acciones:
 - Conservación y recuperación de los valores culturales y naturales del territorio
 - Respeto por las culturas que conviven el territorio y la mejora de la calidad de vida de las poblaciones locales
 - Generación de utilidades económicas para empresarios, prestadores de servicios y emprendedores, dentro del marco de la ley y el cumplimiento de las obligaciones fiscales que les correspondan.

Se procurará la coherencia con las políticas de desarrollo sustentable de carácter general, con especial énfasis en el mantenimiento de los valores del espacio natural y los bienes culturales, como componentes básicos de la oferta turística del departamento y soporte de los beneficios esperados para la población local y los empresarios.

- **Aplicabilidad:** Buscando el énfasis de las propuestas en el “*poder ser*” más que en el “*deber ser*” y facilitando en la formulación de los programas y acciones la conexión entre las propuestas y algunos factores clave de aplicabilidad:
 - Disponibilidad y disposición presupuestaria
 - Relación sinérgica con programas y proyectos existentes
 - Coherencia con las potencialidades detectadas en el diagnóstico
 - Voluntad pública y consenso social
 - Existencia de oportunidades exógenas y endógenas

En cualquier caso, DTi ofrecerá a los actores toda la información disponible para facilitar las decisiones de consenso y enfocará sus actividades en las diferentes fases del trabajo a estimular una visión de realismo, formalidad y respuesta a la demanda del mercado turístico. Se procurará evitar las consecuencias cruzadas que se derivan de inversiones innecesarias o poco meditadas que dan lugar a la aparición de los llamados “elefantes blancos”, proyectos fallidos que, en definitiva, dificultan la aplicación de acciones más efectivas y adaptadas a la realidad económica y social de los territorios y a las necesidades y oportunidades que determina la demanda turística.

Se ha tomado como base de la metodología a aplicar para el diagnóstico la señalada en el documento de Asistencia Técnica como “Plan Turístico Convencional”, a esta propuesta se han añadido tres elementos adicionales que se consideran claves para la consecución de los lineamientos propuestos:

- Análisis de relevancia de atractivos, recursos y servicios



- Conceptualización Turística y bases argumentales de interpretación
- Análisis de competitividad turística del territorio

3 Situación turística del Departamento del Cauca

Esta elección resulta apropiada para el estado actual del desarrollo turístico del departamento. En líneas generales, se puede afirmar que el Cauca no es un departamento en el que la actividad turística tenga en el presente una importancia relevante.

Aunque la falta de datos fiables y actualizados hace difícil una valoración más objetiva, entre los tres destinos principales del departamento, no alcanzan los 10.000 visitantes por año y esto repartido entre la capital, Popayán, la zona montañosa de Tierradentro, con sus recursos arqueológicos, naturales y etnográficos y la zona costera en Guapi y Gorgona.

Existe una actividad de turismo interior del departamento que se manifiesta en zonas cercanas a la capital, el Coconuco y valle de Patía, que mantiene una estructura empresarial de servicios turísticos basada en el mercado local, pero sobredimensionada por falta de acceso a mercados externos nacionales o internacionales.

Algunos cambios en el entorno turístico colombiano, han influido en que mientras el turismo aumenta de forma sostenida en otras zonas del país, en el Departamento del Cauca se ha producido una desaceleración de la actividad, producida, sobre todo, por la percepción diferenciada de la seguridad (ha mejorado en la mayoría de las zonas con potencial turístico, mientras aparece como problemática para este Departamento.)

El plan llega pues en un momento crítico para alcanzar los objetivos marcados tanto por las autoridades locales como por los agentes del sistema turístico representados en la Mesa de Turismo Departamental.

Por este motivo DTi considera que este debe ser un plan de enfoques estratégicos, más que un plan táctico, que sería más apropiado para un entorno de turismo más consolidado. Estos enfoques estratégicos, podrían tener una proyección a corto y medio plazo y una prolongación práctica hasta el límite del alcance temporal del plan en 9 años.

Evidentemente, el plan debe incluir planes y actuaciones concretas que afectarán a los sectores y productos con mejor grado de desarrollo, pero en su parte propositiva será necesario indicar soluciones a los problemas estructurales del turismo en el Departamento que como primera conclusión se centran en tres campos sustanciales:

- Conceptualización turística del Departamento que permita una diferenciación efectiva frente a un mercado turístico colombiano cada vez más diversificado. *Qué tenemos para ofrecer y con qué imagen y contenidos argumentales nos vamos a presentar al mercado y a sustentar nuestros productos turísticos.*



- Establecimiento consensuado de una política de seguridad turística (inseparable pero especializada dentro de las políticas generales de seguridad) que permita mejorar la percepción que tiene actualmente el mercado sobre los riesgos para el turismo en las distintas zonas con potencial del Departamento.
- Una coordinación administrativa, público-privada y con las diferentes etnias y sensibilidades culturales que permita un aprovechamiento turístico armónico y con capacidad para aprovechar los atractivos potenciales que tiene el departamento y establecer sinergias entre distintos tipos de atractivos, productos y áreas geográficas.

En una primera fase del trabajo, se puede adelantar que los recursos analizados ofrecen una posibilidad real de creación de valor turístico si se suman los recursos naturales de alto valor (parques naturales nacionales y zonas protegidas de distinto tipo), los recursos del patrimonio cultural material e inmaterial y los recursos humanos, históricos y geográficos, en lo que hemos denominado en una aproximación conceptual “PATRIMONIO ANDINO” que hace así mismo referencia a los recursos declarados Patrimonio de la Humanidad y Reserva de la Biosfera por la UNESCO y otros organismos de reconocimiento internacional.

El Departamento del Cauca podría con este concepto entrar en circuitos turísticos de alta valoración junto a otros recursos y productos turísticos internacionales cada vez mejor valorados por el mercado ya presentes en países como Perú y Ecuador.

4 Metodología de elaboración del diagnóstico

Siguiendo estos lineamientos se han venido realizando las siguientes actuaciones operativas que responden también a los condicionamientos de tiempo y organización derivados de la invitación:

- 1** Análisis de la documentación secundaria (planes anteriores y vigentes, proyectos en curso, compromisos recogidos en los programas electorales) y Convenios y matrices de competitividad.
- 2** Revisión de los inventarios turísticos. Talleres y entrevistas con actores para la determinación de relevancia.
- 3** Análisis de planta turística: servicios turísticos básicos y servicios turísticos complementarios. Se han realizado visitas selectivas a diferentes prestadores de servicios en los enclaves turísticos del departamento.
- 4** Análisis del Sistema Turístico: Infraestructura, Superestructura, Necesidades de educación, seguridad, uso de la tecnología, asociacionismo, participación comunitaria.



- 5 Análisis de factores de riesgo: situación ambiental, bienes culturales y patrimoniales, factores socioeconómicos y orden público
- 6 Análisis competitivo del territorio turístico departamental. Sinergias de competitividad generadas por su situación regional y participación en “Clusters” turísticos ligados a producto. Posicionamiento ante el mercado turístico.
- 7 Zonificación y proyecciones de actuación turística sobre el territorio

Los resultados de estas actuaciones se reflejan en las Tablas DOFA que se incluyen en el presente documento de diagnóstico, junto con las matrices de Boston del análisis de relevancia que sustentan la propuesta de conceptualización turística del Departamento.

5 Talleres metodológicos y de planeación participativa

Durante los trabajos de diagnóstico se han realizado cuatro talleres en El Bordo, Santander de Quilichao, Popayán y Guapi, con participación de más de 60 personas, en representación de instituciones públicas y privadas, grupos sociales y empresarios y emprendedores individuales.

Estos talleres han tenido dos partes, una divulgativa para difundir el conocimiento del proceso, las metodologías y necesidades que debe cumplir el plan de Desarrollo turístico del Departamento. Y otra parte de contenido participativo en el que con base en matrices y herramientas específicas se ha sondeado la opinión de los participantes sobre los recursos (análisis de relevancia), los problemas de la actividad, las infraestructuras y las soluciones propositivas que deben abordarse en opinión de los participantes.

En las acciones de divulgación y consenso se han aplicado metodologías estructuradas y en la medida de lo posible formalizadas, para asegurar en primer lugar la comprensión de los análisis y propuestas y en segundo lugar la operatividad del proceso. En este sentido han sido clave estos procesos las encuestas de valoración de relevancia por popularidad que han ofrecido una participación más activa de los actores locales.

Se han separado los procesos de información de los de consenso para conseguir una mayor precisión, mediante acciones sucesivas de participación en las actividades e información de las conclusiones. Todo el proceso de participación se ha utilizado un mapa de actores, tomando la mesa Departamental de turismo como el principal interlocutor, junto a otros agentes privados y grupos sociales significativos.

El material obtenido en estas reuniones ha sido clave para la definición del diagnóstico en cuanto a la zonificación, las tablas DOFA, la valoración de la relevancia por popularidad de los recursos y con participación en la valoración por conocimiento de entidades públicas, académicas y creadores de opinión. Estos insumos se han utilizado en la elaboración de un documento de conceptualización y argumentación temática que sirva de sustento a la parte propositiva del plan.



Plan Estratégico de Turismo del Departamento del Cauca Documento de diagnóstico



También se ha realizado una reunión de arranque con la mesa de Turismo Departamental en la que se presentaron los enfoques de la metodología y los primeros alcances del trabajo realizado.

(Ver informe de los talleres en el anexo 1)



II Diagnostico



1. Análisis de la Documentación secundaria

En un primer paso, pero también paralelo a la elaboración de las diferentes fases del diagnóstico establecidas, se revisó la documentación secundaria disponible respecto a temas como los atractivos turísticos, la planta turística, el sistema de reglamentos y actores, la situación ambiental y social y la competitividad del destino.

1. Inventario de atractivos turísticos del Departamento del Cauca, Gobernación del Cauca - Fondo de Promoción Turística de Colombia
2. Promotora de turismo de Cauca: Folletos de las zonas
3. IGAC: Mapa topográfico del Cauca
4. Oficina de Turismo: Popayán histórico y cultural, Patrimonio de todos.
5. <http://www.cauca.gov.co>
6. www.crc.gov.co
7. www.cccauca.org.co
8. Gobernación del Cauca, Mesa departamental de turismo: Guía turística del Cauca.
9. ICANH 2011: Parque Arqueológico Nacional de Tierradentro, Guía para visitantes.
10. Junta Permanente Pro Semana Santa: Procesiones de Popayán Semana Santa Popayán 2011
11. www.icanh.gov.co Instituto Colombiano de Antropología e Historia
12. <http://www.inza-cauca.gov.co>
13. <http://timbio-cauca.gov.co>
14. <http://balboa-cauca.gov.co>
15. <http://bolívar-cauca.gov.co>
16. www.sinic.gov.co
17. <http://www.patia-cauca.gov.co>
18. <http://www.morales-cauca.gov.co>
19. www.santanderdequilichao-cauca.gov.co
20. <http://sansebastian-cauca.gov.co>
21. <http://www.guapi-cauca.gov.co>
22. <http://sotara-cauca.gov.co>
23. www.silvia-cauca.gov.co
24. [http:// www.caucasienteelcambio.blogspot.com](http://www.caucasienteelcambio.blogspot.com)
25. www.parquesnacionales.gov.co
26. www.purace-cauca.gov.co
27. <http://www.cajibio-cauca.gov.co>
28. www.corporaciongastronomicapopayan.com
29. <http://agendapropia.com/index.php/region/turismo>
30. <http://www.gastronomicopopayan.org>

Los documentos y la información de las páginas web de las alcaldías municipales, así como la información institucional ofrecen un conocimiento general del Departamento y sus municipios, sus actividades y lineamientos, y los inventarios y la información detallada de



folletos permiten identificar los atractivos y recursos de los municipios que se consideren de interés para el desarrollo turístico. Esta información se tomó como base para el análisis de los atractivos turísticos.

31. Plan regional de competitividad de Cauca, Comisión Regional de Competitividad Cauca 2007/2008
32. Agenda interna para la productividad y la competitividad, DNP 2007
33. PLAN ESTRATEGICO DEL CAUCA PECAUCA 2032, Gobernación del Cauca, Dic. 2011
34. Programa de gobierno 2012, presentado a la registraduría por el Gobernador electo Temístocles Ortega Narváz

Estos tres documentos permiten conocer la situación económica y competitiva del Departamento así como sus planteamientos estratégicos en términos de productividad y competitividad. Estos datos se reflejan en el análisis competitivo del territorio turístico.

35. Diagnostico del plan de desarrollo Departamental 2008-2011
36. Documento estratégico del plan de desarrollo departamental 2008-2011
37. Análisis socio ambiental de Departamento del Cauca: como elementos para identificación de lineamientos para ajuste de instrumentos de planificación de la CRC, CRC 2009

Brinda toda la información respecto a la situación social, económica y ambiental de las diferentes regiones del Departamento especialmente trata temas como condiciones de vida, etnias, NBI, saneamiento básico, disposición final de desechos sólidos, como indicadores claves para determinar la situación ambiental y sus condiciones generales.

38. Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014 *“Prosperidad para Todos”*.
39. PLAN SECTORIAL DE TURISMO 2011 – 2014. *“Turismo: factor de prosperidad para Colombia”*. Versión preliminar para consulta, octubre de 2010
40. Ley General de Turismo (Ley 300 de 1996) /Ley 1101 de 2006 Modificatoria de la Ley General de Turismo

Estos documentos son la base institucional y legal para el desarrollo turístico del país y por tanto indispensable para tener en cuenta a la hora de planificar las actuaciones en materia de turismo en cualquier de los departamentos colombianos. Hacen parte de la superestructura que condiciona el reglamenta y las orientaciones a nivel departamental.

41. La base de datos del Registro Nacional de Turismo y la información de COTELCO

El Registro Nacional de Turismo nos muestra la parte estadística de la planta turística en cuanto registra el alojamiento, los restaurantes turísticos, transporte y guías.

42. Ordenanza 050/2009: Política departamental de turismo
43. Convenio de competitividad turística y Matriz de acuerdos



44. Mesa de turismo mediante Decreto 580 – 12-2009

Estos documentos indican la parte institucional y reglamentaria de la Superestructura departamental, son el marco normativo para las actuaciones en el turismo. De mano con los documentos estratégicos mencionados (plan de competitividad, Agenda interna y plan estratégico 2032) se convierten en referentes para el planteamiento institucional.

En líneas generales, se puede constatar la abundancia de material gráfico y escrito y la existencia de elementos de planificación. Sin embargo no existen informes suficientes del grado de cumplimiento de propuestas programáticas ni de los resultados obtenidos de instrumentos normativos como el documento de política turística del departamento.

La propia mesa de Turismo del Cauca, ha participado elaborado o supervisado numerosas iniciativas con participación de otros actores públicos y privados, muchas de ellas orientadas hacia la promoción turística.

2 Atractivos turísticos y revisión de inventarios

Inventario turístico

En términos generales, encontramos un inventario turístico bien elaborado que sirve como base para el desarrollo turístico de la región. Nace del Programa de Turismo y Artesanías que hizo parte del último Plan de Desarrollo Departamental, que tenía como objetivo *“posicionar al Departamento del Cauca como destino en el mercado global mediante la consolidación de productos turísticos, culturales y artesanales, consistentes con sus atractivos y su biodiversidad, altamente diferenciados en función de aquellos procesos, expresiones y prácticas ancestrales que les permiten reafirmar su cultura e identidad.”*

El inventario así se constituye en una importante herramienta de planificación y desarrollo del turismo, con dos limitantes: Primero, se utiliza el formato para levantamiento de información propuesto por el Viceministerio de Turismo, formato que tiene un alcance limitado en cuanto a la valoración, puesta en valor y uso turístico (hacia el diseño de productos) y el tipo de recursos o atractivos a valorar (recursos culturales, naturales, Festividades y Eventos, recursos intangibles) sin forma de relacionar estos recursos con los servicios básicos y complementarios necesarios para su aprovechamiento turístico y. además de tampoco incluir la relación entre estos recursos y atractivos con los diferentes agentes que conforman el sistema turístico del Departamento del Cauca.

Segundo, la poco o nula proyección de este inventario hacia propuestas de desarrollo turístico basadas en la interpretación temática. Lo que, en un turismo cada vez mas basado en experiencias, es un limitante respecto a la capacidad de un destino para mostrar una conceptualización clara hacia donde enfocar el desarrollo de la actividad turística.



En definitiva el inventario es una herramienta útil pero limitada que busca una evaluación objetiva (cualitativa y cuantitativa) de los atractivos y recursos de la región con el fin de seleccionar aquellos susceptibles de uso turístico inmediato o para establecer las acciones de mejoramiento de su calidad, de acceso, de puesta en valor y de interpretación que hagan viable su inclusión en el diseño de productos turísticos, pero que ofrece poco sustento práctico a la hora de relacionar los recursos con otros componentes del producto turístico.

Siguiendo, en parte, la doctrina de Bullón¹, no se establece una distinción entre los atractivos y los recursos, diluyendo el carácter comercial del turismo como sector de la economía.

Con el aval del comité técnico y la mesa de Turismo del Cauca se priorizaron 17 municipios que tienen vocación turística en el Departamento, los cuales hicieron parte del proceso de levantamiento del inventario de atractivos turísticos del Cauca. Estos Municipios son:

Santander de Quilichao	Silvia	San Sebastián
Suarez	Popayán	Balboa
Caloto	Puracé	Bolívar
Morales	Timbío	Guapi
Piendamó	Sotará	Inza
Cajibío	Patía – El Bordo	

En los recorridos además se incluyeron: Rosas, La Vega, La Sierra, Almaguer, por el lado del Macizo colombiano; Tierradentro en Inzá; Puerto Tejada en la zona Norte.

Visitas de campo

Se realizaron siete circuitos o recorridos al campo de un a dos días de viaje, así:

- **Área Sur con Balboa, Patía – el Bordo, Timbío**

Por cuestiones de conectividad se unió Timbío en el recorrido a la zona sur, si bien luego se visitó aparte. A Bolívar no se alcanzó ir por razones de las vías y se integró en el recorrido del Macizo.



**Plan Estratégico de Turismo del Departamento del Cauca
Documento de diagnóstico**



Visitas

1	Tradición cultural del Patía: Bambuco patiano y cantaoras
2	Preparación de globos artesanales Balboa
3	Artesanías en totumo
4	Kumis patiano y manjar dulce
5	Parapente/voladero de Balboa
6	Valle y río Patía
7	Puente viejo y puente real Timbío
8	Cueva de Uribe
9	Cerro de manzanillo
10	Iglesia San Pedro de Timbío
11	Río Guachicono

Entrevistas:

1	María del Carmen Torres Sierra	Guía profesional y transporte	14-01-2012	Pocos guías y poco transporte especializado, difícil el acceso. Los cursos del SENA no dejaron resultados visibles en los municipios por ejemplo en mayor emprendimiento y empresas de prestación de servicios
2	Ulises Bambagué	Coordinador y propietario del Voladero Balboa	14-01-2012	Aficionado y promotor del Parapente y el encuentro nacional e internacional. Deficiencias en temporada alta en alojamiento y alimentación.
3	Bolívar Delgado; Edgar Aroca	Alcalde electo de Balboa; Coordinador de Cultura	14-01-2012	Promueve y busca desarrollo del turismo parte del programa de gobierno. Por problemas de terrenos de aterrizaje en el Valle del Patía busca compra de predios para institucionalizar este deporte y el evento.
4	Daner Zapata	Artesana, profesora en artes y	14-01-2012	Trabaja en área cultural, actualmente en Balboa. No tiene tiempo para las artesanías, en cuanto a la tradición



**Plan Estratégico de Turismo del Departamento del Cauca
Documento de diagnostico**



		artesanías, profesional en turismo, Patía		musical falta relevo generacional.
--	--	---	--	------------------------------------

- **Área Norte con Caloto, Puerto Tejada, Santander de Quilichao, Suarez, Morales**



Visitas

1	Embalse Salvajina
2	Capilla doctrinera Santa Bárbara de Domingullo
3	Iglesia La Trinidad, Santander
4	Iglesia San Antonio de Padua, Santander
5	La Casona Casa colonial, Caloto
6	Hacienda Japio
7	Iglesia San Esteban o de la Niña María de Caloto
8	Iglesia Parroquia San Antonio de Padua, Morales
9	Cultura afrocolombiana – Champus y gastronomía
10	Río Cauca
11	Iglesia de Cajibío (San Juan Bautista)

Entrevistas

1	Alex Jairo Paz Gómez	Gerente de LunaPaz Tours Agencia operadora de turismo especializado	18-01-2012	Primer operador receptivo, realmente solo hay pocas agencias de operación receptivo. Busca vender destinos de turismo especializado como las experiencias agroambientales y turismo de aventura y de naturaleza.
---	-------------------------	--	------------	--



- Área Centro con Silvia, Piendamó – Tunía, Cajibío



Visita

1	Día de Mercado de Silvia
2	Iglesia de Nuestra Señora de Chiquinquirá
3	Producción de plantas medicinales y aromáticas
4	Producción y preparación de la trucha
5	Comunidad Guambia
6	Iglesia San Juan Bautista Tunía
7	Telares Tuaca
8	Sendero ecológico y Centro recreacional Punto Verde Tunía
9	Iglesia San Juan Bautista Tunía

Entrevistas

1	Recepcionistas	Hotel de Turismo Silvia y Hostería Coconuco, Comfandi	15 – 01-2012 y 17-01-2012	Estacionalidad de la demanda: julio agosto (80%), dic – enero (24 – 50%), semana santa (jueves a domingo 100%)
2	Diomar Castro	Operario PNN Puracé	15-02-2012	Importante reorientar el turismo en el PNN, buscar contacto con nuevo director que busca mejorar contactos con comunidades indígenas.



- Área Centro con Popayán (12 y 13 de enero de 2012)



Visitas

1	Torre del reloj
2	Iglesia de San Francisco
3	Catedral Nuestra Señora de la Asunción
4	Iglesia de Santo Domingo
5	Iglesia la Ermita
6	Iglesia San José
7	Museo Negret e Iberoamericano de arte moderno
8	Puente del Humilladero
9	Puente de la Custodia
10	Teatro Guillermo Valencia
11	Panteón de los Próceres
12	Casco Histórico de Popayán
13	Gastronomía típica

Entrevista

1	William Emilio Rojas Ballesteros	Gerente Hotel colonial y Presidente de Cotelco	13-01-2012	Proyección de Cotelco: 1000 camas de calidad. Hay mucha oferta pero poca organización.
---	----------------------------------	--	------------	--

Área Centro Popayán y Timbío, 8 y 9 de febrero de 2012

Visitas

1	Centro recreacional Los Lagos Timbío
2	Las Ardillas Canopy



Plan Estratégico de Turismo del Departamento del Cauca
Documento de diagnostico



3	Telares de seda
4	Casa Museo Guillermo Leon Valencia
5	Pueblito Payanés
6	Capilla de Belén
7	Cerro tutelar Morro del Tulcán

Entrevistas

1	Jimena Rodríguez, Diana Carolina Rodríguez	Técnica administrativa y profesional de monitoreo e Investigación, PNN Doña Juana	09-02-2012	PNN Doña Juana no tiene infraestructura para visitantes, su propósito es la conservación, investigación y educación ambiental.
2	Leonidas Mosquera	Funcionario PNN Munchique	09-02-2012	Munchique por problemas de orden público actualmente está cerrado. Tiene alojamiento par a8 personas, principalmente investigadores.
3	Carmen Leonor Acosta	Fundación Oficina de Turismo de Popayán	09-02-2012	Busca fomentar nuevos productos alrededor de Popayán con las comunidades (Ruta ancestral, Ruta del Maíz), ya que el desarrollo turístico está estancado.
4	Gladys H. Reyes y Lucía Coque	Hilarte y Hite sedas, Artesanas de seda, Timbío	09-02-2012	Artesanas de la seda; Gladys explica todo el proceso y la problemática actual (no hay producción de seda). De 120 artesanas en CORSEDA quedan 25 activas.
5	Jhon Jairo Ordoñez Delgado	Ecoguián	09-02-2012	Tenía Munchique en su programa de viajes y turismo ecológico. Blog: objetivo de la agencia de viajes es la de estimular la organización comunitaria a través la prestación de servicios turísticos como: guianza, alojamiento, alimentación y comercialización de artesanías, así generar alternativas de ingresos en las comunidades. Ofrece paquetes para grupos de estudiantes, amigos y empresas, a destinos como Volcán Puaré, San Juan – San Nicolás, San Agustín, Tierradentro.



- **Área Centro Semana Santa Popayán**



Visitas

1	Procesiones
2	Mercados artesanales
3	Semana santa infantil
4	Actividades de turistas durante la semana santa

No se realizaron entrevistas.

- **Área Centro con Puracé – Coconuco**





Visitas

1	Termales de Agua tibia
2	Termales Aguas hirviendo
3	Iglesia San Miguel Arcángel
4	Hacienda General Mosquera
5	Páramo de Coconucos
6	Cascada Río Bedón
7	Volcán Puracé
8	Cañón del andurbior o de Río San Francisco
9	Aguas azufradas San Juan
10	Sendero de Orquídeas San Juan
11	Laguna del andulbio o de San Rafael
12	PNN Puracé Sector Pilimbala

Entrevistas

1	Diego Angulo	Gerente Termales Aguatibia	15-01-2012	Necesidad de créditos blandos para ampliación de los termales con restaurante más grande y cabañas, buena proyección ya que se está construyendo la carretera hacia el Huila Importante la disposición de las autoridades
2	Edgar Taimal	Guía indígena Parque Nacional Puracé	15-01-2012	Destaca la necesidad de buena información y equipamientos, especialmente radios para la comunicación en casos de emergencia

- **Área Oriente con Tierradentro/Inzá y Totoró**





Visitas

1	Museo Arqueológico del Parque Tierradentro
2	Museo etnográfico
3	Hipogeos Alto de Segovia
4	Alto del Duende
5	templo Doctrinario de Santa Rosa
6	Estatuario el Tablón
7	Templo doctrinario de San Andrés de Pisimbala
8	Parque arqueológico Tierradentro
9	Alto de San Andrés de Pisimbala
10	Río Paez
11	Resguardo de los Nasa Paez Santa Rosa
12	Páramo de las Delicias y de la mora (Totoró y Silvia)

Entrevistas

1	Ligia Rosalin Casas Medina	Administradora del Parque Arqueológico de Tierradentro, ICANH	16-01-2012	Proyecto de recuperación de senderos. Deficiente la conservación de los sitios. El mejor equipado es Alto de Segovia.
2	Christian Eduardo Papamija	Turismo Terrestre, guía de turismo profesional y transporte	16-01-2012	No hay guías, solo trabajan en Popayán. No hay segundo idioma. Difícil el acceso, poco transporte especializado. Proyecta el turismo de aventura para el Macizo.
3	Leonardo	Propietario de La Portada, restaurante en San Andrés de Pisimbala, y posada	16-01-2012	Construye alojamiento con 10 habitaciones, el único en San Andrés. Importancia del mercado extranjero en este destino.

- Área del Macizo colombiano con Sotaró – Paisbamba, Rosas, La Vega, La Sierra, Valencia – San Sebastián, Almaguer, Bolívar





Plan Estratégico de Turismo del Departamento del Cauca Documento de diagnostico



Visitas

1	Molino del Sabio Caldas
2	Hacienda Hospedaje el Molino
3	Hacienda Museo Quique Álvarez
4	Arepas y quesos artesanales
5	Cascada Lantana
6	Río blanco y volcán Sotaró
7	Aguas calientes Río blanco
8	Resguardo Río Blanco

Entrevistas

1	Giovany Molillo	JAC El Molino, Sotaró	08-02-2012	Coordina el proyecto del Hostal El Molino; ofrecen alojamiento y recorridos por la zona. Vienen 80 – 90 personas al mes.
2	Lucy Agredo	Alcaldesa Sotaró Paispamba	08-02-2012	Importante el mantenimiento y mejoramiento de vías, la promoción, la capacitación de guías.
3	Roger y Ana Mery	Líderes comunitarios Río Blanco	08-02-2012	Sueñan con un proyecto de termales en río blanco, buscan apoyo para la formulación y gestión de este proyecto.

- **Área de Guapi y Gorgona**





Visitas

1	Embarcadero de Guapi
2	Hotel Guapi
3	Recorrido Fluvial río Guapi
4	Artesano constructor de marimbas
5	Playa Blanca (estaderos)
6	Isla Gorgona Parque Nacional
7	Hotel Isla Gorgona
8	Antigua Cárcel de Gorgona
9	Estación de buceo isla Gorgona
10	Senderos ecológicos en Guapi

Entrevistas

1	Luis García	Fundación Afrocolombiana Unidos por la Costa Pacífica - FACUCOP	22-01-2012	Líder de la Fundación .indica que muy poco ingreso turístico del atractivo parque natural Gorgona se queda en Guapi. Necesidad de mejorar el atractivo local y la participación de la población en el turismo.
2	Milena Grueso	Instituto de Investigaciones Ambientales del Pacífico	23-01-2012	Existen otros atractivos naturales además de isla Gorgona pero no están recibiendo turistas..
3	Yamile Torres	ONG Llevant en Marxa. Gerente del Hotel Río Guapi	24-01-2012	Ha disminuido el turismo en el municipio con la llegada de Aviatur y su hotel en Gorgona. Pocos vuelos de llegada y salida.

Valoración del inventario

Se procedió primero según la metodología propuesta por el Viceministerio de Turismo y se aplicaron los criterios de calidad que varían de acuerdo con el atractivo que se esté evaluando. La calificación de la calidad representa el 70% del total del puntaje asignable y se debe valorar el significado local, regional, nacional o internacional de cada recurso que corresponde al atractivo en sus respectivos mercados. Este proceso nos arroja valores similares a los del Inventario realizado en 2010. Algunos sitios se valoraron en otros formatos siendo por ejemplo el Valle del Patía un paisaje cultural transformado por el hombre y por tanto un recurso cultural, las procesiones de la Semana Santa un recurso intangible así reconocido por la UNESCO, etc.

Como resultados hay 108 fichas elaboradas (ver anexo 1) repartidas así:



Zona	Número de fichas
Zona Sur con Balboa, Patía – el Bordo, Timbío Zona Norte con Caloto, Puerto Tejada, Santander de Quilichao, Suarez, Morales	31
Zona Centro con Silvia, Piendamó – Tunía, Cajibío, Popayán, Puracé – Coconuco	36
Zona Oriente con Tierradentro/Inzá y Totoró Zona del Macizo colombiano con Sotaró – Paisabamba, Rosas, La Vega, La Sierra, Valencia – San Sebastián, Almaguer, Bolívar	36
Guapi	5

Lugares y destinos donde actualmente existe una actividad turística significativa.

A la vista de los resultados del trabajo de campo, se han podido determinar los núcleos de actividad turística significativos a nivel del Departamento del Cauca. En ellos además de atractivos de todo tipo existen recursos turísticos asociados a servicios con capacidad para ser puestos en el mercado. Aunque su grado de desarrollo sea muy diverso.

1. Popayán histórico
2. Semana Santa
3. Congreso Nacional Gastronómico de Popayán
4. Puracé Sector Pilimbala y San Juan
5. Coconuco
6. Silvia
7. Tierradentro
8. Fiestas de Blancos y Negros (Balboa, Bolívar)
9. Encuentro Nacional e Internacional de Parapente
10. Molino del Sabio Caldas, Sotaró
11. Haciendas coloniales
12. Gorgona
13. PNN Puracé sector lagunar (Valencia)

A la hora de determinar las fortalezas y debilidades de la oferta turística del Departamento estos son los destinos que será necesario tener en cuenta, ya que la mayoría de las actuaciones propuestas en el plan tendrán que hacer necesariamente



referencia al fortalecimiento y mejora de posición ante el mercado de estos destinos y sus productos, ante de enfocarse hacia la puesta en valor de nueva oferta, para la cual no se cuenta en la actualidad con infraestructura de servicios que lo justifique a pesar de su valor intrínseco

Otros lugares y eventos con actividad turística significativa.

A esto se pueden añadir una lista de festividades y eventos que se celebran en el Cauca de los cuales son los más importantes: las Procesiones de Semana Santa, el Carnaval de Blancos y Negros que se celebra en varios municipios especialmente en el Sur del Departamento y las fiestas patronales para las que habría que entrar a valorar su efectivo valor turístico. La mayoría de estos recursos no se pudieron valorar directamente, excepto la Semana Santa, por no coincidir las fechas de las visitas, aunque si se tomó nota de sus existencia e importancia turística local.

El Sistema SINIC del ministerio de Cultura nos arroja el siguiente listado:

Festival del Bambuco Patiano

Se celebra en el marco de la fiesta de la patrona del municipio de Patía, la Virgen de Tránsito. Esta fiesta se lleva a cabo a mediados de agosto ya que la siembra se realiza en septiembre y es un homenaje a su patrona para que en el año siguiente haya mejores cosechas. Es un festival que convoca músicos tradicionales del Valle del Patía, intérpretes del bambuco patiano, del violín y las guitarras. Dentro de este festival se realiza Expopuro, una presentación de los objetos artesanales que se realizan en Patía a base del puro.

Fiestas del Retorno

Se celebra en Florencia los primeros días de enero. Llegan al municipio personas de otros municipios y departamentos para hacer una fiesta central donde se presentan conjuntos musicales.

Carnavales de Blancos y Negros

Se celebra en Piendamó los primeros días de enero. Se realizan cabalgatas, verbenas populares y la gente se pinta la cara de diferentes colores.

Fiesta de Reyes

Se celebra en El Tambo, Piendamó, Timbío, Buenos Aires, Caldono, Guapi y Timbiquí los primeros días de enero. Se llevan a cabo carnavales, carrozas, comparsas, presentaciones artísticas, carnaval de blancos y negros, corrida de toros y verbenas populares.

Se celebra en Páez (Belalcazar) y Puracé, los primeros días de enero. Hay carnavales, comparsas y carrozas, la gente se disfraza, bebe chicha y aguardiente. Se celebra una misa central en el parque principal.



Se celebra en Bolívar, los primeros días de enero. Se celebra con comparsas, fiestas de disfraces, festival de globos, presentación de grupos musicales y fiestas populares. Es el carnaval que da inicio a cada año.

Se desarrolla en Silvia los primeros días de enero. Cuenta con carnavales, comparsas, personajes típicos, se reparte chaguar o chirrincho (aguardiente). La Fiesta de Reyes como fiesta religiosa se acaba en 1970 y se transforma en el Carnaval de Blancos y Negros.

Fiesta Patronal de San Sebastián

Se celebra el 20 de enero. Participa parte de la población del Macizo, sobre todo la etnia yanacona. Se celebra novena, misa central y verbena popular.

Adoraciones del Niño

Se celebra en Santander de Quilichao, entre los meses de febrero y marzo. Las fiestas del nacimiento del Niño Dios, de mayor importancia en la población negra, no se celebran en diciembre, pues para esta época no hay cosecha y no hay como celebrar. Comienza el sábado y termina el lunes.

Semana Santa

Esta fiesta es de particular importancia en Popayán, Piendamó y Cajibío. Es una de las celebraciones más importantes en todo el país, muy nombrada por su Festival de Música Religiosa. Se llevan a cabo procesiones desde el Martes Santo hasta el Domingo de Pascua.

En Sotará y Timbío, se celebra entre marzo y abril con procesiones y penitentes y con una exposición artesanal.

En Miranda, Corinto y Santander de Quilichao, también se celebra entre los meses de marzo y abril con procesiones de gran fervor popular y presentaciones de bandas municipales. En Santander se organiza el Festival de Música Religiosa.

En Silvia, se celebra especialmente el Viernes Santo. Los indígenas mandan bendecir un ramo, sus gobernantes salen con una ruana cargada de pétalos y la riegan por donde va a pasar la procesión.

Domingo de Ramos

Esta fecha se celebra particularmente en Totoró, en donde la comunidad hace arcos gigantes y estaciones poniendo en cada uno de ellos productos que deberán ser bendecidos por el padre al pasar por allí.

En Popayán, como en todas las ciudades, el Domingo de Ramos da inicio a la Semana Santa. Los indios recolectan la palma real, que aún se conserva como símbolo de esta celebración.

Santo Ecce Homo

Se celebra en Popayán el 26 de abril. Consiste en una procesión donde alumbran las mujeres y después del santo, acompañados por las bandas de guerra municipales. Van



desde Belén hasta la Catedral en un rito nocturno y se devuelven del Santo Ecce Homo hasta Belén, en una alumbranza diurna.

Encuentro de Música Campesina

Se desarrolla en Piendamó el 1 de mayo. Se presentan diferentes grupos musicales de las veredas y de otros municipios.

Concurso de Juglares

Se celebra en el municipio de Rosas en mayo. Lo más importante es la canción y la poesía, aunque también hay presentaciones de danzas y teatro en los intermedios.

Fiesta Patronal Virgen de Piendamó

Toma lugar en Piendamó el 13 de mayo. Se hace una procesión y hay quema de castillos.

Día de la Avalancha

Se celebra en Páez (Belalcazar), cada 6 de junio. Misa campal y honores a las personas que perecieron en la avalancha.

Día del Campesino

Toma lugar en los municipios de Páez, Inzá, Silvia y Totoró, la primera semana de junio. Se celebra un concurso de carrozas, comparsas, actos culturales, misas, fiestas populares y competencias deportivas.

Es una tradición de la etnia paéz, en donde los fiesteros de cada resguardo presentan dentro de los usos y costumbres paéces, las manifestaciones de vida cotidiana, música, danza, compadrazgos, gastronomía y medicina tradicional.

Fiesta Patronal San Antonio de Padua

Se celebra en Santander de Quilichao y Puerto Tejada, el 8 de junio con expresiones culturales urbanas y rurales, novena en la víspera, castillos, vaca loca y banda municipal.

Se celebra en Morales entre el 13 y el 14 de junio con muestras artesanales, piscícolas, herbarios y con el reinado del café.

Ferias y Fiestas en Miranda

Toman lugar la primera quincena de junio con exposición equina y artesanal, espectáculos públicos, programa para niños y programa para la tercera edad.

Fiesta de los Corazones

Se celebra en Bolívar y Almaguer cada 19 de junio con una procesión tradicional del Sagrado Corazón, precedida ocho días por la alumbranza, con el fin de adorar los santos y conseguir recursos para la celebración. Cada vereda saca una imagen adornada con colores muy llamativos y detrás de cada imagen va una chirimía.



Feria Agropecuaria y Reinado del Maíz

Se celebra en Mercaderes en el mes de junio. Consta de exposición de artesanías y productos de la región, corridas de toros, cabalgatas, peleas de gallos, casetas de baile popular y competencias deportivas; se presentan candidatas para el reinado de las veredas y de la cabecera.

Fiesta Patronal San Juan Bautista

Se celebra en Toribío a finales de junio con vaca loca, castillos, música autóctona y corrido de jaula. La persona que la gana es la organizadora de esta fiesta el siguiente año.

Se celebra en Piendamó y Cajibío, a finales de junio. Consta de procesión, misa campal, castillos, juegos pirotécnicos y verbena popular.

Feria Agropecuaria, Muestra Artesanal

Se celebra en Timbiquí a finales de junio. Se exponen productos agrícolas y artesanales.

Fiestas del Retorno y Fiestas de San Pedro y San Pablo

Se celebra en Inzá, entre los meses de junio y julio, de manera parecida al Huila. Colonias que viven en diferentes municipios del departamento y otros departamentos del país se trasladan a Inzá y celebran esta fiesta con Reinado del Bambuco, bandas musicales y orquestas en un baile central.

Otra de sus modalidades se celebra en Totoró con cabalgatas. Se cuelga un gallo en una soga de tal manera que al pasar en el caballo se le pueda pegar y la persona que logre arrancarle la cabeza es el fiestero del siguiente año. También se realizan competencias deportivas, verbena popular y reinado.

Fiestas Patronales de la Virgen del Carmen

Se celebra en Suárez el 14, 15 y 16 de julio con procesiones, misa central, castillos, actividades culturales y deportivas.

Fiestas de Verano

Toman lugar en Cajibío en el mes de julio. Orquestas, eventos deportivos, exposiciones artísticas y culturales (danzas, grupos musicales, teatro), misa central, exposición agropecuaria, desfile de silleteros, exposición equina, corrida de toros y verbenas populares son algunos de los eventos que hacen parte de esta fiesta.

También, en Balboa, se celebran las fiestas de Verano, en el mes de agosto. Cada dos años se desarrollan verbenas, reinados inter-barrios y cabalgatas. El primer día se celebra una carrera de ciclismo desde el Bordo hasta Balboa, a medio día se lleva a cabo la fiesta de los niños con globos, bombas y títeres, y en la noche se presentan orquestas en el parque principal además del desfile de coronación.



Feria del Café y las Flores

Se celebra en Piendamó del 4 al 7 de agosto. Consta de actividades deportivas y culturales, exposición agropecuaria, equina, canina, desfile de silleteros y comparsas.

Desfile de Silleteros y Exposición de Silletas Piendamó

Promueve la participación de la empresa floricultura en el trabajo artesanal con flores naturales, haciendo silletas con temas alusivos a la vida, la cultura y el territorio. Se realiza un desfile y una exposición durante 4 días. No tiene carácter de concurso y el desfile es acompañado por actividades culturales de apoyo que se desarrollan simultáneamente. Este desfile se desarrolla en el marco de la celebración de la Feria del Café y las Flores del Municipio.

Fiesta de San Lorenzo

Se desarrollan en Caldoño en el mes de agosto con diversas competencias deportivas, pólvora, castillos, vaca loca, bandas musicales, misa central y procesión.

Asunción de la Virgen de Nuestra Señora del Reposo o del Tránsito

Se celebra en Popayán en agosto 15 y conmemora la fundación de esta ciudad en el año de 1537 que se consagró al cuidado de la Virgen de Nuestra Señora del Reposo o del Tránsito. Se celebra una misa solemne.

Fiestas Cívico Patronales dedicadas al Amo Jesús de El Tambo

Se celebra en El Tambo, del 25 al 30 de agosto. Se desarrollan encuentros de música campesina a nivel interdepartamental, encuentros folclóricos, feria taurina, cabalgatas, muestra artesanal, festival infantil, carrera de caballos y ciclismo.

Fiestas Patronales de San Miguel

Se celebran en López de Micay el 14 de septiembre. Se realiza una fiesta popular, baile del currulao, presentaciones artísticas, cantos populares, balsadas y alboradas.

Ferias y fiestas de Suárez

Se celebran en este municipio del 13 al 16 de octubre con exposición agropecuaria, eventos deportivos, culturales, turísticos, concurso de canto, poesía, danzas y encuentro de música campesina.

Encuentro Afrocolombiano

Se celebra en Villa Rica y Santander de Quilichao, durante el mes de octubre. Se trata básicamente de un encuentro de cultura del occidente colombiano con manifestaciones culturales, seminarios y presentación de bandas musicales.

Fiesta Religiosa de la Niña María

Se celebra en Guapi, del 7 al 8 de diciembre con balsadas, es decir, alumbrados a través del río, alboradas, arrullo y toque de instrumentos folclóricos.



KÛC' CH WALA

Celebración que toma lugar en Tierradentro en el mes de diciembre. Es la fiesta del Niño en la que salen por cada resguardo comparsas de varones disfrazados de diablos y diablas acompañados por músicos que a fin de año queman el taitapuro o año viejo.

Natividad

Se celebra en Popayán del 16 al 24 de diciembre con novenas organizadas por las diferentes instituciones. La alcaldía entrega regalos el día 24 de ese mes.

Fiestas de Pubenza (Carnaval), Popayán

Estas fiestas tradicionales de la capital del Departamento, se han convertido en carnavales incluyen desfiles de carrozas silleteros y comparsas. Se celebran actuaciones musicales y conciertos espectáculos pirotécnicos y serenatas. Dentro de estas fiestas se celebra el aniversario de la fundación de la ciudad de Popayán.

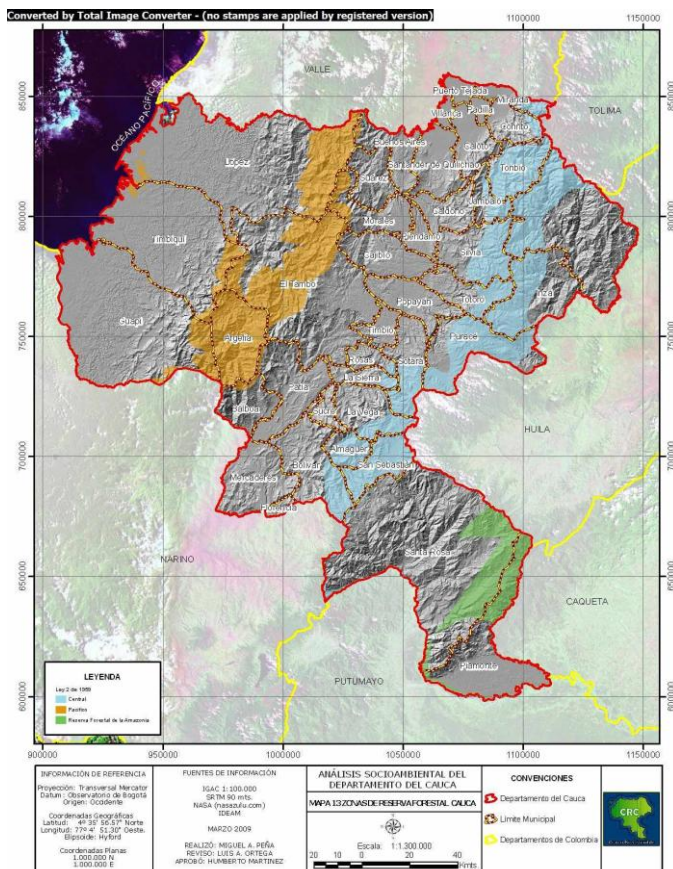


Entorno natural¹

El Cauca se caracteriza por su gran oferta de recursos naturales especialmente de los Parques Nacionales Naturales y Reservas de la Sociedad Civil, y paisajes naturales. La estructura de áreas protegidas cubre gran áreas del territorio caucano. Aunque estas áreas no hacen parte de la oferta turística en la actualidad, es importante tener en cuenta este potencial además de la sensibilidad de estos espacios naturales y las amenazas naturales en los procesos de planificación turística.

Reservas forestales

Es importante resaltar la presencia en el departamento de tres zonas de reserva forestal de Ley segunda de 1959, las cuales deben ser objeto de zonificación y ordenamiento ambiental por parte de la CRC en coordinación con el MAVDT.



¹ Basado en: Plan de Desarrollo 2008 - 2011(Diagnostico), CRC 2009



Estas áreas equivalen a un poco más del 26 % del territorio departamento (824.967 ha). Aunque no se aplica la Ley 2 en la actualidad, las áreas son elementos estructurantes del territorio.

Tabla. % de Zonas de Reserva Forestal Ley 2da de 1959 en el Cauca (IDEAM, 2006)

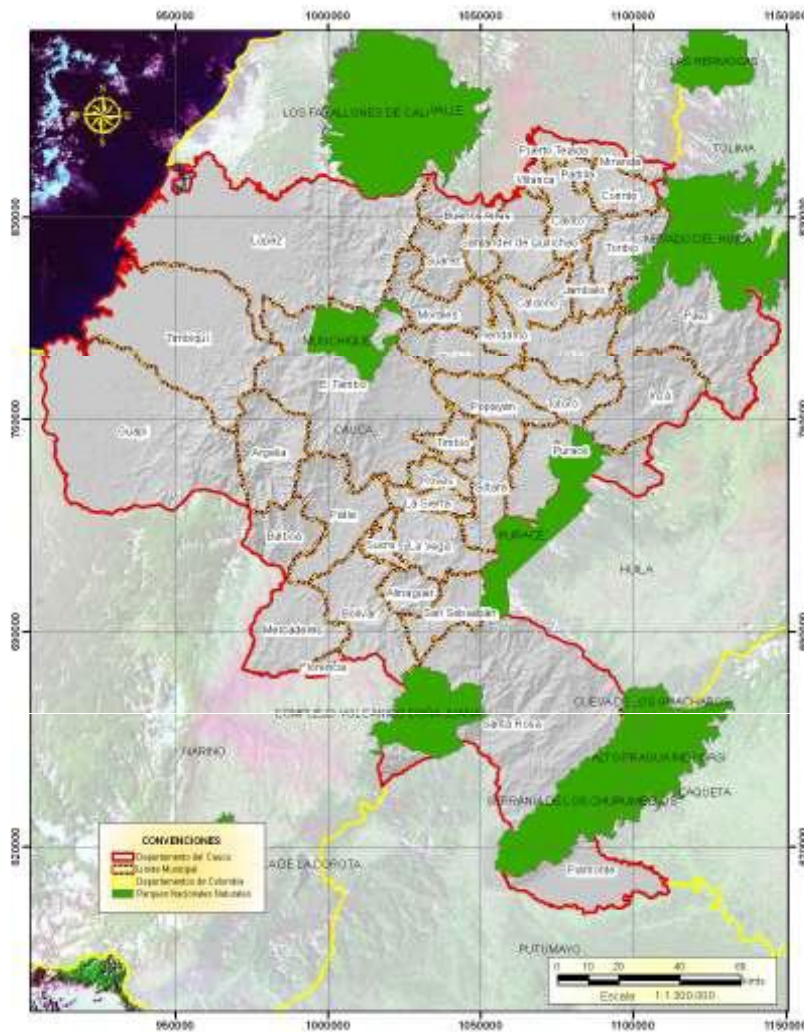
RESERVA	AREA has.	PORCENTAJE
Central	430.225,44	13,78
Pacifico	301.455,37	9,65
Reserva Forestal de la Amazonia	93.286,26	2,99
Total	824.967,07	26,42

Parques Nacionales Naturales

Existen en el departamento alrededor de 263.000 hectáreas declaradas como áreas del Sistema de Parques Nacionales Naturales. Estas áreas protegidas se constituyen en las zonas núcleo a través de las cuales se generan corredores de gestión y conservación ambiental, los cuales configuran los sistemas regionales de áreas protegidas.

Tabla . % de Áreas Protegidas de la UAESPNN en el Cauca (UAESPNN, 2007)

NOMBRE	AREA_HAS	PORCENTAJE
Puracé	23.818,74	0,76
Nevado del Huila	46.548,38	1,49
Munchique	47.007,33	1,51
Complejo Volcánico Doña Juana	58.970,56	1,89
Serranía de los Churumbelos	86.717,11	2,78



El Parque Nacional Natural Puracé se encuentra en la Región Andina perteneciente a la Cordillera Central de los Andes de Colombia. Su superficie hace parte de los departamentos del Cauca y del Huila. Su altitud es de 4.646msnm; dentro del parque se encuentra el volcán Puracé, que es uno de los volcanes más activos de Colombia. También, en ese mismo Parque, está parte del Macizo Colombiano declarado como Reserva de la Biosfera - Cinturón Andino, donde nacen 4 de los ríos más caudalosos: El Magdalena, el Cauca, el Caquetá y el Patía. El parque incluye municipios como San Sebastián, Santa Rosa, Puracé, Inzá, Sotará y Totoró en el departamento del Cauca y en el Huila los municipios de La Argentina, La Plata, Isnos, Saladoblanco y San Agustín. Es el único Parque Nacional del Departamento que recibe turistas actualmente.

Área. 83.000ha

Creación. 1968 (1961 parque regional, 1975 Parque nacional)



El **parque nacional natural Munchique** se encuentra ubicado en jurisdicción del municipio del Tambo. El parque se encuentra en la pendiente occidental de la Cordillera Occidental de los Andes. En el área del parque se encontró el "*Wood-wren Munchique*", una especie de ave descrita como "Nueva para la Ciencia" (*new to science*, en inglés) en 2003. El parque contiene numerosas montañas, incluyendo el Cerro de Munchique con 3.012msnm, por lo cual el ecosistema principal es el bosque de montaña. Varios afluentes del río San Juan del Micay fluyen a lo largo del parque. En la actualidad se encuentra cerrado por orden público.

Área 44.000ha

Creación 1977

La **Isla Gorgona** es una isla de origen volcánico ubicada a 35km al oeste de la costa pacífica colombiana. La isla tiene una longitud de 9km por 2,5km de anchura, con una extensión de unos 2600ha aproximadamente de superficie terrestre o insular, y 61.687,5ha de área marina.

Administrativamente pertenece al municipio de Guapí. Fue descubierta por Diego de Almagro en el año 1524; su nombre inicial fue San Felipe pero le fue cambiado por Francisco Pizarro debido a que la gran cantidad de serpientes en la isla que le recordaban a las Gorgonas de la mitología griega quienes, en lugar de cabellos, llevaban serpientes en la cabeza.

Actualmente está concesionado con AVIATUR que administra el hotel sobre la isla.

Área 61.687ha

Creación 1983

El **Parque Nacional Natural Complejo Volcánico Doña Juana – Cascabel** es uno de los parques nacionales más nuevos. Se localiza en pleno Macizo Colombiano, entre los departamentos de Nariño y Cauca y en límites con el Departamento del Putumayo.

El nombre del Parque obedece al complejo que integran los volcanes Doña Juana, Ánimas y Petacas. El nombre "Cascabel" se refiere a la forma como las comunidades de la zona conocen esta formación, que son altares naturales de su identidad cultural.

El paisaje del Complejo es bastante quebradizo ya que mantiene la conectividad del Macizo Colombiano con la cordillera Oriental, con el piedemonte amazónico y con la cordillera Occidental a través del valle interandino del Patía, en el Cauca.



El parque protege ecosistemas vitales para la generación de los bienes y servicios ambientales de los andes y la amazonía colombianos. Entre ellos se encuentran los páramos (mas allá de los 3200 metros), el bosque andino (entre 2100 y 3200 metros), bosque subandino y bosque basal (hasta los 110 metros).

Los páramos andinos del Complejo tienen una extensión de 7.000ha, que equivalen al 11% de la extensión total del área del Parque. Las especies de flora registradas dentro de ellos representan el 8% de la riqueza de helechos y plantas con flores de los páramos colombianos y casi el 6% de los páramos del planeta.

Este parque no cuenta con facilidades para turismo y su meta es la conservación de los ecosistemas y su investigación.

Área 65.858ha

Creación 2007

El **Parque Nacional Natural Serranía de los Churumbelos Auka-Wasi** es una de las últimas áreas protegidas en crearse dentro del Sistema de Parques Nacionales de Colombia. Se ubica en el punto de encuentro entre las cordilleras Central y Oriental, la Amazonía, el valle del Magdalena y la vertiente oriental de los Andes, lo que la convierte en un paisaje de enorme biodiversidad; se estima que un 26% de las aves de todo el país habitan en el parque. Se localiza entre los departamentos de Cauca, Putumayo, Caquetá y Huila.

La Serranía de Los Churumbelos es un área protegida por su gran valor biológico, que preserva ecosistemas que van desde el amazónico hasta los bosques alto andinos. Además se protegen las tradiciones culturales de los indígenas inganas que habitan en la zona, quienes tienen un conocimiento tradicional en las plantas medicinales.

Su diversidad se debe ante todo por su topografía compleja, que consiste en pendientes pronunciadas al oriente y pendientes suaves al occidente. Territorialmente conecta con el Parque Nacional Natural Alto Fragua Indi-Wasi, creando un corredor de selvas naturales muy importante para la conservación del medio ambiente en el país.

Este parque no cuenta con facilidades para turismo y su meta es la conservación de los ecosistemas y su investigación.

Área. 97.189ha

Creación 2007

El **Parque Nacional Natural Nevado del Huila** cuenta con el volcán Nevado del Huila que es el punto más alto de la cordillera central de los Andes con 5.365 msnm; siendo la



segunda montaña más alta del país, después de los picos gemelos Cristóbal Colón y Simón Bolívar, con 5.775 msnm, ubicados en la Sierra Nevada de Santa Marta. Está localizado en la Cordillera Central en el territorio de los departamentos de Huila, Tolima y Cauca.

En marzo de 2007 se encontraba en un nivel alto de actividad con posibilidad de erupción, sus fumarolas laterales presentan derretimiento paulatino del glacial, la cual se hizo efectiva en la noche del 17 de abril y madrugada del 18 de abril, formando una avalancha de piedras, lodo, vegetación y algunos vacunos. En la madrugada del 18 de abril de 2007 se producen dos erupciones que generan avalanchas de lodo en sus dos vertientes.

Las localidades más afectadas son Belalcázar, ubicada en el municipio de Páez, siendo esta su cabecera municipal e Inzá ambas en el Departamento del Cauca; Paicol, La Plata, Tesalia, Nataga, Yaguará en el Departamento del Huila; también pueden ser afectadas por una eventual erupción además de Cauca y Huila, los Departamentos de Tolima y Valle del Cauca. Desde entonces se realiza un constante seguimiento a una posible nueva erupción o desprendimientos del material glacial afectado que pueden producir nuevos lahares de lodo.

Está cerrado el Parque para la visita ya que se encuentran 14 municipios en alerta roja por la actividad sísmica del volcán.

Área 158.000ha

Creación 1977

Red de Reservas de la Sociedad Civil

El Cauca, debido a su riqueza natural, cuenta además con un gran número de reservas naturales de la Sociedad Civil, algunos de ellos con potenciales turísticos o ya activos dentro de la Red de Ecodestinos.

Reserva	Municipio	Resolución número	Total (ha)
Sueños Verdes	Cajibío	008 (31 enero de 2006)	25,20
Pescador de Flores	Caldono	0063 (12 abril de 2005)	1,43
El Sauce	Caldono	309 (11 noviembre de 2005)	8,90
La Palma**	Popayan	38 (27 febrero de 2006)	7,00
La Cantera	Popayán	226 (29 Agosto de 2003)	8,00
La Laguna	Popayán	0115 (29 agosto 2003)	15,00
Irlanda	Popayán	0118 (29 agosto de 2003)	31,00
La Ceja	Popayán	0120 (29 agosto de 2003)	18,00
La Laguna*	Popayán	0119 (29 agosto de 2003)	2,00
La Palma*	Popayán	0230 (29 agosto de 2003)	26,00
La Pequeñita	Popayán	123 (29 agosto de 2003)	0,32
Manantiales	Popayán	0122 (29 agosto de 2003)	5,00



Plan Estratégico de Turismo del Departamento del Cauca
Documento de diagnóstico



Reserva	Municipio	Resolución número	Total (ha)
San Pedro	Popayán	0125 (29 agosto de 2003)	6,00
El Recuerdo	Popayán	075 (29 agosto de 2003)	9,30
El Oasis	Popayán	0124 (29 agosto de 2003)	33,50
Puerta Dorada	Popayán	0117 (29 agosto de 2003)	18,00
El Trébol	Popayán	095 (29 agosto de 2003)	2,00
Belén	Popayán	093 (29 agosto de 2003)	6,00
El Cerro Arrayan	Popayán	094 (29 agosto de 2003)	33,00
El Manzano	Popayán	096 (29 agosto de 2003)	13,00
El Jardín	Popayán	099 (29 agosto de 2003)	2,00
El Derrumbo	Popayán	0100 (29 agosto de 2003)	2,00
El Caimo	Popayán	0103 (29 agosto de 2003)	4,00
El Cabuyo	Popayán	0102 (29 agosto de 2003)	5,00
La Concepción	Popayán	0104 (29 agosto de 2003)	6,50
Betania	Popayán	0105(29 agosto de 2003)	8,00
La Angostura	Popayán	0110 (29 agosto de 2003)	9,70
Santa Inés	Popayán	0109 (29 agosto 2003)	3,50
La Primavera	Popayán	0112 (29 Agosto de 2003)	20,60
Belencito	Popayán	0111 (29 agosto de 2003)	3,00
La Esperanza	Popayán	0116 (29 agosto de 2003)	17,00
Arrayanales	Popayán	0106 (29 agosto de 2003)	130,00
El Alto	Popayán	077 (29 agosto de 2003)	3,00
Altamira	Popayán	0108 (29 agosto de 2003)	22,00
El Retorno	Popayán	086 (29 agosto de 2009)	5,50
Las Mercedes	Popayán	087 (29 agosto de 2003)	3,00
San Ignacio	Popayán	088 (29 agosto 2003)	3,00
El Motilonal	Popayán	089 (29 agosto de 2003)	11,60
Mirador El Consuelo	Popayán	090 (29 agosto de 2003)	7,00
El Naranjal	Popayán	092 (29 agosto 2003)	20,00
La Montaña	Popayán	091 (29 agosto 2003)	5,00
La Palma	Popayán	0121 (29 agosto 2003)	13,90
Recuerdo	Popayán	075 (24 abril de 2003)	26,00
Santa Martha	Popayán	076 (24 abril de 2003)	17,00
Las Veraneras	Popayán	077 (24 abril de 2003)	10,40
El Palmichal	Popayán	078 (24 abril de 2003)	11,00
La Fortaleza	Popayán	0073 (27 abril de 2005)	3,30
La Aurora*	Popayán	0074 (27 abril de 2005)	3,42
Las piedras	Popayán	0075 (27 abril de 2005)	1,50
El Carmen	Popayán	0076 (27 abril de 2005)	4,00
El Abejero	Popayán	007 (31 enero de 2006)	7,00
Santa Teresa	Popayán	084 (26 mayo de 2006)	27,41
Parcela No. 6	Popayán	085 (26 mayo de 2006)	31,36
La Estrella	Popayán	19 (14 febrero de 2006)	11,33
Los Naranjos	Popayán	20 (14 febrero de 2006)	16,00
El Sauce*	Popayán	21 (14 febrero de 2006)	14,50
Santa Elena	Popayán	22 (14 febrero de 2006)	14,00
El Umuy	Popayán	30 (27 febrero de 2006)	8,00



Plan Estratégico de Turismo del Departamento del Cauca
Documento de diagnóstico



Reserva	Municipio	Resolución número	Total (ha)
Villa de Santa Helena	Popayán	31 (27 febrero de 2006)	16,22
Los Ciruelos	Popayán	32 (27 febrero de 2006)	7,48
La Estrella 2	Popayán	33 (27 febrero de 2006)	9,23
El Portal	Popayán	34 (27 febrero de 2006)	9,90
Buena Vista	Popayán	35 (27 febrero de 2006)	10,23
El Cedro*	Popayán	36 (27 febrero de 2006)	23,31
La Pradera**	Popayán	37 (27 febrero de 2006)	12,03
El Pedregal*	Popayán	76 (26 mayo de 2006)	15,30
El Guavito	Popayán	77 (26 mayo de 2006)	11,30
Los Pinos	Popayán	78 (26 mayo de 2006)	14,55
Los arrayanes	Popayán	79 (26 mayo de 2006)	15,36
El Carmen*	Popayán	80 (26 mayo de 2006)	8,78
San Antonio	Popayán	81 (26 mayo de 2006)	9,08
La Pradera	Santander de Quilichao	0188 (10 agosto de 2007)	2,60
Córdoba 1	Santander de Quilichao	0189 (10 agosto de 2007)	0,52
La Cuchilla 1	Santander de Quilichao	0190 (10 agosto de 2007)	3,67
La Cuchilla 2	Santander de Quilichao	0191 (10 agosto de 2007)	2,26
El Naranjal*	Santander de Quilichao	0192 (10 de agosto de 2007)	35,03
Piedra Sentada	Santander de Quilichao	0193 (10 agosto de 2007)	2,84
Bella Vista	Santander de Quilichao	0194 (10 agosto de 2007)	1,27
Parcela 6 La Josefina	Sotará	288 (28 octubre de 2005)	12,00
Parcela 3 Campo Bello	Sotará	289 (28 octubre de 2005)	7,78
Parcela 6 La Cuchilla/ Las Brisas	Sotará	290 (28 octubre de 2005)	2,87
Parcela 7 La Josefina	Sotará	291 (28 octubre de 2005)	12,58
Parcela 13 Las Brisas	Sotará	292 (28 octubre de 2005)	3,80
Parcela 14 Las Brisas	Sotará	293 (28 octubre de 2005)	3,37
Parcela 18 Bosque Bajo Parcelación Las Brisas	Sotará	294 (28 octubre de 2005)	3,10
Parcela 18 Cerro de Peñas Blancas	Sotará	295 (28 octubre de 2005)	7,00
Parcela 3 La Josefina	Sotará	296 (28 octubre de 2005)	12,00
Parcela 15 La Palma Argelia Ullucos	Sotará	297 (28 octubre de 2005)	7,33
Parcela 20 Boca de Monte	Sotará	298 (28 octubre de 2005)	4,10
Parcela 16 El Arrayan	Sotará	299 (28 octubre de 2005)	16,86
Parcela 16 La Josefina	Sotará	300 (28 octubre de 2005)	6,97
Parcela 9 La Josefina	Sotará	301 (28 octubre de 2005)	12,53
Parcela 19 Las Brisas	Sotará	302 (28 octubre de 2005)	2,94
Parcela 2 La Palma	Sotará	303 (28 octubre de 2005)	7,35
Parcela 12 Las Brisas	Sotará	304 (28 octubre de 2005)	4,95
Parcela 14 El Ramal	Sotará	305 (28 octubre de 2005)	12,10
Parcela 8 Campo Bello	Sotará	306 (28 octubre de 2005)	11,68
Parcela 2 La Josefina	Sotará	307 (28 octubre de 2005)	10,63
Mirabilis Swarovski	Tambo	018 (28 enero de 2010)	153,00
Las Bromelias	Timbío	0036 (4 marzo de 2005)	9,65



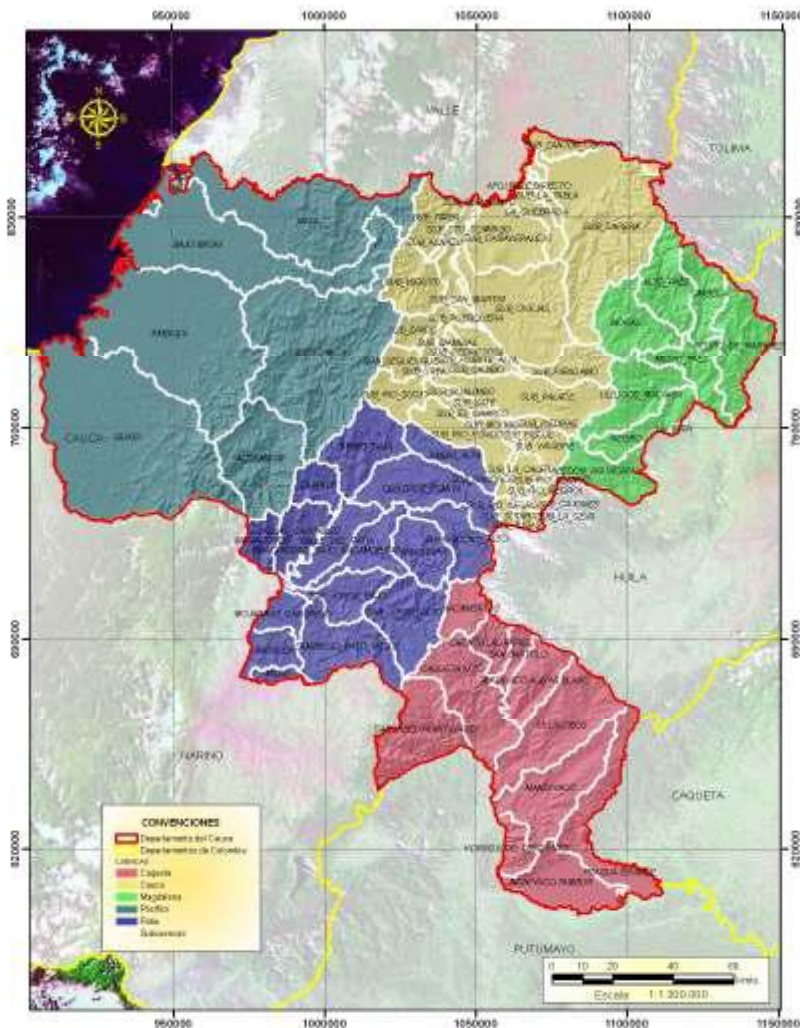
Reserva	Municipio	Resolución número	Total (ha)
Los Laureles	Totoro	0223 (29 agosto de 2003)	20,00
El Retiro	Totoro	0114 (29 agosto de 2003)	74,00
La Aurora	Totoro	0113 (29 agosto de 2003)	3,00
El Pajonal	Totoro	097 (29 agosto de 2003)	332,00
El Jazmín	Totoro	098 (29 agosto de 2003)	7,50
Monte Redondo	Totoro	0101 (29 agosto de 2003)	5,00
Inti Rai	Totoro	0141 (11 agosto de 2004)	30,00
Betania*	Totoro	082 (26 mayo de 2006)	86,58
El Recuerdo**	Totoró	308 (11 noviembre de 2005)	48,00
			1921,75

Cuencas hidrográficas

Desde el punto de vista geofluvial, se pueden distinguir dos macizos, el macizo Colombiano y el macizo del Micay. El primero de ellos, el más relevante y conocido por su importancia nacional al ser el núcleo de las cuencas altas de Cauca, Patía, Magdalena y Caquetá; el segundo corresponde a una estrella fluvial de considerable importancia a nivel regional, en especial para la cuenca del pacífico, por cuanto aquí se originan los ríos López de Micay, Guapi, Napi y Timbiquí, corrientes en las cuales se desarrollan los procesos culturales, sociales, ambientales, económicos y políticos de campesinos, indígenas y afrodescendientes de Pacífico Caucaño.

Las corrientes principales derivadas de estos macizos, permiten identificar en la jurisdicción del Cauca, 5 grandes cuencas y 145 subcuencas, según codificación de IDEAM, (1998).

- Cuenca Pacífico
- Cuenca Caquetá
- Cuenca Cauca
- Cuenca Magdalena
- Cuenca Patía



Cuenca Patía: Representa el 17,1% del departamento, y corresponde al área de captación del río Patía, desde su nacimiento (Quilcace) en las faldas del volcán Sotará hasta el límite con el departamento de Nariño. Esta conformada por 26 subcuencas.

Cuenca Pacífico: Su área representa el 32,9% del departamento, comprende el área de drenaje al mar, de las corrientes que se originan entre la divisoria de aguas de la cordillera Occidental y los departamentos de Valle del Cauca y Nariño. Las principales corrientes son López de Micay, Guapi, Timbiquí y Naya. Está conformada por 13 subcuencas.

Cuenca Alto Magdalena: Corresponde al 10,3% del área del departamento, con 18 subcuencas (Tabla 5, mapa 8), se enmarca en el área de captación del río Páez al noroccidente del Nevado del Huila, hasta su desembocadura al río Magdalena.



Cuenca Alto Caquetá: Equivale al 15.9% del área del departamento, está conformada por 22 subcuencas que se constituyen el área de drenaje, demarcada por el nacimiento del río Caquetá en el municipio de San Sebastián, hasta límites con Caquetá y Putumayo.

Cuenca Cauca: Representa el 23.6% del departamento y corresponde al área de captación del río Cauca, desde su nacimiento en el municipio de Puracé, en cercanías al cerro del Español, entre el PNN Puracé y el resguardo indígena de Paletará, hasta límites con el departamento del Valle del Cauca. A su vez esta cuenca, está conformada por 66 subcuencas.

Paisajes

Finalmente, es de destacar la riqueza de paisajes distintos que hacen atractivo el recorrido del departamento que cuenta con las alturas desde el mar hasta los picos más altos de los Nevados.

Nieves Perpetuas: Se localizan exclusivamente en la cuenca del Magdalena, sobre el volcán nevado del Huila, con un relieve de nieves perpetuas, las cuales están siendo afectadas por efectos derivados de los eventos volcánicos e impacto del calentamiento global.

Montaña Glacivolcanica: Corresponde a paisajes influenciados por los volcanes de Nevado del Huila y el complejo Coconucos-Sotará, con mayor presencia, en su orden, en las cuencas de Magdalena y Cauca. Son relieves propios de cumbres andinas y campos de artesas, morrenas y coladas de lava. Los suelos son de fertilidad baja, de reacción extremadamente ácida, con presencia abundante de piedra, cascajo y gravilla.

Montaña Estructural Erosional: Este paisaje es predominante en las cuencas Patía principalmente, Pacífico, Cauca, Magdalena y Caquetá, con relieves que se pueden agrupar :

a) crestas ramificadas, crestones y lomas; b) crestas, crestones y colinas; c) crestas, crestones, espinazos y crestas ramificadas; d) crestones y espinazos; y e) crestones, crestas y espinazos. Predominan suelos de fertilidad moderada a baja.

Montaña Fluvio Gravitacional: Es el paisaje dominante en el departamento, con 56.27%, de distribución en todas las cuencas, con mayor proporción en Caquetá y Cauca. Los relieves predominantes corresponden a: a) crestas ramificadas; crestas ramificadas, lomas y colinas; y b) crestas ramificadas y lomas. Los suelos presentan fertilidad de moderada a baja, destacándose suelos de fertilidad moderada a alta en la cuenca del Patía.



Lomerío Fluvio Gravitacional: Este paisaje se presenta principalmente en la cuenca del Magdalena, correspondiente a relieve de lomas y colinas, con suelos de fertilidad moderada a baja.

Lomerío Estructural Erosional: se presenta principalmente en las cencas de Pacífico, Caquetá y Patía, con relieves predominantes de lomas, colinas y crestones y muy localizados algunos relieves de espinazos y glacis mixtos, los suelos en general presentan fertilidad baja.

Altiplanicie fluviogravitacional: Este paisaje se presenta principalmente en las cuencas de Patía y Cauca, con lomas, colinas y mesas, donde se distribuyen suelos de fertilidad moderada a baja.

Valle aluvial: Se presenta con mayor dominancia en las cuencas Pacífico y Caquetá. El relieve corresponde a vallecitos coluvio aluviales. Presenta suelos de superficiales a moderadamente profundos, bien a pobremente drenados, de texturas medias a finas y reacción fuertemente ácida, características que reflejan una fertilidad moderada a baja.

Piedemonte Coluvioaluvial: Distribuido en mayor proporción en las cuencas del Pacífico y Cauca, le corresponde a éste, un relieve dominado por: a) lomas, abanicos hidrovulcanicos disectado; b) abanicos terraza, abanicos y glacis; y c) lomas, colinas y glacis de acumulación. Con rangos de fertilidad predominantemente baja, y moderada a baja.

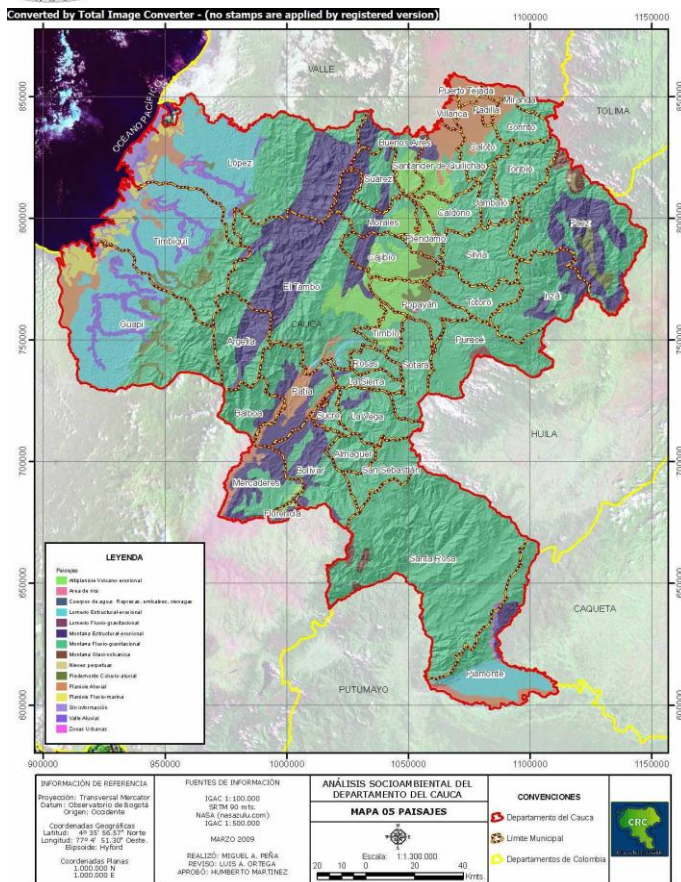
Planicie Aluvial: En relación con su dominancia, se distribuye, en el siguiente orden: Cauca, Pacífico, Patía y Caquetá. El relieve está dominado por planos de inundación y terrazas agradacionales. Se caracteriza por presentar suelos de fertilidad moderada a alta, y alta que representan el 1,78% de los suelos del departamento.

Planicie Fluviomarina: Paisaje exclusivo de la cuenca pacifica, con relieve de planos de marea, con suelos superficiales, pobremente drenados de texturas medias, con reacción moderada a ligeramente ácida, y fertilidad baja a moderada.



Plan Estratégico de Turismo del Departamento del Cauca

Documento de diagnóstico



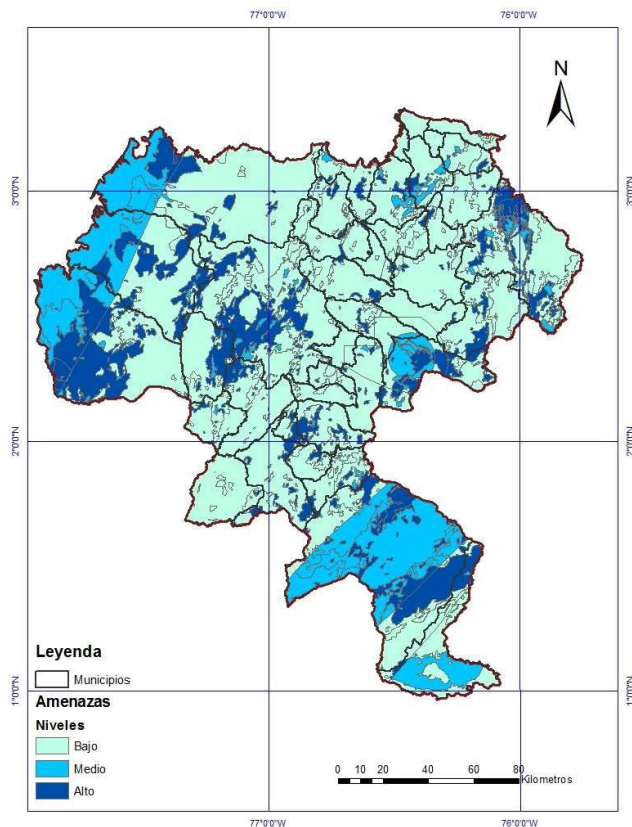
A estos están asociados los diferentes ecosistemas. Según el mapa de ecosistemas continentales, costeros y marinos de Colombia (IDEAM, et al, 2007), el Cauca posee 12 tipos de biomas, con representación de 78 tipos de ecosistemas, de los cuales el 43% corresponde a áreas en buen estado de conservación (bosques naturales (40.19%), herbazales -paramos (2.57%)). Es importante resaltar que en este mapa del IDEAM et al, por primera vez se presentan los ecosistemas continentales y marinos.

Amenazas ambientales

Dado su territorio escarpado y la importancia hídrica, además del mucha veces inadecuado uso humano, el departamento presenta un gran nivel de riesgo por amenazas naturales recurrentes (no hay municipios en categoría de bajo nivel de riesgo), siendo los municipios de Cajibío, Caloto, Padilla, Villarica, Miranda, Buenos Aires, Santander de Quilichao, Inza, Páez, Puracé, Popayán, El Tambo, Sucre y Santa Rosa, los que se encuentran en la calificación de “riesgo Alto”, mientras que los restantes están en “riesgo medio”.



Entre otros están. la susceptibilidad a remoción en masa (SIGOT: IGAC, 2003), amenaza volcánica (SIGOT: INGEOMINAS, 2007), amenaza por salinización (SIGOT: IGAC, 2005), Erosión (SIGOT: IGAC, 2003), Amenazas por inundación (IDEAM, 2006) y Fallas geológicas (SIGOT: INGEOMINAS, 2002).



Esto es importante para el desarrollo turístico ya que requiere una adecuada planificación y gestión del territorio.

En resumen, el territorio y sus componentes naturales se enfrentan a múltiples amenazas y problemas que hay que tener en cuenta cuando se desarrolla una actividad turística:

- Contaminación de las fuentes hídricas y disminución de caudales
- Deforestación y degradación de suelos disminuyendo la capacidad amortiguadora de ecosistemas frente a la erosión y la retención de aguas lluvias y recarga de acuíferas
- Alteración y pérdida de la biodiversidad y de ecosistemas
- Contaminación ambiental por emisión de gases, agroquímicos, vertimientos e inadecuada disposición de residuos sólidos
- Afectación de los ciclos de reproducción de especies y de producción hidrobiológica del ecosistema



Plan Estratégico de Turismo del Departamento del Cauca Documento de diagnóstico



- Transformación de paisajes por el impacto de la ganadería y algunos sistemas extractivos de minería que han generado fuertes procesos de erosión, degradación y desertización de los suelos
- Poca presencia de la autoridad ambiental y poca implementación de planes de gestión ambiental que incluyen temas como el saneamiento básico y las buenas prácticas en el manejo de los desechos sólidos
- Falta de Coordinación de las políticas Interinstitucionales para el uso y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y su puesta en valor para el desarrollo social y económico del territorio



3 Planta Turística

El turismo en el Cauca se desarrolló alrededor de la Semana Santa en Popayán, el Parque Nacional Puracé y Coconuco, Silvia y Tierradentro. Se reciben 5600 visitantes (estimados) en Semana Santa en Popayán, el mismo número se recibe en Tierradentro, pero en otras temporadas. Si el movimiento en la zona de Popayán se realiza sobre todo en esta temporada, los demás sitios muestran variaciones poco significativas en cuanto a estacionalidad.

El Departamento tiene un número importante de sitios declarados Patrimonio Mundial por la UNESCO (Procesiones de Semana Santa, parque Arqueológico Nacional Tierradentro, Congreso de Gastronomía, Música de Marimba y cantos del pacífico) y el Templo de Santa Bárbara de Domingullo, en la lista indicativa. Las Reservas de la biosfera del Macizo colombiano, que incluye los Parques nacionales PNN Puracé, PNN Nevado de Huila y PNN Cueva de los Guacharos, y la reserva de la biosfera Isla Gorgona (en proceso, junto a otras islas del pacifico centro oriental), así como otros parques nacionales PNN Doña Juana, PNN Munchique, PNN Churumbelos).

Sin embargo, la mayoría de estos sitios no están desarrollados turísticamente, no cuentan con productos estructurados ni servicios turísticos.

Servicios turísticos básicos

ALOJAMIENTOS

De hecho, fuera de Popayán los servicios de alojamiento y alimentación son deficientes y la calidad incipiente. Incluso una de las metas de COTELCO es de aumentar el número de camas de calidad y encontrar más afiliados (solo son 13 afiliados de 124 hoteles registrados en Cámara de Comercio, 81 con RNT de los cuales la gran mayoría se ubica en Popayán).

Ciudad	Alojamientos con RNT
Popayán	70
Puracé	1
Silvia	3
Guapi	2
Santander de Quilichao	2
Piendamó	1
La Vega	1
Cajibío	1
Total	81

El producto ofrecido se limita en la mayoría de los casos al simple alojamiento. En general, falta calidad en la hotelería, y los procesos de certificación o categorización han quedado en iniciativas testimoniales que no se reflejan en el servicio.



El promedio de ocupación se encuentra entre 36 – 39%. Un poco más elevado para los hoteles urbanos que para los rurales y en líneas generales por debajo del promedio nacional de ocupación de Cotelco que para el año 2010 fue del 54%.

La concentración de la oferta hotelera en la ciudad de Popayán incide en la alta estacionalidad promedio, aunque en muchos casos las pernoctaciones en la ciudad capital del Departamento sustentan vistas a otros atractivos y destinos.

Aunque se han producido nuevas incorporaciones a la planta hotelera, la mayoría de las habitaciones disponibles tienen más de 10 años y responden a modelos de servicio poco adaptados a la demanda actual.

Existe también una oferta no regularizada (sin Registro Nacional de Turismo) y movimientos de alquiler de viviendas con fines turísticos durante los momentos más altos de la demanda (Semana Santa)

Problemas detectados en alojamiento: Hoteles, hostales y fincas

Si bien hay unos hoteles que cumplen los estándares mínimos y que están ubicados en Popayán, por lo general el escenario del alojamiento especialmente fuera de la capital no es promisorio:

- Oferta heterogénea en cuanto a mobiliario, estándares y calidad
- Algunos con cuartos muy pequeños, otros con cuartos muy grandes
- Deficiente el equipamiento del baño, duchas eléctricas, materiales y calidad de toallas
- Lencería en muchos casos inadecuada o de baja calidad
- Mobiliario a veces descuidado, sin detalles de decoración y falta de gracia
- Falta mantenimiento
- Exceso de camas por habitación
- Poca orientación en el segmento del mercado
- Los precios no responden al costo real sino a la comparación con la competencia
- No hay servicio al cliente
- Deficientes servicios o inexistencia total (por ejemplo Salvajina, zona norte) especialmente en calidad de alojamiento, alimentación

GASTRONOMÍA

Solo figuran 4 restaurantes registrados en el Registro Nacional de Turismo; para conformar un capítulo de ACODRES se necesitan 15 restaurantes. Esta se ha conformado durante el primer trimestre del año 2012.

Adicionalmente existe la Corporación Gastronómica de Popayán, que es la encargada de la celebración del Congreso Nacional Gastronómico, evento anual que ha colocado el nombre de la



ciudad en los ambientes gastronómicos latinoamericanos y que fue reconocido como ciudad creativa gastronómica por la UNESCO en el año 2005

RESTAURANTE LOS PORTALES POPAYAN	CALLE 5 NO 10 125	8210139
HAMBURGUESAS EL CORRAL SUCURSAL CAMPANARIO	CENTRO COMERCIAL CAMPANARIO CARRERA 9 NO 24A NORTE 21 LOCAL 10 Y 11	8323082
RESPUESTA AL CARBON POPAYAN	CALLE 9 NO 24 AN 21 C-07	2323271
FRISBY NO 83	CARRERA 9 NO 6N 03 LEY	8203278

A estos restaurantes registrados se debe añadir una amplia oferta informal, en general con poco interés y centrada en la demanda local. La oferta gastronómica tradicional se centra en pequeños establecimientos, muchas veces situados en plazas de mercado o entornos abiertos que tanto en la zona central como en el pacífico caucano ofrecen las especialidades gastronómicas que han dado renombre a la comida de este Departamento.

Problemas detectados en Restaurantes y servicios gastronómicos.

Situación similar al alojamiento, se puede decir que Popayán cuenta con una oferta decente de restaurantes, pero predominan especialmente fuera de la capital restaurantes tipo almorzaderos de poca organización, dotación deficiente y de poco estilo y alimentación sencilla hasta simple:

- Pocos restaurantes con buena calidad, aseo y atención al cliente rápido y ordenado
- No hay estructura de cocina ni en los procesos del servicio
- Baños en general descuidados y poco limpios.
- Dirección ausente. No hay un responsable del servicio ni en comedor ni en cocina.
- Poca aplicación de las normas, ni buenas prácticas, ni manipulación adecuada de alimentos (no aplican normas de aseo e higiene).
- No hay buena presentación de los platos ni variación en los contenidos en la mayoría de restaurantes fuera de Popayán

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

Guianza: Hay 10 guías registrados de los cuales solo 6 practican la profesión, principalmente en Popayán. Existe una asociación gremial de guías profesionales de turismo.

VARGAS VILLAQUIRAN MARIA DEL SOCORRO	CARRERA 20B NO 2 44	8315637
ORTIZ MARTINEZ JHON JAMES	CALLE 2 NORTE NO 13 86	8217690
PARRA TORRES JOSE FERNANDO	CALLE 16A NORTE NO 6A 24 BARRIO EL RECUERDO	8230229
JARAMILLO AYALA WILSON ALBERTO	CARRERA 41 NO 2C 41 BARRIO MARIA OCCIDENTE	8305108
CARVAJAL MONTES JOSE FERNANDO	CALLE 15 NO 20B 07 BARRIO EL RETIRO	8219946
SAÑUDO HURTADO CARMEN ROSA	CARRERA 23A NO 6A 10 BARRIO PERPETUO SOCORRO	8219752
MARIA DEL CARMEN TORRES SIERRA	TRANSVERSAL 16 NORTE NO 16A 06 CAMPAMENTO	8235161



Plan Estratégico de Turismo del Departamento del Cauca Documento de diagnóstico



SANDRA EUGENIA MELLIZO HURTADO	CALLE 6A NO 15 57	8215448
CRISTIAN EDUARDO PAPAMIJA PAZ	CARRERA 12 NO 11 43 BARRIO LAS AMERICAS	8223084
KELY JOHANA ROJAS PALADINEZ	CALLE 19BN NO 3 34 BARRIO BOSQUES DE POMONA	234844

Además hay una serie de guías que ofrecen sus servicios en Tierradentro sin contar con el RNT ni los requerimientos de competencias para ejercer profesionalmente este oficio.

De hecho, hay poca demanda de la guianza, principalmente por extranjeros en muchos casos por falta el dominio de un segundo idioma. Entre ellos, además hay tensiones por la presencia de prestadores de servicio no registrados o porque no siempre se aplica la regla de contratar un guía local para entrar al PNN Puracé y otros parques. Esta situación generó un conflicto entre Administración del Parque y la comunidad indígena.

Para la visita de alta montaña, no se cuenta con el equipamiento necesario y adecuado (comunicación por radio, estaciones de descanso, binoculares para la observación, zapatos adecuados, etc.) y además no se le informe de manera adecuada al visitante los requisitos para subir al Volcán Puracé. Además de no contar el parque con una adecuada señalización de los caminos.

Los vehículos empleados para largos recorridos no siempre reúnen las condiciones adecuadas para el tipo de caminos existentes.

Agencias de viajes emisoras: Hay 31 agencias de viajes y turismo registrados en el Viceministerio de Turismo, de los cuales 27 en Popayán:

AGENCIA DE VIAJES VIAJES POPAYAN LTDA	CARRERA 7 NO 5 19	8244105
AVIALOI L ALIANXA LTDA PRINCIPAL	CALLE 4 NO 7 53	8241482
VIAJES SOL Y LUNA	CARRERA 9 NO 4 14 BARRIO CENTRO	8387679
AVIALOI L ALIANXA LTDA SUCURSAL	SUPER TIENDAS OLIMPICA LOCAL 7 CALLE 4 NO 8 53	8202073
CAFE Y TURISMO VERDE	CALLE 6A NO 8 87	8302959
EXCURSIONES JR	CALLE 21 NORTE NO 8 55	8201399
TERRASOL AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	CALLE 3 NO 7 81	8222309
VIAJES PUBENZA	CALLE 29AN NO 7A 45	8231305
AGENCIA DE VIAJES T A T	CARRERA 6 A NO 5N 59 CENTRO COMERCIAL EL FERROCARRIL L-110	8201210
POLO GUZMAN AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	CARRERA 8 NO 2 39	8207444
EXCURSIONES PIENDAMO	CARRERA 11 NO 15 03	8470593
AVIATUR VIAJES PURACE	CALLE 4 NO 8 69	8208674
IMPERIO TOURS	CARRERA 7 NO 7 14	8208357
VIAJES AVIALOI L ALIANXA ESTACION	CARRERA 6A NO 3N 45 LOCAL 122	8208030
NEW WORD TOUR	CARRERA 6 NO 6 62	8315969
TURISMO COOMEVA AGENCIA DE VIAJES	CALLE 4 NO 7 22	8317229
J E TOURS POPAYAN	CARRERA 5 NO 3 56	8317895
ALTUR AGENCIA DE VIAJES	CARRERA 2A NO 7A 40	8209263
ECOGUIAN	CALLE 11 NO 19 19	3206377557
TRAVESIAS SIN FRONTERAS	CALLE 5 NO 21 81 PISO 2	3122053710
AGENCIA DE VIAJES HOLEK	CALLE 8 NO 10 48	8209573
VIAJES MUNDO EXPLORA	CALLE 7 NO 6 06 OFICINA 205	3206428935
REPRESENTACIONES Y VIAJES PALETARA	CARRERA 9 NO 4 14	8220217
AEROVIA DEL CONTINENTE AMERICANO S.A. AVIANCA S.A.	AEROPUERTO GUILLERMO LEON VALENCIA	8237882



Plan Estratégico de Turismo del Departamento del Cauca
Documento de diagnóstico



CHEZ LULU	CALLE 5 NO 6 19	3044011561
OLMYTOUR	CALLE 3 NO 3 40 OFICINA 107 BARRIO CENTRO	3166794299
VIAJES POPAYAN TOURS S A S	CARRERA 9 NO 7 31 LOCAL 2	8244105

Son 4 agencias en Santander de Quilichao:

PRONALCOA PRONALTOUR	CALLE 4 NO 11 75 SEGUNDO PISO	8293654
TURISMO Y EXCURSIONES QUILITUR	CALLE 1 NO 6 80 BARRIO ROSARIO	8293013
PASEARTE AVENTURA	CALLE 7 NO 6 49 PISO 2 BARRIO SANTA ANITA	3127016999
AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO VIAJEMOS TOURS LTDA	CALLE 10 NO 14 20 BARRIO LA JOYITA	8927582

Registran 13 agencias operadoras receptoras, 9 en Popayán, y 4 en otros municipios:

CAJA DE COMPENSACION FAMILIARA DEL CAUCA COMFACAUC	CALLE 2 NORTE NO 7 74	8231868
VIAJES Y DESTINOS OPERADORA DE TURISMO	CALLE 7 NO 8 64	8317575
TRAVESIAS CAUCA	CALLE 26N NO 4A 45	8232560
VIAJES SAN MIGUEL	CARRERA 2A NO 19AN 40	8203089
PRAGA TURISMO AGENCIA DE VIAJES	C CAMPANARIO LC CE 4	8200327
MAITE TOURS	CARRERA 10 NO 8N 105	8233365
LUNAPAZ TOUR ECOTURISMO	CARRERA 11 NO4 85	8243435
ECOVIVE AGENCIA DE VIAJES OPERADORA	CALLE 2 NO 9 07 BARRIO CENTRO	3166387210
CAUCA TRAVELS	CARRERA 5 NO 4 68	8242251
RESERVA NATURAL MADREMONTE	TOTORO / CAUCA VEREDA SANTA BARBARA	3166826528
PASEA POR COLOMBIA	SANTANDER DE QUILICHAO / CAUCA CALLE 1 NO 5A 86	3217839478
KOKO TOURS	PURACE (COCONUCO) / CAUCA BARRIO SANTA MONICA EL CRUCE LA Y	3147067053
PILAR TOUR	CALDONO / CAUCA CARRERA 3 NO 4 42 BARRIO BOLIVAR	8473411

La oferta de las agencias receptoras es dispersa y en muchas ocasiones difícilmente accesible para el turista. Falta concertación con los establecimientos de alojamiento y manejo restringido del mercado turístico para los viajeros que llegan sin estar conectados previamente con algún prestador de servicios.

De hecho, solo son dos o tres que manejan paquetes propios receptoras como LunaPaz, pionero de esta actividad, Cauca Travel que ofrece las rutas rurales de Popayán y Ecoguan con una oferta basada en turismo de naturaleza.

En cuanto al transporte, todos los municipios cuentan con Rutas, o sea transporte público con una frecuencia diaria mínima que comunica Popayán y cada uno de los municipios del departamento, sin embargo por el estado de las vías estas rutas son largas.

Transporte especializado para el turismo hay poco, registrado como empresa de transporte no está ninguno. Con tarjeta o folleto hacen su promoción unos tres desde Popayán. Empresas de transporte terrestre automotor registradas son las siguientes:

SOCIEDAD TRANSPORTADORA DEL CAUCA	CARRERA 9 NO 60N 113	8326018
-----------------------------------	----------------------	---------



COOPERATIVA DE MOTORISTAS DEL HUILA Y CAQUETA LIMITADA	TRANSVERSAL 9 NO 4N 125 LOCAL 31 TERMINAL DE TRANSPORTES	8231259
LOCAL TERMINAL POPAYAN	TERMINAL POPAYAN LOCAL 14	8234220
COOMOTORISTAS DESPACHO TERMINAL POPAYAN	TERMINAL DE TRANSPORTE POPAYAN	8231269
TRANSANDINO POPAYAN	CALLE 5 NO 27 48 PISO 2	8316240
SOCIEDAD TRANSPORTADORA DE PIENDAMO TRANSPIENDAMO	CALLE 7 NO 12 40	8470435
COOPERATIVA TRANSTUNIA Y TURISMO	TUNIA - DIAGONAL AL PUENTE	8471824

Sitios temáticos y otros servicios complementarios.

De los pocos sitios que se podrían llamar temáticos como algunas fincas de la red FREA de experiencias agroecológicas, se puede señalar lo siguiente:

- No hay conceptualización y por tanto no hay interpretación adecuada.
- Pocos guías con un conocimiento y preparación amplio para hacer interpretación y contextualizar lo visto
- Servicios generales
- Señalización inexistente y accesos en mal estado.
- Se vende una mezcla de cultura, naturaleza, agro sin conceptos claros
- Pocos guías profesionales y centrados en Popayán
- Pocos operadores receptivos

Parques nacionales, centros termales y otros atractivos.

Si bien, el Cauca cuenta con grandes áreas de reservas o parques naturales, escenarios propios para la apreciación del paisaje, la biodiversidad, la fauna y la flora, hay pocos sitios desarrollados para esta actividad:

- No hay oferta organizada para distintos tipos de cliente. Realmente hay pocos sitios organizados para conocer y apreciar el paisaje y la naturaleza.
- No hay “guiones” para los guías. Realmente hay pocos guías.
- No hay orientación ni señalización de los sitios de interés y pocas personas pueden indicar los sitios de interés.
- Falta infraestructura como baños públicos, duchas y vestieros en los sitios de balnearios.
- Los elementos típicos del Cauca, poco se ofrecen de manera organizada.
- Muchos potenciales naturales aun sin explorar, especialmente para turismo de aventura
- La oferta de ecoturismo poco desarrollado dado a las dificultades de acceso, servicios públicos, servicios turísticos y orden público.
- Difícil acceso a la mayoría de atractivos (excepto Popayán y alrededores inmediatos)
- Poco o nulo desarrollo de productos que generen experiencias turísticas



- Deficiente equipamiento, señalización e información para el turista
- El servicio de guianza en la mayoría de los casos es opcional por tanto no se contrata

INFORMACIÓN TURÍSTICA

Sólo existe un punto de información turística (PIT) organizado de acuerdo con las instrucciones del Viceministerio de Turismo y el Fondo de Promoción Turística de Colombia en todo el departamento. Esta situado en la ciudad de Popayán, en el edificio de la Cámara de Comercio y cuenta con apoyo de Proexport.

Adicionalmente existe información turística dispersa en el aeropuerto, policía de Turismo, hoteles, municipios, asociaciones y otros prestadores de servicios.

Servicios y establecimientos turísticos visitados.

Igualmente se hicieron visitas a hoteles, hostales y restaurantes en menor número en cada una de las visitas.

Alojamiento	Ciudad
Hotel Popayán Plaza Gran Hotel Hotel MS La Herrería Hotel Colonial Hotel Real Santo Domingo Hotel Camino Real Hotel San Jerónimo Hotel los Portales Hotel La Plazuela Hotel Dann Monasterio	Popayán
Hostal El Molino Francisco José de Caldas	Sotará
Hotel Casa Blanca Alojamiento tipo posada	San Sebastian Valencia, San Sebastián
Hotel Casa Grande	Bolívar
Alojamiento en casa familiar Hostería Coconuco COMFANDI Cabañas del Parque Nacional Puracé	Puracé



Plan Estratégico de Turismo del Departamento del Cauca
Documento de diagnóstico



Alojamiento	Ciudad
Posada familiar	La Vega
Hotel de Turismo COMFANDI	Silvia
Hotel Turístico El Refugio, Tierradentro La Portada hospedaje, San Andrés de Pisimbala Alojamiento en casas de familia/posadas	Inzá
Hotel Restaurante Tierra de Oro Hostería Los Mangos	Santander
Hotel Río Guapi Hotel isla Gorgona	Guapi

Restaurante	Municipio
Restaurante Italiano Restaurante La Viña La Parrillada La Carantanta - restaurante parrilla bar Restaurante del Hotel Camino Real Tequilas Mexican Food Peko's Bill	Popayán
Restaurante Don David	Bolívar
Estadero la Playa	Silvia
Restaurante y hostel La Portada, San Andrés Posadas familiares	Inzá - Tierradentro
La Gran Tertulia, El Bordo Patía	El Bordo Patía
Restaurante familiar en Valencia Restaurante Casa Blanca, San Sebastián	San Sebastián

Además se analizó la presencia general de servicios como panaderías, cafeterías, puestos de comida informal, y demás servicios necesarios para una estadía en un municipio.



4 Análisis del sistema turístico. Superestructura

Se entiende por sistema turístico el conjunto de relaciones que se establecen entre distintos actores sociales y económicos que afectan al desarrollo de la actividad turística.

En un clásico esquema de sistema turístico encontramos al menos a los siguientes actores: Responsables públicos y relaciones publico-privadas (la llamada superestructura), prestadores de servicios turísticos, turistas, titulares de recursos y atractivos y en general la población local.

En su funcionalidad se analizan aspectos tales como normatividad, infraestructuras, servicios públicos, grado de asociatividad de oferta, estado y conservación de recursos y atractivos, sensibilización y cultura turística de la población local, uso de la tecnología, seguridad general, expectativas de los turistas y capacidad para la prestación de servicios.

Entre todos ellos se establecen relaciones informales o normadas que determinan la estructura de funcionamiento de la actividad turística. La formación de un sistema turístico es espontánea, aunque su operatividad puede ser ordenada desde la responsabilidad pública o también desde iniciativas privadas o sociales.

Elementos que conforman el sistema turístico



Se entiende que un sistema turístico equilibrado, favorece el desarrollo de la actividad, mientras un sistema turístico que favorezca de forma excesiva a alguno de los actores o grupos de actores, o que presente desequilibrios importantes entre sus componentes,



produce disfunciones que más pronto o más tarde van a afectar al desarrollo y competitividad de la actividad turística y su sustentabilidad.

El sistema turístico incluye los aspectos superestructurales de la planificación, que tradicionalmente han tenido que ver con la legislación general y particular, la gestión pública de las infraestructuras, la organización administrativa de la actividad y la normatividad.

En el caso del Departamento del Cauca, junto a la aplicación de las normativas y organización administrativa general de carácter nacional, encontramos ciertas debilidades en el sistema turístico que vienen a corroborar el primer análisis realizado sobre la demanda turística: El Departamento del Cauca no es, por el momento, un departamento turístico significativo en el entorno turístico colombiano. Las cifras de visitantes avalan esta situación que se podría caracterizar por los siguientes factores:

- Abundancia de atractivos de alto potencial turístico
- Imagen y percepción de inseguridad por el mercado.
- Dificultades de acceso por falta o deficiencia de infraestructuras viales y de otros tipos
- Escasa calidad de los servicios turísticos
- Falta de compromiso efectivo de las autoridades con la actividad turística
- Falta de organización comercial de la oferta
- Excesiva dependencia de eventos de periodicidad anual
- Planificación insuficiente de los aspectos que influyen en la actividad turística.
- Falta de estudios de mercado y herramientas de respuesta a las necesidades y expectativas de los clientes actuales del turismo colombiano, internos e internacionales.

Analizados en capítulos anteriores los recursos y atractivos y los prestadores de servicios turísticos, se incluyen en este apartado del diagnóstico el resto de aspectos superestructurales y sistémicos.



Superestructura

Nivel Nacional

La actividad turística está regulada en Colombia por la **Ley General de Turismo (Ley 300 de 1996) /Ley 1101 de 2006 Modificatoria de la Ley General de Turismo**

La Ley 300 de 1996 ó Ley General de Turismo consigna en su título I en los artículos 1° y 2° (*Disposiciones y principios generales*); la importancia de la industria turística y los principios generales de la actividad turística. Al respecto define al turismo como una “industria esencial” para el desarrollo de las entidades territoriales y regiones, que cumple una función social. Establece la Ley General de Turismo una serie de principios generales que son la base de la industria turística. Son estos:

CONCERTACION: En virtud del cual las decisiones y actividades del sector se fundamentarán en acuerdos para asumir responsabilidades, esfuerzos y recursos entre los diferentes agentes comprometidos, tanto del sector estatal como del sector privado nacional e internacional para el logro de los objetivos comunes que beneficien el turismo.

COORDINACION: En virtud del cual las entidades públicas que integran el sector turismo actuarán en forma coordinada en el ejercicio de sus funciones.

DESCENTRALIZACION: En virtud del cual la actividad turística es responsabilidad de los diferentes niveles del Estado en sus áreas de competencia y se desarrolla por las empresas privadas y estatales, según sus respectivos ámbitos de acción.

PLANEACION: En virtud del cual las actividades turísticas serán desarrolladas de acuerdo con el Plan Sectorial de Turismo, el cual formará parte del Plan Nacional de Desarrollo.

PROTECCION AL AMBIENTE: En virtud del cual el turismo se desarrollará en armonía con el desarrollo sustentable del medio ambiente.

DESARROLLO SOCIAL: En virtud del cual el turismo es una industria que permite la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre, actividades que constituyen un derecho social consagrado en el artículo 52 de la Constitución Política.

LIBERTAD DE EMPRESA: En virtud del cual, y de conformidad con lo establecido en el artículo 333 de la Constitución Política, el turismo es una industria de servicios de libre iniciativa privada, libre acceso y libre competencia, sujeta a los requisitos establecidos en la ley y en sus normas reglamentarias. Las autoridades de turismo en los niveles nacional y territorial preservarán el mercado libre, la competencia abierta y leal, así como la libertad de empresa dentro de un marco normativo de idoneidad, responsabilidad y relación equilibrada con los usuarios.



PROTECCION AL CONSUMIDOR: Con miras al cabal desarrollo del turismo, el consumidor será objeto de protección específica por parte de las entidades públicas y privadas.

FOMENTO: En virtud del cual el Estado protegerá y otorgará prioridad al desarrollo integral de las actividades turísticas, recreacionales y en general, todo lo relacionado con esta actividad en todo el territorio nacional”.

A nivel nacional, las actuaciones públicas sobre el sistema turístico se concretan en el Plan Nacional de Desarrollo y el Plan Sectorial de Turismo, además la legislación general respecto al turismo.

El Plan de Desarrollo recoge una serie de lineamientos estratégicos entre los que se destacan:

- Fortalecimiento institucional de los entes territoriales y relación Nación-Territorio.
- Consolidación del sistema de ciudades.
- Planes de consolidación territorial.
- Turismo como motor de desarrollo regional.

Respecto al desarrollo de la actividad turística como motor regional, el Plan de Desarrollo nacional consigna los siguientes lineamientos generales:

- 1** Elaborar reglamentos técnicos para actividades de turismo de aventura, y revisar y modificar el sistema de evaluación y certificación de hoteles.
- 2** Negociar la declaratoria de “cielos abiertos” con países de interés para Colombia.
- 3** Desarrollar y consolidar programas para la certificación de competencias laborales en idiomas, y en servicio, operación y diseño de productos de turismo.
- 4** Generar incentivos para el desarrollo de infraestructura turística:
 - establecer mecanismos para promover la construcción, remodelación y ampliación de la planta hotelera,
 - extender el Plan Vallejo para servicios turísticos que realicen exportaciones, y
 - cofinanciar proyectos estratégicos de infraestructura turística.
- 5** Incluir el turismo de naturaleza en el Programa de Transformación Productiva.

El Plan presenta algunos lineamientos estratégicos generales y específicos, para abordar los retos relacionados con la caracterización, dinámica y desafíos regionales que enfrenta el país, así:



- Impulsar y consolidar clusters, corredores y áreas de desarrollo territorial
- Identificar macro-proyectos de infraestructura en el marco del Plan Maestro de Transporte de las locomotoras de infraestructura de transporte y vivienda y ciudades amables
- Reconocer los procesos urbano-regionales
- Identificar procesos productivos y encadenamientos
- Establecer esquemas institucionales para el desarrollo de los planes estratégicos a través de las Comisiones Regionales de Competitividad.

El documento de planeación específico para el sector turístico es el **PLAN SECTORIAL DE TURISMO 2011 – 2014. “Turismo: factor de prosperidad para Colombia”**.

El objetivo general del Plan es *“Mejorar la competitividad y sostenibilidad turística de Colombia con respecto a otros países de la región”*. Objetivo que se concreta en 6 ejes de acción:

- Institucionalidad nacional y regional
- Recurso humano para el turismo
- Infraestructura, conectividad e inversión
- Desarrollo de productos turísticos
- Promoción nacional e internacional
- Calidad y sostenibilidad de productos y servicios

El documento plantea un conjunto de prioridades entre las que se incluyen las siguientes:

- Institucionalidad (turismo responsable, gestión regional y coordinación);
- formación (capacitación y bilingüismo);
- conectividad (frecuencias aéreas, terrestres y fluviales);
- inversión (incentivos y divulgación);
- desarrollo de producto (turismo de naturaleza, redes temáticas, cultural y playas);
- promoción (Nacional e internacional)
- Calidad (implementar Normas Técnicas Sectoriales).



También Se identifican una serie de elementos comunes para las visiones regionales de desarrollo turístico. Son estos:

- Se requiere encontrar lenguajes comunes en la diversidad
- Fortalecer la gestión común en turismo de naturaleza y cultura
- Desarrollo de productos turísticos regionales
- Articulación de productos en rutas regionales
- Fortalecer la planificación regional
- Fortalecimiento de la infraestructura y conectividad turística regional
- Fortalecer los sistemas de información turística regional
- Fortalecer el mercado nacional y recuperar mercados tradicionales internacionales de Colombia.

Nivel Departamental

En primer lugar, hay que destacar que el Departamento no cuenta con una dependencia propia para la gestión turística del destino, pero la coordinación de los actores está a cargo de Planeación Departamental, que incluye la coordinación de turismo.

Es precisamente el Coordinador de turismo a cargo de la Mesa Departamental de Turismo, la máxima instancia administrativa para los procesos de planificación, desarrollo y gestión del turismo en el Cauca. Esta mesa está, regulada por una ordenanza departamental y está conformada por:

1. Gobernación del Cauca representado por el Coordinador de Turismo, asimismo las alcaldías de los municipios con vocación turística
2. Policía de turismo
3. CRC
4. Cámara de Comercio del Cauca
5. Universidad del Cauca y Corporación universitaria Autónoma del Cauca
6. SENA
7. COTELCO
8. Agencias de viajes y representante de transportadores
9. Parques Nacionales



10. ACOPI
11. Red de Museos
12. FENALCO
13. Junta Pro Semana Santa
14. Corporación gastronómica
15. Curia Arzobispal
16. Asociación de guías

Invitados especiales pueden ser: Aerocivil, Industrias culturales, Comfacauca, FREA – Red Ecodestinos, Aeropuerto de Popayán, Asociación de Orquideología, Red Colombia Verde, entre otros.

De hecho, la participación es baja y tampoco se hacen las reuniones en la periodicidad prevista en la ordenanza.

La Mesa es importante para coordinar las actividades institucionales en Popayán, pero no es muy representativa para el conjunto del sector y menos para el del Departamento ya que no hay representación de los municipios ni de los grupos étnicos o de prestadores de servicios no agremiados. La Mesa se centra en hacer y gestionar las políticas y programas institucionales que se centran principalmente en Popayán si bien algunos de los proyectos tienen alcances en las zonas rurales.

Entre mediados de los noventa y 2006 se realizaron dos propuestas de planificación del turismo sin tener mayores resultados o propuestas operativas para su implementación. Las actividades en materia de turismo por tanto carecen de orientación específica, no hay un trabajo conceptual sobre los productos, un proceso de mejoramiento de calidad y a penas se gestionan proyectos con inversión directa en el mejoramiento de infraestructura como los muelles para el embalse Salvajina.

Además, la mesa al no contar con un presupuesto propio en su inicio, no pudo desarrollar una estrategia de promoción y distribución de manera articulada entre todos los actores, y para enfocar la promoción y mejorar la comercialización falta un mínimo sistema estadístico de inteligencia de mercados sobre las entradas diferenciadas por visitantes, habitantes locales sistema que en la actualidad no existe.

No hay articulación con los municipios, sus dependencias a cargo del turismo, cuando existen, o con las actuaciones culturales y turísticas que ahí se proponen.



Finalmente, la poca presencia institucional del turismo en entidades del estado y el contexto complicado de acceso y orden público, no motiva al emprendimiento, y los inicios de capacitación realizados por el SENA, quedan sin continuidad y resultados visibles en la prestación de los servicios y el desarrollo del destino como el proyecto público privado que se pretende.

La academia ofrece titulaciones en turismo, en las dos principales universidades, pero dado el escaso desarrollo de la actividad esta capacitación tiene poca relación con las empresas de turismo local.

No existe ninguna instancia de coordinación dentro del gobierno departamental que reúna a las diferentes dependencias con incidencia sobre la actividad (salud, infraestructuras, seguridad, educación, corporación autónoma, empresas públicas, etc.)

Ordenanza 050/2009: Política departamental de turismo

Partiendo de la Visión: “Hacia el año 2019, el turismo será un eje estratégico para el desarrollo social y el fortalecimiento económico del departamento del Cauca”, se determinan principios rectores como la convivencia ciudadana, educación, medio ambiente y ecorregión, cultura y convivencia intercultural, modelo de desarrollo y concepto de lo público y relación estado – ciudadanía.

El documento busca diseñar un modelo turístico sostenible que incluye conceptos como la sustentabilidad ambiental, social y económica, la potenciación de los recursos endógenos, la competitividad del destino, entre otros. Otros temas que trata son: Integración y reconocimiento social del turismo, coordinación interadministrativa, servicios turísticos (calidad, seguridad, formación, empleo, modernización, infraestructura de apoyo, gestión, zonificación y ordenamiento), acciones sobre el territorio como destino turístico, productos turísticos, fortalecimiento del tejido empresarial, formación, calidad e innovación, mercadeo y promoción, regulación, participación y transparencia.

OBJETIVO: Posicionar el departamento como destino de talla mundial mediante la consolidación de productos turísticos consistentes con sus atractivos y su biodiversidad, altamente diferenciados en función de aquellos procesos, expresiones y prácticas ancestrales y sus manifestaciones que las comunidades desarrollan cotidianamente y que les permitan reafirmar su cultura e identidad.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Lograr la integración de los componentes del sistema turístico regional (compromiso institucional, planificación, gestión) (...)



- Fortalecer las relaciones productivas entre las redes y/o prestadores de servicios turísticos mediante la aplicación de tecnologías de información y comunicación (...)
- Estructurar un modelo de turismo sostenible que contribuya al desarrollo económico y social (...)
- Implementar procesos de mejoramiento continuo de la calidad en la prestación de los servicios turísticos por medio de la formación empresarial, la capacitación del talento humano, la regulación del sector, la implementación de la normatividad, la creación de estímulos, (...)
- Fortalecer la cultura turística en la comunidad caucana a partir del conocimiento masivo de la oferta (...)
- Abrir mercados a nivel nacional e internacional diversificando la oferta de servicios competitivos

Se adoptan estos lineamientos como referentes básicos para potenciar el desarrollo de la actividad turística en el Departamento. La ordenanza debe obrar como referente para programas de Gobierno, planes de desarrollo, de ordenamiento y planes sectoriales.

Espacios de concertación público - privada

Agenda Interna para la Competitividad y productividad

Es un acuerdo de voluntades y decisiones entre el Gobierno Nacional, las entidades territoriales, el sector privado, los representantes políticos y la sociedad civil sobre las acciones estratégicas que debe realizar el país para mejorar su productividad y competitividad.

La Agenda Interna para la productividad y competitividad del Departamento del Cauca se desarrolló mediante una alianza institucional entre Gobernación del Cauca, Cámara de Comercio y Centro Regional de Productividad e Innovación CREPIC (2004-2005).

Se centra en la identificación de acciones estratégicas requeridas para el fortalecimiento y consolidación de los sectores productivos existentes y potenciales con mayor impacto para la región, donde se comparte una visión de desarrollo que incluye la riqueza étnica, cultural y biodiversa que caracteriza al Cauca. Se identificaron doce (12) apuestas productivas, entre las cuales figura el turismo como una actividad promisoría, haciendo énfasis en turismo cultural “resaltando los procesos productivos, las expresiones y prácticas ancestrales de las comunidades y sus manifestaciones (artesanías, ritos, medicina tradicional)”.



Contenidos de la agenda interna para la competitividad

Objetivos propuestos	<ul style="list-style-type: none">• Posicionar a la meseta de Popayán en una primera fase y al municipio de Inzá en una fase ulterior, como destinos turísticos diferenciados en el contexto ecológico.
	<ul style="list-style-type: none">• Posicionar al Valle del Patía, departamento del Cauca, como destino turístico tecnocultural, mediante el impulso de un <i>cluster</i>, que incluye el fortalecimiento socioempresarial y la introducción, uso y apropiación de las Tecnologías de Información
	<ul style="list-style-type: none">• Creación del Centro de Apoyo Empresarial para el Turismo en la Cámara de Comercio del Cauca.
	<ul style="list-style-type: none">• Asegurar en el corto plazo el inicio de operaciones del programa Profesional en Turismo (Acuerdo No.48 del 10 de septiembre de 1999, Consejo Superior de la Universidad del Cauca).
	<ul style="list-style-type: none">• Poner en operación un complejo turístico en salud y termalismo con estándares internacionales en la región de Coconuco, Municipio de Puracé, con el apoyo del Gobierno Nacional.
	<ul style="list-style-type: none">• Poner en marcha las agendas suscritas en el convenio de hermandad binacional Colombia-Ecuador para fomentar la cooperación internacional de pueblos y ciudades y desarrollar respuestas locales a problemas globales.
	<ul style="list-style-type: none">• Posicionar a Popayán en el renglón turístico bajo la modalidad de destino gastronómico.
	<ul style="list-style-type: none">• Gestionar la realización del estudio de factibilidad para el proyecto del Centro de Convenciones de Popayán.
	<ul style="list-style-type: none">• Realizar un estudio que determine la viabilidad técnica, social, ambiental y financiera para ejecutar la recuperación de la infraestructura vial, la organización del tránsito y del sistema de transporte urbano para Popayán
	<ul style="list-style-type: none">• Formular y adoptar el plan especial de protección del Centro Histórico de Popayán



Contenidos de la agenda interna para la competitividad	
Necesidades (Categorías de Acción)	
1. Desarrollo empresarial y agropecuario.	Se incluyen en esta categoría las Acciones relacionadas con asociatividad empresarial, productividad, gestión de calidad, desarrollo de nuevos productos, producción limpia, inteligencia de mercados, estrategias de mercadeo y comercialización, sistemas de información, modernización empresarial de las actividades agropecuarias, medidas fitosanitarias y buenas prácticas y de manufactura.
2. Desarrollo tecnológico.	Investigación, innovación, transferencia y adaptación de tecnologías.
3. Ahorro, inversión y financiamiento.	Acciones destinadas a facilitar el acceso a recursos (garantías, fondos, reducción de costos financieros, desarrollo de nuevas fuentes)
4. Capital físico.	Infraestructura (transporte, vías, comunicaciones, servicios públicos) y equipamiento productivo.
5. Capital humano.	Formación de aptitudes básicas, competencias laborales, capacidades para la gestión y la investigación, bilingüismo.
6. Instituciones y políticas para la competitividad.	Instrumentos normativos y regulatorios, fortalecimiento y ajuste institucional, racionalización de procesos y trámites, protección de la biodiversidad y de la diversidad cultural, seguridad ciudadana.

Comisión Regional de Competitividad Cauca: Plan regional de competitividad de Cauca

En el 2007, el Cauca conformó la Comisión Regional de Competitividad, como una forma de articulación con el Sistema Nacional de Competitividad, que a través de la coordinación nacional. Tiene representación del Sector Público y Privado, donde la secretaría técnica la ejercen Gobernación del Cauca y la Cámara de Comercio del Cauca, con el apoyo técnico y metodológico del Centro Regional de Productividad e Innovación del Cauca. El Plan



Regional de Competitividad del Cauca, se concibe como un instrumento de planificación del sector productivo del departamento, que contribuirá a:

- “Fortalecer la dinámica propia de la Comisión de Competitividad, por cuanto se movilizará la acción de los actores para construir consensos, coordinar organizaciones y unir capacidades para la propuesta de proyectos colectivos de mayor impacto para la economía regional
- Priorizar las iniciativas existentes e incorporar nuevas alternativas productivas que puedan surgir como resultado de los nuevos ejercicios en la región.
- Que la región cuente con una visión de futuro y unos objetivos estratégicos acordados por las organizaciones privadas, públicas, sociales, académicas y cívicas.
- Que la región cuente con una hoja de ruta para mejorar su competitividad y productividad”.

La comisión cuenta con una amplia representatividad de sectores productivos, gremios y academia distribuidos por sus propios intereses en las siguientes mesas temáticas:

1. Sectores de clase mundial-turismo
2. Sectores de clase mundial-industria
3. Sectores de clase mundial-TIC
4. Educación
5. Infraestructura
6. Ciencia Tecnología e innovación
7. Formalización empresarial y laboral

Entre sus objetivos figura:

“Desarrollar en el Cauca el sector turismo, la industria del software y una plataforma altamente competitiva de zonas francas que propicien la inversión extranjera”.



A los sectores de talla mundial pertenece el turismo con el siguiente planteamiento:

Estrategias	Iniciativas
POLÍTICA PÚBLICA	Política Sectorial Turística
CLIMA DE NEGOCIOS	Marca Región
PRODUCTOS y PROMOCIÓN TURÍSTICOS	Destinos Ecoturísticos Inventario de Atractivos Turísticos Proyecto del Corredor Panamericano Promotora de Turismo

Pero las iniciativas del turismo no se pueden separar de las áreas de educación, fomento empresarial, desarrollo tecnológico, vial y sectores como las artesanías, las cadenas productivas, el área de recursos naturales y la conservación de los recursos culturales.

El Plan Regional de Competitividad facilita y orienta el rol y los servicios institucionales y se han ratificado e identificado las prioridades productivas. Pero, es necesario mejorar la formulación de las iniciativas, en proyectos, gestionar su financiación y lograr su implementación (M.F. Moreno 2008: Resumen Plan Regional de Competitividad).

Finalmente, es importante destacar el **PLAN ESTRATEGICO DEL CAUCA PECAUCA 2032 (Gobernación del Cauca 2011)**.

Se inscribe en la teoría del desarrollo endógeno de Sergio Boisier aprovechando de manera sostenible y sustentable las potencialidades y capacidades endógenas del departamento, estableciendo resultados y alcances que le brinden no sólo la posibilidad de ser una región competitiva sino que las limitaciones ambientales y culturales que podrían darse son superadas de acuerdo al manejo que se le da a partir de políticas institucionales para diseñar acciones competitivas al mercado nacional e internacional y a su vez, generar planes, programas y proyectos para la preservación de los activos ambientales y el fortalecimiento de la diversidad étnica en el Cauca.



Objetivos generales	Líneas estratégicas
<p>Generar un desarrollo productivo sustentable que contribuya al mejoramiento de la competitividad regional.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Promover el aprovechamiento de la C+T+i como factor clave para la innovación, la creación de valor y la transformación productiva alrededor de los encadenamientos productivos y en la consolidación de clúster con el propósito de fomentar y fortalecer la asociatividad regional y las economías de escala mediante el impulso de alianzas público – privadas. 2. Impulsar la Integración al interior de la zona sur Colombiana, con el resto del país y con la cuenca del Pacífico a través del desarrollo de infraestructura y logística, aprovechamiento de las vías fluviales y marítimas, generando corredores de desarrollo, con el fin de promover encadenamientos productivos, iniciativas de etno - desarrollo local, aprovechando cultura y vocación ambiental, los recursos mineros y naturales y fortaleciendo las relaciones comerciales subregionales, regionales, nacionales e internacionales.
<p>Proteger y emplear sustentablemente los ecosistemas estratégicos regionales, como medio para reducir la degradación ambiental, conservar el patrimonio regional y generar empleos e ingresos especialmente en las zonas rurales</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Establecer la articulación subregional y regional de los planes de ordenamiento territorial municipal e Incorporación de la gestión del riesgo natural en la planificación, para regular y orientar el aprovechamiento sostenible de la eco región Macizo Colombiano, preservando su potencial hídrico, controlando las presiones extractivas, propiciando el desarrollo eco turístico e impulsando los servicios ambientales en biodiversidad considerando los derechos de los pueblos indígenas. 2. Implementar acciones regionales para la prevención del riesgo con un enfoque hacia la conservación y restauración de los ecosistemas y la prevención de desastres naturales promoviendo la buena gestión de cuencas, así como la realización de programas sociales de gestión ambiental y reducción de la pobreza.
<p>Incrementar el bienestar y la calidad de vida a través del establecimiento de mecanismos que permitan disminuir la desigualdad y la exclusión social en la región.</p>	<p>Promover la implementación de acciones regionales que posibiliten un mayor acceso de la población a los servicios sociales (salud, educación y generación de ingresos) atendiendo de manera prioritaria las comunidades más vulnerables, en el marco de una política integral de desarrollo y protección social.</p>
<p>Afianzar regionalmente la Gobernabilidad, la Transparencia y el Buen gobierno como elemento generador de confianza.</p>	<p>Fomentar una Gestión Pública regional, moderna y participativa, que en forma eficiente y sistémica contribuya al desarrollo de la región, promoviendo procesos prácticos de rendición de cuentas, implementando la estrategia de gobierno en línea (e – governance); aprovechando las nuevas tecnologías de información y las telecomunicaciones con lo cual se afiance la transparencia y la confianza ciudadana e impulsando efectivamente la participación del Capital Cívico en la ejecución de las políticas públicas.</p>



Objetivos generales	Líneas estratégicas
Consolidar un modelo educativo con equidad y calidad que responda a demandas y potencialidades de la región.	Estructurar e implementar un modelo educativo que responda a los estándares de calidad, pertinencia y eficiencia, respetando los valores y tradiciones culturales de las diferentes etnias a fin de fortalecer las <i>competencias esenciales</i> (habilidades básicas, comunicativas, aritméticas, uso de tecnologías, dominio de una segunda lengua); <i>competencias genéricas</i> (comunes a un conjunto de sectores) y; <i>competencias específicas</i> (conocimientos, destrezas y actitudes para el desempeño de una actividad profesional concreta.

Ahora bien, estos documentos muestran un esfuerzo importante de coordinar las actividades, acciones y proyectos entre las instituciones departamentales con el fin de generar mayor coherencia y orientación en el desarrollo del territorio en un contexto social y ambiental complejo, pero sin embargo sus indicadores de cumplimiento no muestran avances significativos hacia los objetivos propuestos.

Población local

En cuanto a la población local, la actividad turística no se contempla como una prioridad o un motor de desarrollo, más allá de la consideración de que se dispone de un potencial importante que no es aprovechado.

Los problemas de seguridad y de pobreza priman sobre cualquier otra consideración, y aunque la actitud frente al turismo es positiva en líneas generales, falta una efectiva cultura turística que trascienda el aprovechamiento inmediato de la oportunidad de conseguir algún tipo de beneficio marginal, legal o ilegal.

En el nivel municipal las preocupaciones de los vecinos tienen mucho más ver con los servicios públicos, las infraestructuras locales y la seguridad (incluyendo la seguridad alimentaria y la salud pública), vivienda y empleo. Aunque la mayoría de los municipios declara su interés por el tema turístico, casi no existen elementos de planificación específicos ni el rubro turístico se tiene en cuenta en los POT.

Además, las estadísticas muestran curvas de migraciones importantes hacia la ciudad capital y otras ciudades fuera del departamento como Cali principalmente y existen conflictos socioeconómicos y culturales.

No sorprende, por tanto, la poca estructuración turística y organización social en el territorio. El turismo no ha sido clasificado a nivel local como una actividad económica de interés y esto se refleja en la organización institucional pública, las alcaldías, que no cuentan con un Coordinador o encargado del tema. El turismo por tanto se trata a veces por los encargados de cultura, de deporte o de desarrollo rural/UMATA



Algunas comunidades, de forma endógena o con apoyos externos, han incursionado con éxito diverso en la promoción turística de sus territorios. Pero incluso en estos casos, la falta de coordinación entre ellas y con los entes públicos o publico-privados, es evidente.

Existe una cierta estructura de iniciativas privadas o público - privadas en distintos municipios con incidencia en el turismo que vienen cumpliendo un papel en la promoción o la organización de producto, aunque a la vista de las cifras de turistas, el resultado no puede calificarse sino de incipiente.

Actores en los municipios	Municipio	Área/Acciones
Corporación Promotora de turismo	Santander de Quilichao	Figura como actor de promoción de Santander
Corsalvajina	Popayán	actúa sobre Morales, Embalse
Corporación para el Desarrollo de Tunía Corpotunía	Tunía - Piendamó	Trabajó en el corredor turístico entre Santander y Popayán, fortaleciendo las artesanías y alojamiento rural.
Asociación Sendaagua	Tunía	Responsable de un sendero ecológico en el colegio.
Coordinador de Ecoturismo del Cabildo de Yanaconas Valencia	San Sebastián	Trabajan de mano con la Unidad de parques en proyectos de conservación del paramo sector lagunar en el PNN Puracé.
Fundación Oficina de Turismo	Popayán	Fundación que se financia por proyectos, activa en el desarrollo de nuevos productos turísticos en la zona rural de Popayán, en la información al visitante y material promocional.
JAC el Molino	Sotará	Junta de Acción Comunal organizada para el desarrollo del proyecto del Molino del Sabio Caldas, Sotará. Vinculó CCC, Escuela Taller Popayán, Smurfit, entre otros actores al proyecto de restauración y reactivación del Molino.
I.E. San Pedro y S.	Guapi	Institución educativa



Plan Estratégico de Turismo del Departamento del Cauca
Documento de diagnóstico



Actores en los municipios	Municipio	Área/Acciones
Fundación Chiyangra	Guapi	
M.P.U.C	Guapi	
Asociación de lancheros	Guapi	Grupo de lancheros organizados.
Fundación Afrocolombiana Unidos por la Costa Pacífica – FACUCOP	Guapi	Se constituye como grupo de influencia frente a las autoridades locales y puente con los consejos comunitarios. Incide en distintas actividades culturales y en el tema de turismo.
ONG Llevant en Marxa	Guapi	Financia un hogar infantil con las actividades de administración de un hotel en Guapi.
Instituto de Investigaciones Ambientales del Pacífico	Guapi	Además de sus funciones como centro investigador, ha realizado algunos proyectos turístico ambientales en el pacifico caucano.
Fundación Universitaria de Popayán, Sede Santander	Santander	Representación local de la universidad.
Cruz Roja	Patía	Grupo de jóvenes que se organizaron como grupo voluntario de Cruz Roja.
Comfacauca	Patía	Caja de compensación Cauca
Corporación cultural Nuevo Imaginario	Patía	Grupo local que trabaja en temas culturales y artísticos.
Asociación supradepartamental de municipios de la región del alto Patía: ASOPATÍA	Patía	Promueve el desarrollo regional sostenible y el fortalecimiento de los municipios asociados, con la participación de los actores gubernamentales y no gubernamentales, mediante la coordinación interinstitucional y la planeación concertada; diseñó una política de turismo para el Patía.



Actores en los municipios	Municipio	Área/Acciones
		Son 6 municipios del Cauca y otros del Norte de Nariño.
ProPatia	Patia	Organización orientada a la promoción y fomento de las culturas del Patía, especialmente la música y el folclor.
Fundación para el Desarrollo del Bajo Patía (Fundebap)	Patia	Trabaja en procesos etnoeducativos y desarrollo de la cultura del Macizo y Patía.
Asociación supra departamental de municipios del Macizo colombiano	Popayán	Proyectos para el Macizo Colombiano.
Asociación de municipios del Norte del Cauca	Santander	Gestión para el Norte del departamento del Cauca.

Infraestructura

Las condiciones de acceso (y de seguridad) son sumamente difíciles especialmente cuando se aleja de los sitios principales de visita alrededor de Popayán, como a Tierradentro y el Macizo Colombiano. Esta debilidad en cuanto a infraestructura vial hace que los inviernos afectan especialmente la accesibilidad a estos sitios.

Zona	Estado de vías, comunicaciones y servicios públicos
Zona Norte	Acceso a Santander de Quilichao, Caloto y Puerto Tejada en buen estado, vía principal es la Panamericana y la transversal hacia el norte que comunica con Palmira Servicios públicos: Agua, Acueducto, alcantarillado en zonas urbanas Comunicaciones: teléfono, celulares, internet Acceso a Morales en buen estado, pero la vía entre Morales y Suarez sin terminar (parcial pavimentado, parcial destapado en mal estado) Vía a Suarez en mal estado No hay acceso pavimentado al embalse, todas las vías están destapados; difícil acceso al planchón en Suarez



Zona	Estado de vías, comunicaciones y servicios públicos
Zona Centro	Vías pavimentadas a Cajibío, Piéndamo – Tunía, Silvia; parcialmente pavimentado a Puracé – Cocnuco; recorrido por el PNN Puracé por carretera destapada. Actualmente hay dos proyectos de vías al Huila, por La Plata y el otro a San Agustín que pasa por Coconuco. Servicios públicos: Agua, acueducto, en zona rural pozo séptico, agua no potable en estas zonas Popayán ubicado sobre la Panamericana, con buenas comunicaciones hacia el norte y el sur, servicios públicos y manejo de desechos, luz, agua, alcantarillado en zona urbana
Zona Sur	Vías pavimentadas a Balboa, Patía – El Bordo, tramos de la Panamericana en muy mal estado, con obras, hundimientos, tráfico pesado, de un solo carril Servicios públicos y comunicaciones: Igual a los demás, con algunas deficiencias en zonas rurales
Zona Oriente	Muy mal estado de las vías, vía destapada la mayor parte del recorrido, hundimientos y deslizamientos frecuentes que cierran el paso, solo se puede pasar con campero, son mínimo 4 horas para Inzá por Totoró Deficiente servicios públicos: agua no potable, luz
Zona Macizo Colombiano	Muy mal estado de las vías, en su mayoría destapadas, solo un tramo entre Rosas y La Vega y La Sierra pavimentada, y entre la Panamericana y Bolívar Solo hay paso con camperos a Sotará – Paisbamba, Valencia – San Sebastián. Deficientes Servicios públicos: agua no potable, luz. La bota caucana solo es accesible en la práctica desde Huila y Caquetá.
Zona del pacifico	Escasas vías y en estado de abandono hacen, en la práctica, inaccesible por tierra la costa pacífica.

Se puede señalar que no hay iniciativas para la mejora de las infraestructuras de comunicación con el Pacífico ni con los territorios preamazónicos situados en la bota caucana, que podrían tener gran interés turístico en el futuro..



El Plan Regional de Competitividad plantea lo siguiente respecto a los corredores de transporte:

Estrategias	Iniciativas
Corredores de Transporte	Popayán - Totoró - Inzá - La Plata Popayán , Coconuco, Paletará , Isnos Anillo del Macizo Colombiano Puerto Tejada- Puente El Hormiguero-Crucero Pance -Cali Timbío - El Estanquillo Popayán – Guapi Doble Calzada Popayán – Santander Anillo Férreo Norte del Cauca Mejoramiento aeropuertos Departamento Plan de Movilidad de Popayán

Aeropuertos: De manera regular funcionan dos aeropuertos en Popayán y Guapi, que cuentan con vuelos regulares y existen pistas utilizadas para vuelos charter en Timbiquí y Lopez de Micay

De todos modos, la Agenda Interna del Cauca consta de la necesidad de:

- Ampliar la red vial y la comunicación con departamentos vecinos así como vías alternas a la Panamericana
- Regular el uso y consumo de agua, conforme a planes de ordenamiento y manejo de cuencas
- Incrementar el uso del internet a través de telecentros en los municipios y mejor conectividad virtual
- Ampliar la generación de energía de pequeñas centrales hidroeléctricas
- Mejorar las redes de acueductos en los municipios y del saneamiento básico

Adicionalmente el Departamento de Cauca cuenta con cuerpos de agua y vías fluviales poco o nada aprovechadas como infraestructuras de transporte



Cobertura de los servicios públicos

Para el desarrollo turístico es esencial una cobertura suficiente de servicios públicos que alcance a satisfacer las necesidades de los visitantes. Aunque por los segmentos de mercado actuales y las tendencias del mercado para determinados productos presentes en el Departamento estas necesidades no sean extremas, son al menos coincidentes con las de la propia población local.

Existen notorias diferencias de cobertura entre las áreas urbanas y las rurales, pero en general a la vista de los datos de la encuesta de necesidades básicas insatisfechas y su índice para el departamento del Cauca, las coberturas actuales son claramente insuficientes para ambos grupos.

Los indicadores de cobertura de servicios públicos domiciliarios en el departamento del Cauca, reflejan una situación similar a la estudiada en otras cifras de bienestar de la población que se caracterizan por su rezago y desigualdad. La energía eléctrica y el servicio de acueducto son los servicios públicos que tienen la mayor cobertura, con tasas de 80 y 66%, respectivamente. Sin embargo, el departamento aun no cuenta con la disponibilidad de gas domiciliario y el servicio de alcantarillado no llega ni siquiera a la mitad de los hogares siendo más problemática la situación en el área rural del departamento, las mayores coberturas se encuentran en la capital del departamento, donde la mayoría de hogares cuenta con estos servicios básicos, contrastando con la situación de municipios más pequeños, en donde la disponibilidad de servicios públicos domiciliarios es mínima.

Energía eléctrica

Otro indicador importante es el de energía eléctrica. Los datos censo de 2005, reporta que en promedio el departamento tiene una cobertura de energía eléctrica del 80.7%. Sin embargo hay zonas como las del Pacífico y la llamada Bota Cauca, donde la situación es crítica.

De acuerdo con la información suministrada por Cedelca, la cual atiende a 37 municipios, en la actualidad se presenta un déficit en la cobertura rural de energía del 38%, que corresponde a cerca de 64.631 viviendas del sector rural que no cuentan con servicio de suministro de energía eléctrica, el mayor porcentaje de población cubierta están en el municipio de Popayán y Villa Rica con 95.9% y 97.7% teniendo en cuenta dentro del análisis las áreas de cada municipio.



Los mayores problemas en la prestación del servicio están en la zona del pacífico de la bota caucana que cuentan con alrededor de 12 mil usuarios y el servicio es prestado por la Empresa de Energía de Guapi-Energuapi, la Empresa Mixta de Servicios Públicos de Energía Eléctrica Timbiquí S.A-E.S.P, la Empresa de Energía Eléctrica de López de Micay S.A, y las alcaldías municipales de Santa Rosa y Piamonte. Los municipios no interconectados se benefician de subsidios y presentan estos indicadores Guapi (48.4%), Timbiquí (29.3), Santa Rosa (36.7%), Piamonte (1.9%).

La disponibilidad de energía eléctrica tiene un impacto importante en la calidad de vida, toda vez que temas como la conservación y procesamiento de alimentos, la productividad de los hogares, la disminución de la tala de árboles se resuelven. De paso hay que señalar que la conexión a gas domiciliario es insignificante.

Vivienda y ordenamiento territorial

Con relación a vivienda y ordenamiento territorial, durante el periodo 2002-2006 se financiaron en el Departamento de Cauca cerca de 7.635 soluciones VIS, de las cuales, 2.101 correspondieron a subsidios de Fonvivienda para zonas urbanas y 2.489 a subsidios del Banco Agrario para vivienda rural.

De manera complementaria, el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial apoyó directamente la formulación y aprobación de planes de ordenamiento territorial en 12 municipios, y en otros 7 el proceso de revisión y de conformación del Expediente Municipal.

Acueducto y agua potable

El departamento del Cauca dispone de una cobertura del 66% en sistemas de servicio de abastecimiento de agua; sólo Popayán cuenta con un sistema de abastecimiento de agua que se puede considerar aceptable cubriendo el 94.8% de su población, otros municipios con altos niveles de cobertura en el servicio de acueducto están ubicados en la región norte como Puerto Tejada con 96.1%, Padilla con 93%, Villa Rica con 80.4%. Algunas cabeceras municipales presentan problemas tanto en continuidad del servicio, como en la calidad del agua suministrada teniendo aun altas coberturas como Patía con 84.6%, Timbio con 88.5% y otros con tasas de cobertura realmente preocupantes como Inza (14%) Piamonte (7.2%) Argelia 5.4%, Guapi (17.2%).

Alcantarillado

El departamento tienen sistema de alcantarillado que cubre el 43.9% de los hogares, En más del 50% de los municipios los alcantarillados (redes, colectores) se encuentran en



regular o mal estado. Según la CRC existen 52 plantas construidas a la fecha, en la llamada cuenca del Río Cauca. Los municipios de las otras cuencas no disponen de este servicio están en proceso de consolidación.

Según los datos del Censo del 2005 la cobertura municipal del servicio de alcantarillado tiene un cubrimiento mayor al 50% solamente en seis municipios de los 42 que lo componen, en los que se encuentran Puracé con 88.4%, Popayán con 85.4%, Patía con 65.6%, Villa Rica con 65.3% y Padilla con 63.4%. Por otro lado y con problemáticas críticas de saneamiento por no contar con sistema básico de alcantarillado se encuentran la mayoría de municipios, en los que la coberturas se promedian para Piamonte con 0.6%, Argelia con 3.6%, Sotaró con 5.1%, Cajibío con 7.5%; igualmente los municipios de la Cuenca Pacifico cuentan con coberturas muy bajas lo cual traerá consecuencias a el deterioro ambiental de esta región.

La tipología de proyectos identificados para cubrir la demanda por infraestructura en el sector Saneamiento Básico, son las siguientes:

1. Construcción, rehabilitación y/o modernización de alcantarillados
2. Construcción, rehabilitación y/o modernización de plantas de tratamiento de aguas residuales, PTAR
3. Construcción, rehabilitación y/o modernización de acueductos
4. Construcción de baterías sanitarias

Residuos sólidos

De acuerdo con el diagnóstico elaborado por la CRC en el Plan General Ambiental 2003, sobre el manejo de residuos por los municipios del departamento del Cauca, se concluye que el 67.5% tienen un manejo inadecuado y su estado es crítico, ocasionando impactos significativos sobre el medio ambiente. El 30% de los municipios manejan de manera aceptable los residuos (realizan actividades de enterramiento y cobertura de las basuras).

En relación con el servicio de Disposición de Residuos, de los 42 municipios del departamento sólo Popayán ya ha elaborado su Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos, el cual se está ajustando para su aprobación. Así mismo, sólo Popayán dispone sus residuos en relleno sanitario, 9 municipios realizan enterramiento, 29 municipios desechan sus basuras en botaderos a cielo abierto y los otros 2 municipios no informan el tipo de disposición final que utilizan.



Índice de necesidades básicas insatisfechas

El índice de NBI del Cauca es el décimo más alto de toda Colombia, y está muy por encima del total nacional. Por otro lado, el déficit de vivienda del Cauca es superior al del total nacional, ya que para el total departamental este es de 10,65% mientras que para Colombia es de 8,48%. Así, ocupa el puesto 9, entre los departamentos con mayores dificultades medidas a partir de NBI. La peor situación se registra en la zona del Pacífico, en donde se presentan los mayores índices de NBI.

Estas necesidades se centran en aspectos como la vivienda, la electrificación, la sanidad, las telecomunicaciones, el transporte, agua potable y alcantarillado, acceso a la educación y fuentes de energía doméstica que coinciden con las necesidades para el desarrollo turístico en zonas rurales y pequeñas poblaciones, aunque también incluyen otros factores de carácter social, son un buen indicador de la situación de los servicios públicos.

Estos son los resultados para el año 2005, según la encuesta del DANE.



Plan Estratégico de Turismo del Departamento del Cauca
Documento de diagnóstico



NECESIDADES BÁSICAS INSATISFECHAS - CENSO 2005

Municipio	Total	Cabecera	Resto
CAUCA	46,61	24,27	61,75
POPAYAN	18,07	15,47	37,29
ALMAGUER	88,54	50,82	92,12
ARGELIA	100,00	100,00	100,00
BALBOA	62,13	40,12	69,97
BOLIVAR	67,00	22,75	72,78
BUENOS AIRES	57,89	25,74	60,83
CAJIBIO	63,74	22,03	65,74
CALDONO	69,87	27,49	71,82
CALOTO	48,72	13,95	57,73
CORINTO	53,58	21,23	82,30
EL TAMBO	53,45	33,77	57,46
FLORENCIA	46,74	24,13	53,09
GUACHENE	26,23	24,67	26,70
GUAPI	87,42	97,55	73,57
INZA	68,44	24,75	72,26
JAMBALO	72,95	23,15	76,36
LA SIERRA	56,91	41,81	59,18
LA VEGA	70,62	30,78	74,04
LOPEZ	44,81	56,98	38,93
MERCADERES	69,05	37,65	79,96
MIRANDA	50,28	51,22	47,98
MORALES	62,29	25,80	64,83
PADILLA	22,17	18,59	25,38
PAEZ	64,27	21,36	68,28
PATIA	34,39	27,53	43,18
PIAMONTE	100,00	100,00	100,00
PIENDAMO	37,98	26,47	44,27
PUERTO TEJADA	18,05	18,52	14,56
PURACE	50,68	44,71	51,47
ROSAS	65,93	26,55	71,62
SAN SEBASTIAN	74,96	36,22	78,27
SANTANDER	33,60	14,01	53,54
SANTA ROSA	77,72	67,41	81,39
SILVIA	50,29	12,22	56,00
SOTARA	57,27	30,93	57,91
SUAREZ	59,51	28,23	69,10
SUCRE	80,28	55,72	85,12
TIMBIO	36,04	25,41	42,17
TIMBIQUI	73,19	60,32	75,42
TORIBIO	61,81	32,86	63,69
TOTORO	60,97	32,40	63,42
VILLA RICA	30,66	34,32	20,89



Necesidades de Capacitación turística

La situación de las zonas rurales buscando la diversificación de sus actividades económicas a través del turismo requiere nuevas políticas con estrategias sociales para adquirir cambios estructurales en el desarrollo de los recursos humanos y la adaptación del concepto “Desarrollo sostenible” en sus dimensiones social, ambiental y económico. Específicamente el desarrollo del turismo tiene que tener en cuenta la complejidad del sector, la multifuncionalidad del espacio rural y la interacción entre el espacio, los recursos y las diferentes funciones productivos de una localidad.

La Educación para el turismo debe desempeñar un papel fundamental como generador y catalizador de procesos para la creación de alternativas económicas y sociales. Este proceso se alcanza cuando se articula la oferta de servicios formativos en función de la demanda de los actores participantes en el territorio.

Los procesos de capacitación deben elevar el nivel de conocimientos, desarrollar destrezas en el manejo de las herramientas de organización, investigación, planificación, negociación, gerencia y administración y especialmente en el desempeño de los oficios en los establecimientos turísticos.

Bajo este concepto, los programas existentes tanto de las universidades y del SENA tendrían que reevaluarse para enfocarse en las necesidades frente al desarrollo de los productos turísticos en los municipios del Departamento del Cauca, especialmente en cuanto a la generación de empleos, emprendimientos, gestión de proyectos, prestación de servicios, calidad de los establecimientos, etc. para realmente generar una dinámica de desarrollo turístico.

Estado actual de educación y formación

En cuanto a la educación en el departamento se puede concluir que existe una desigual distribución entre las zonas urbanas y rurales. Así, mientras la población del departamento es predominantemente rural (61.98%) solo el 55,91% de las matriculas del departamento se presentan allí.

En el Cauca cerca de 100.000 personas mayores de 15 años no saben ni leer ni escribir. Esta cifra representa el 13% de la población en este rango de edad. Las situaciones más críticas se encuentran en las zonas rurales y, en especial, en los municipios de la costa del Pacífico. Al igual que con el NBI, Popayán y algunos municipios del norte muestran las menores tasas. Para el caso de Popayán, la tasa es del 4% y en Villa Rica es de 7%; sin



embargo, la situación en municipios más alejados de la franja central del departamento es preocupante, con tasas que superan el 25% en algunos casos.

Mayores niveles de analfabetismo:

- Occidente 30,0%
- Oriente 18,0%
- Macizo 17.5%
- Bota Caucana 17,0%
- Sur 15,0%
- Norte 11,0%
- Centro 8,0%

Estos bajos índices de educación básica están estrechamente vinculados a los indicadores de desnutrición y de pobreza en zonas rurales. de ahí, un bajo nivel de educación básica dificulta los procesos de desarrollo en general y del turismo en especial.

La oferta de educación superior se concentra en Popayán, en la cual tienen sede.

- la Universidad del Cauca con 27 programas de pregrado, 15 programas de licenciatura, 22 especializaciones, seis maestrías y tres tecnologías;
- el Colegio Mayor del Cauca que ofrece tres tecnologías, una especialización y un título Profesional;
- la Fundación Universitaria de Popayán que ofrece nueve programas a nivel de pregrado, cinco especializaciones y dos tecnologías;
- el Instituto Tecnológico de Educación Superior de Comfacauca que ofrece tres tecnologías;
- Corporación Universitaria Autónoma del Cauca que ofrece dos licenciaturas y siete títulos profesionales;
- Universidad INCCA de Colombia, una especialización;
- Universidad Mariana;
- Universidad Cooperativa de Colombia que ofrece siete programas a nivel de pregrado;
- Universidad Antonio Nariño con 16 programas a nivel de pregrado,
- Universidad Católica de Manizales que ofrece cuatro programas.



Plan Estratégico de Turismo del Departamento del Cauca
Documento de diagnóstico



Los dos programas de turismo que se ofrecen contienen los siguientes elementos.

Universidad del Cauca	Universidad Autónoma Cauca
Título: Profesional en Turismo.	Título: Profesional en Hotelería y Turismo
El programa de Profesional en Turismo pertenece a la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas de la Universidad del Cauca	Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas – FACACE
Plan de estudios incluye: Inglés, teoría turística, ecología general, geografía, economía, estadísticas, técnicas de investigación, Historia del Arte y cultura, patrimonio cultural y ambiental, contabilidad, administración, impacto macro del turismo, planeamiento y gestión financiera, relaciones internacionales, derecho empresarial, etnografía, sociología, fundamentos tecnológicos, liderazgo e innovación, psicología, comunicación social, gestión de operación para empresas turísticas, derecho turístico, gestión ambiental, antropología cultural, planificación y desarrollo turístico, mercadeo turístico en áreas protegidas, impactos y capacidad de carga, gestión local del turismo (planeamiento territorial), gestión de la cultura, producto turístico, gerencia estratégica del turismo, mercadeo de servicios turístico, congresos y eventos	Plan de estudios incluye. Administración, inglés, antropología, Fundamentos de Planeación, fundamentos contables, operadores de ferias, congresos y convenciones, teoría turística, geografía turística, fundamentos de costos, paquetes, contabilidad hotelera, administración de empresas, Patrimonio turístico y cultural, informática, generalidades estadísticas, economía colombiana, alimentos y bebidas, mercadeo, planeación estratégica, agencias de viajes, guionaje, planeación turística, administración financiera, investigación de mercados, legislación turística, presupuestos, gestión ambiental, derecho laboral, creatividad e innovación empresarial, gerencia del servicio y la calidad, formulación y evaluación de proyectos, derecho comercial, ética profesional, técnicas de ventas y publicidad, auditoría y control interno, cartografía, ecoturismo, museología, etiqueta y protocolo, gestión aeroportuaria, primeros auxilios, logística de eventos, diseño y decoración de interiores, vinos, licores y cócteles

Frente al esquema de competitividad y la realidad de las zonas rurales, la situación educativa actual y la formación universitaria, hay varias necesidades en materia de educación básica, técnica, tecnológica y la formación universitaria y continua que se pueden circunscribir en las siguientes áreas:

- Planificación y gestión territorial del destino
- Gestión integral de calidad de servicios y de instalaciones
- Gestión de la Seguridad, salubridad, salud
- Gestión comercial y de mercados
- Gestión estratégica de Información, operación y monitoreo de los sitios naturales y culturales
- Guianza e interpretación
- Fortalecimiento empresarial, organizacional e institucional
- Gestión financiera y de negocios para la competitividad



**Plan Estratégico de Turismo del Departamento del Cauca
Documento de diagnóstico**



- Gestión estratégica de infraestructura, logística y tecnología para la competitividad
- Diseño, organización y operación de productos y paquetes turísticos

Así las cosas, se pueden determinar necesidades específicas de capacitación que corresponden a cada familia de producto presente en el mercado turístico del Cauca:

Familia de producto ►	Descanso, esparcimiento, recreación	Turismo cultural y etnográfico	Turismo de observación de naturaleza	Turismo activo y de aventura
Área ▼				
Planificación y gestión territorial del destino		Valoración y gestión del patrimonio	Planificación del espacio - producto	Organización senderismo/ senderos ecológicos, recorridos
Gestión integral de calidad de servicios y de instalaciones	Calidad, estrategias de servicios – calificación en Oficios varios	Organización de servicios, mejoramiento de calidad	Especialización de servicios e instalaciones	Precio - calidad
Gestión de la Seguridad, salubridad, salud	Control y garantía, oficios de alojamiento y alimentación	Salubridad y sanidad	Control, seguridad, normatividad, primeros auxilios	Seguridad, normativa, rescate y emergencia
Gestión comercial y de mercados	Análisis de costos y determinación de Precios, publicidad, tendencias del mercado, plan de mercadeo	Precios, fidelización, conocimiento de mercados	Publicidad especializada, precios	Estudio de mercados
Gestión estratégica de Información, operación y monitoreo de los sitios naturales y culturales	Diseño de programas recreativos	Gestión de conocimiento indígena y campesino	Capacidad de carga, código de conducta	Códigos de conducta



Familia de producto ▶	Descanso, esparcimiento, recreación	Turismo cultural y etnográfico	Turismo de observación de naturaleza	Turismo activo y de aventura
Área ▼				
Guianza e interpretación	Interpretación, sensibilización patrimonial, conocimiento especializado	Valoración de recursos, información especializada	Interpretación, formación de guías especializada, técnicas de guianza	Guías e instructores especializados
Fortalecimiento empresarial, organizacional e institucional	Formación para el Emprendimiento y planes de negocios	Organización	Administración de empresas	Creación de empresas operadores
Gestión financiera y de negocios para la competitividad	Gestión empresarial		Innovación	Planes de negocios
Gestión estratégica de infraestructura, logística y tecnología para la competitividad		Puesto en valor de eventos y festividades, organización	Conocimiento en salud, termalismo, entorno cultural y natural, geológico	Logística y facilidades adecuadas, Alistamiento de equipos y materiales para las actividades
Diseño, organización, innovación y operación de productos y paquetes turísticos	Diseño de productos y paquetes, Especialización	Paquetes, fomento gastronómico, especialización	Organización y especialización de la oferta	Organización del producto, Especialización

Si estos se centran en el fortalecimiento empresarial, organización y el diseño de productos y paquetes, obviamente hay otras áreas que requieren una revisión de las prácticas y programas actuales de capacitación, especialmente el área de alojamiento respecto a normativa y calidad, la gastronomía, de transporte y de servicios complementarios.

Grado de Tecnificación del sector

El grado de tecnificación del sector turístico del departamento es sobre todo poco homogéneo, tanto en su distribución geográfica y en su aprovechamiento práctico para los distintos operadores e instancias de planificación y administración.

Geográficamente existe una diferencia sustancial en la disponibilidad y calidad de los servicios de tecnologías de la información entre la capital y algunos núcleos urbanos y la mayoría de las poblaciones esparcidas por el territorio donde las coberturas son parciales y los servicios técnicos son inexistentes.



En cuanto al uso práctico de las tecnologías de la información se pueden distinguir dos escenarios, los prestadores de servicios de alojamiento, suelen contar por regla general, con equipos informáticos de facturación, pero su uso en la gestión interna, control y estrategias de servicios es limitado. El resto de los servicios turísticos cuentan escasamente con los medios más elementales, y en la mayoría de los casos sin un software de gestión especializado.

En cuanto al uso de las nuevas tecnologías de la información en la relación pre y post venta, está más extendido, pero su resultado es en general ineficiente. Muchas páginas web a las que es muy complejo acceder por parte de clientes potenciales por su posicionamiento en los motores de búsqueda y el uso de hostings poco eficaces para su soporte.

A pesar de esto el problema principal, por otra parte general en Colombia y Latinoamérica, es la resistencia a permitir el acceso de los clientes al contacto comercial directo.

La mayoría de las páginas web existentes ofrecen información genérica del producto, el área geográfica o el servicio, pero no permiten el acceso a los precios de compra y mucho menos a la compra mediante medios directos de pago.

Se da la circunstancia de que el cliente tiene mayor facilidad para comprar por internet un complejo tiquete aéreo con paradas intermedias y horarios especiales, que alquilar una habitación en el destino al que se dirige.

El problema adicional para los destinos emergentes es que no resultan especialmente atractivos para los motores de búsqueda y comercialización de productos, por lo que es más fácil programar un viaje a Miami o a Buenos Aires, que a un destino de alto valor situado en zonas deprimidas o aisladas.

La creación de páginas no solo de promoción, sino de comercialización de los destinos puede ser una opción, pero tropieza también con la resistencia de los clientes potenciales de comprar a través de páginas poco conocidas o faltas de garantía reconocible.

En cuanto a la capacitación de mano de obra se produce un efecto similar al de la existencia de medios técnicos. En las zonas urbanas, con sistemas educativos completos, existe un nivel más que aceptable de mano de obra capacitada para apoyar la expansión de las TICs, para el sector empresarial en general y el turístico en particular. Hasta el punto de que la oferta excede a la demanda y se produce paro y en algunas zonas subempleo o emigración. Por el contrario extensas zonas del territorio carecen de mano



de obra especializada y añaden un factor de dificultad a los procesos de desarrollo emprendidos desde estas comunidades rurales.

Otros componentes del sistema turístico

En otros apartados de este documento diagnóstico se hace referencia a los recursos y atractivos, información turística y datos generales socioeconómicos.

Es determinante en este esquema de análisis una consideración especial a la problemática de la seguridad, tanto por su impacto mediático que afecta a la competitividad turística, como por la influencia que estos problemas tienen en la convivencia en las comunidades rurales lo que determina sus capacidades de inversión y dedicación efectiva a las actividades turísticas.

Los problemas de seguridad del Departamento vienen determinados por:

- Existencia de zonas del territorio con escasa presencia del estado y sus fuerzas de seguridad.
- Situación de conflicto activo en áreas rurales, sobre todo en las zonas montañosas de las cordilleras central, occidental y el macizo colombiano.
- Presencia de grupos armados ilegales en la plataforma selvática del Pacífico y sus ríos y cursos de agua, incluida la franja costera marítima.
- Actividades de narcotráfico asociadas a grupos armados y acciones violentas.
- Proximidad geográfica con otras zonas conflictivas y con presencia de grupos armados ilegales en los departamentos vecinos.

Adicionalmente existen problemas puntuales de delincuencia en las principales ciudades que tienen su origen en problemas sociales y de empleo que afectan sobre todo a la juventud. Específicamente en la Ciudad de Popayán, estos problemas de delincuencia vienen afectando esporádicamente a la seguridad de los visitantes y respecto a los cuales se está actuando desde instancias municipales y departamentales.



5 Evolución del mercado, Análisis de la Competitividad turística

Competitividad turística

Se entiende por competitividad la capacidad de poner en el mercado bienes o servicios en condiciones de la mayor satisfacción de los compradores al menor precio posible.

Por extensión se entiende también por competitividad de un territorio o sistema, la capacidad de atraer inversiones de capital de financiación o capital humano para el desarrollo de bienes y servicios, mejorando la calidad de vida de sus habitantes.

La competitividad se basa en tres factores clave:

- **Acceso al mercado**
- **Calidad, satisfacción del cliente**
- **Precio, proporcional a la calidad recibida**

El objeto de la competitividad es la generación de preferencia hacia un producto o servicio entre otros productos o servicios presentes en el mercado, o hacia el espacio territorial en el que estos bienes y servicios se producen.

Que se entiende por competitividad turística

La capacidad de poner en el mercado servicios turísticos con base en atractivos y recursos turísticos relevantes para el consumidor potencial, ofreciendo servicios coherentes con sus necesidades y expectativas al menor precio posible y generando preferencia entre los turistas.

A los tres factores clave:

- **Acceso al mercado**
- **Calidad, satisfacción del cliente**
- **Precio**

Se añade en el caso del turismo un factor adicional:

- **Recursos y atractivos relevantes.**

De estos factores de competitividad, tres afectan a cualquier tipo de sistema: acceso al mercado, satisfacción del cliente y precio. Y solo la relevancia de atractivos y recursos marca la diferencia esencial entre la competitividad general de un territorio y la competitividad turística.



La actividad turística obtiene de esos recursos y atractivos el principal componente de sus contenidos emocionales y uno de los factores decisivos para la decisión de compra.

En el siguiente cuadro se resumen los factores que determinan la competitividad turística, que en líneas generales coinciden con los que determinan la competitividad territorial.



Análisis de la competitividad turística

Para el análisis de la competitividad turística se han empleado muchas metodologías, de las cuales la mas extendida como referencia es la empleada por el Foro Económico Mundial, que analiza 14 factores de competitividad en tres grupos:

- 1 Marco normativo,
- 2 Ambiente comercial e infraestructuras
- 3 Población receptora, recursos humanos, culturales y naturales

Sin embargo, esta metodología, adoptada por Colombia con algunas variables, solo ofrece datos de la competitividad de oferta, pero deja de lado la competitividad respecto a la demanda, lo que teniendo en cuenta que el objeto de la competitividad es generar preferencias de elección en el mercado, supone una falencia importante.



Para determinar si un destino o territorio es competitivo en materia turística, además de los factores analizados en las encuestas tipo FEM, es necesario analizar otros aspectos como:

- 1 Los productos turísticos que el destino está poniendo en el mercado
- 2 Los grupos objetivos a los que se dirige esta oferta
- 3 Las preferencias y expectativas de la demanda respecto a estos productos y a la situación general del destino,

La mejora de la competitividad como elemento de la planeación turística

En la planeación turística, la competitividad del destino y sus productos es considerada como un elemento clave para el cumplimiento de los objetivos propuestos en el plan. No podría ser de otra manera si se tiene en cuenta que la transacción económica por la compra de bienes y servicios está en esencia misma de la actividad. La competitividad está también en el centro de la planificación sustentable de la actividad turística, pues sin ingresos, o sin ingresos suficientes no es posible el mantenimiento de los recursos ni la mejora de la calidad de vida de los residentes.

Para planificar las acciones que incidan en la mejora de la competitividad turística de un destino no se puede pensar en actuar simultáneamente sobre todos los factores de competitividad.

Existen distintas fases en las que el énfasis afecta primero a un tipo de factores generales, para propiciar la posibilidad de aplicar a otros tipos de factores más turísticos. Por ejemplo la competitividad en cuanto a la accesibilidad, arranca con la accesibilidad general, para poder sustentar una accesibilidad turística. Se pueden pensar, en todo caso, en situaciones sinérgicas, en las que el interés turístico promueve infraestructuras o servicios que luego son utilizadas indistintamente para la población local y el turismo. Estas son conocidas como infraestructuras y servicios de doble uso.

Históricamente han existido otros modelos de desarrollo turístico, donde la prioridad se ha puesto en las infraestructuras turísticas por delante de la mejora de la calidad de vida de la población local. Pero, a pesar de las expectativas de que esta mejora podría producirse vía empleo, con el tiempo se han visto frustradas con peligrosas tendencias hacia el desplazamiento económico, la delincuencia o simplemente la falta de interés por parte de la demanda hacia destinos sin “alma”. Aun se pueden encontrar algunos países y destinos turísticos donde la población local ha sido desplazada o simplemente privada de una parte de sus bienes patrimoniales, naturales o culturales, con resultados a medio plazo catastróficos, tanto para el territorio y sus pobladores, como para los propios negocios turísticos.



Como esta perspectiva de desarrollo turístico no es compatible ni con la legislación ni con los objetivos de los responsables públicos y privados colombianos, se considera que es necesario en un modelo de desarrollo y mejora de la competitividad turística enfocado en la competitividad territorial y la mejora de la población local como el factor determinante del resto de factores de competitividad.

Posiblemente el primer escalón en esta cadena de acciones planificadas para mejorar tanto la competitividad turística como la territorial, parte de acciones para la eliminación de la pobreza, considerando que niveles extremos de pobreza de la población local deberían ser resueltos antes de poner en marcha acciones de promoción de la actividad turística que aspiren a la sustentabilidad. Estas fases de desarrollo corresponden a un modelo de gestión sustentable hacia la competitividad.

FASES PARA LA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

Fases del desarrollo	Competitividad territorial	Competitividad turística
Fase 1	Eliminación de la pobreza extrema	
Fase 2	Organización de la comunidad.	Conceptualización y aporte de saberes y experiencias
Fase 3	Consolidación de normas y condiciones de convivencia. Planeamiento territorial. Mejora de la protección ambiental y patrimonial	Planeamiento sustentable de la actividad turística
Fase 4	Mejora de infraestructuras de doble uso	Acciones de promoción genérica del destino
Fase 5	Desarrollo de la Educación y Capacitación	Mejora de la capacitación turística específica Mejora de las facilidades turísticas
Fase 6	Consolidación del sistema económico.	Posibilidades de desarrollo turístico endógeno
Fase 7	Mejora general de los servicios públicos	Acceso a la excelencia en los servicios turísticos
Fase 8	Mejora de la accesibilidad y las comunicaciones	Mejora del transporte turístico

Este esquema de priorización facilita la toma de decisiones sin tener que recurrir a complejas consideraciones de interrelación de factores, más adecuadas cuando se trata de



planificar destinos turísticos maduros donde la solución de criticidades requiere de consideraciones específicas.

Dado que el Departamento del Cauca es aun un destino turístico incipiente, el peso de la planeación y de la mejora de la competitividad necesita recaer en acciones estratégicas y genéricas dentro de un esquema de planificación enfocado a conseguir el aprovechamiento turístico sustentable de las potencialidades ofrecidas por los recursos y atractivos.

El esquema propuesto facilita también la aplicabilidad de las propuestas programáticas y el establecimiento y control de indicadores de cumplimiento.

Competitividad general y competitividad turística en el Departamento del Cauca

A lo largo de los últimos quince años, diversos actores se han vinculado a procesos estratégicos de construcción de región; entre los más importantes se debe mencionar: el proyecto de “**Visión Cauca 2020**”; la Comisión Regional de Ciencia y Tecnología del Pacífico y su producto bandera, el “Plan de Ciencia y Tecnología del Pacífico Colombiano 1997 - 2006”; el CARCE-CAUCA y su principal producto el “Plan Estratégico Exportador Regional del Cauca”; la Agenda Cauca Compíte; el Plan Departamental de Desarrollo “Por el Derecho a la Diferencia” 2004 - 2007 y la “Agenda Caucana de Ciencia y Tecnología – CaucaCyT-”, el Plan Regional de Competitividad y la Agenda Interna.

El Plan Regional de Competitividad establece la siguiente Visión para el 2019:

“En el 2019 el Cauca será una sociedad del conocimiento, democrática, justa e incluyente, que logra el bienestar de sus gentes y la sostenibilidad de su entorno participando en la economía con productos innovadores de alto valor agregado fruto de una estrategia de competitividad centrada en un ser humano educado, ético, integral, emprendedor, innovador, que aprovecha y respeta la riqueza étnica, cultural y biodiversa del territorio y se sustenta en una plataforma competitiva y moderna que responde a las vocaciones de las subregiones del departamento y a su adecuada integración”.



A los sectores de talla mundial pertenece el turismo con el siguiente planteamiento:

Estrategias	Iniciativas
POLÍTICA PÚBLICA	Política Sectorial Turística
CLIMA DE NEGOCIOS	Marca Región
PRODUCTOS y PROMOCIÓN TURÍSTICOS	Destinos Ecoturísticos Inventario de Atractivos Turísticos Proyecto del Corredor Panamericano Promotora de Turismo

Pero las iniciativas del turismo no se pueden separar de las áreas de educación, fomento empresarial, desarrollo tecnológico, vial y sectores como las artesanías, las cadenas productivas, el área de recursos naturales y la conservación de los recursos culturales.

El Plan Regional de Competitividad facilita y orienta el rol y los servicios institucionales y se han ratificado e identificado las prioridades productivas. Pero, es necesario mejorar la formulación de las iniciativas, en proyectos, gestionar su financiación y lograr su implementación (M.F. Moreno 2008: Resumen Plan Regional de Competitividad).

La Agenda Interna para la productividad y competitividad del Departamento del Cauca se desarrolló mediante una alianza institucional entre Gobernación del Cauca, Cámara de Comercio y Centro Regional de Productividad e Innovación CREPIC. Para ello se contó con el respaldo del Programa Sociedad Civil y TLC, apoyado por la Organización de Estados Americanos –OEA- y la Confederación Nacional de Cámaras de Comercio - CONFECÁMARAS-, durante un año comprendido entre octubre del 2004 y 2005. Se centra en la identificación de acciones estratégicas requeridas para el fortalecimiento y consolidación de los sectores productivos existentes y potenciales con mayor impacto para la región, donde se comparte una visión de desarrollo que incluye la riqueza étnica, cultural y biodiversa que caracteriza al Cauca. Se identificaron (12) apuestas productivas, en dos grupos principales de actividad:



Plan Estratégico de Turismo del Departamento del Cauca
Documento de diagnóstico



Sector Agropecuario y Agroindustrial:	Otros Sectores:
Agrocadenas	Artesanías
Cafés Especiales Regionales	Conglomerado Industrial
Forestal	Industria del Software
Ganadería	Minería
Hortofrutícola	Región de Conocimiento
	Pacífico
	<u>Turismo</u>

En la definición de estas apuestas estratégicas se han identificado las necesidades o requerimientos que éstas tienen para su éxito y los planes, programas, proyectos o medidas indispensables para darle solución a la problemática así para el turismo establecieron lo siguiente:



Plan Estratégico de Turismo del Departamento del Cauca Documento de diagnóstico



Apuesta: La Tecnoculturalidad como concepto diferenciador en el contexto de lo ambiental para el Producto Turístico del Departamento del Cauca.

Descripción: Poner en evidencia los procesos productivos, las expresiones y prácticas ancestrales de las comunidades y sus manifestaciones, para reafirmar su identidad convirtiéndolos en un producto turístico altamente motivador para determinado segmento del mercado en el contexto de una muy bien caracterizada vocación por el ecoturismo y el turismo cultural.

Proponentes: Grupo de Investigación en Desarrollo Turístico de la Universidad del Cauca, Secretaría de Planificación y Coordinación de la Gobernación, Consejo Gremial y Empresarial, Grupo de Investigaciones sobre Patrimonio Gastronómico del Departamento del Cauca, Cámara de Comercio.

Empleos Generados: 10.500 **Ingresos generados:** \$3.000.000.000

El 69% de la oferta turística nacional contiene los productos que han sido identificados en el cluster de servicios turísticos para el Cauca a saber: Ecoturismo: 39%, Etnoturismo: 14% y Turismo Cultural 16%. Lo que implica una oferta regional poco competitiva por la falta de diferenciación. A nivel latinoamericano, la competencia para el Cauca se encuentra claramente establecida en países como Costa Rica, República Dominicana, Brasil y Ecuador. El departamento posee patrimonio natural y cultural, gran diversidad de atractivos geográficos y paisajísticos. Estas ventajas comparativas no son suficientes, se requiere de elementos diferenciadores. Se presentó el concepto de Tecnoculturalidad como base para la generación de un nuevo producto turístico altamente diferenciador para el departamento. Es necesario desarrollar núcleos piloto enfatizando en los procesos productivos de los pequeños empresarios rurales para posicionarlos como productos turísticos: Seda, Cafés Especiales, Totumo, Piscicultura, Plantas Medicinales.

Necesidades Priorizadas:

- Caracterizar en diferentes regiones núcleos piloto, como productos turísticos novedosos
- Posicionar a la localidad de Coconuco, municipio de Puracé, como el más importante destino turístico en el contexto del medio ambiente, salud y termalismo del país.
- Prestar apoyo y asistencia constantes a las iniciativas empresariales para el desarrollo del turismo.
- Garantizar la sostenibilidad del convenio binacional suscrito entre el Cauca y el Ecuador.
- Registro del programa profesional en turismo de la Universidad del Cauca, ante el Ministerio de Educación Nacional.
- Determinar la viabilidad de adecuar a Popayán en su aspecto físico (infraestructura vial, tránsito y transporte urbano).
- Consolidar los programas para el fortalecimiento y la promoción del turismo de Popayán.
- Realizar con carácter urgente el plan especial de protección del centro histórico de Popayán.

Acciones o Soluciones Propuestas:

- Posicionar a la meseta de Popayán y al municipio de Inzá, como destinos turísticos diferenciados aplicado al caso concreto de los cafés especiales.
- Poner en operación un complejo turístico en salud y termalismo con estándares internacionales en la región de Coconuco, Municipio de Puracé.
- Posicionar al Valle del Patia, mediante el impulso de un cluster que incluye el fortalecimiento socio-empresarial y las TIC.
- Creación del Centro de Apoyo Empresarial para el Turismo en la CC Cauca CADET.
- Puesta en marcha de las agendas suscritas entre Colombia – Ecuador (Cauca – Imbabura).
- Asegurar, el programa Profesional en Turismo de la Universidad del Cauca.
- Recuperación de la infraestructura vial, la organización del tránsito y del sistema de transporte urbano para Popayán (estudios necesarios y ejecución de obras).
- Posicionar a Popayán en el renglón turístico como Destino Gastronómico.
- Gestionar el estudio de factibilidad para el Centro de Convenciones de Popayán.
- Formular y Adoptar el Plan de Protección del Centro Histórico de Popayán



Es importante tener en cuenta que el turismo ha sido claramente relacionado a nivel conceptual con el desarrollo de las artesanías y las cadenas productivas, tanto en la agenda de competitividad como en el anterior Plan de Desarrollo del Departamento. La caracterización actual del sector artesanal es la siguiente:

Descripción: El Cauca, cuenta con una tradición artesanal, que parte del reconocimiento de su diversidad étnica y cultural, aspectos que se ven reflejados en los productos y oficios reconocidos en los mercados; sin embargo este sector requiere de un fuerte apoyo gubernamental, empresarial, académico e institucional para mejorar los oficios y productos existentes, con identidad de región y adecuados a la demanda, en términos de innovación, calidad, diseño, volumen, precio y especialmente con artesanos que trabajen con visión empresarial. Existe un programa de cooperación internacional auspiciado por la UNESCO para la mejora de producto y competitividad de este sector.

Características del sector:

- **Empleos Generados:** 2.849 directos
- **Ingresos generados:** \$288.000.000. No se tienen registros oficiales del sector.
- Tradición Artesanal Ancestral.
- Se cuenta con aproximadamente 17 oficios artesanales brindando diversidad de productos entre los cuales se encuentran: Cerámica, Cestería, Tejeduría, Papel, Totumo, Madera y Guadua.
- Diversidad étnica y cultural.
- Articulación con el Sector del Turismo.
- Fortalecimiento de técnicas artesanales mediante diferentes entidades.

Necesidades Priorizadas y soluciones:

- Desarrollo tecnológico e investigación mediante alianzas institucionales
- Plan de Capacitación y asesoría para los artesanos del departamento en mejores técnicas e innovación
- Capital de trabajo - mejoramiento de capacidades empresariales
- Organización y formación empresarial de los artesanos del cauca.
- La generación y ejecución de estrategias de sostenibilidad mediante el acceso a recursos de capital.
- Procesos de inteligencias de mercados, planes de mercadeo y estrategias de comercialización, con identidad de región.
- Comercialización de los productos.



Competitividad por productos turísticos puestos en el mercado

Sin embargo, la competitividad turística de un destino no depende directamente de la situación de los diferentes grupos de prestadores de servicios, sino de la competitividad de los productos que es lo que finalmente se pone a la venta en el mercado turístico. Es evidente que una mejora en los distintos grupos de prestadores de servicios va a redundar en mejores y más competitivos productos, pero por su carácter más complejo, al incluir uno o más servicios, la clave de la competitividad turística está en los productos que finalmente ofrece el destino.

Para analizar la competitividad por productos se han tomado los productos y destinos actualmente consumidos por los turistas en el Departamento de Cauca, que se estructuran en los siguientes grupos:

- Descanso, esparcimiento y recreación
- Turismo cultural y etnográfico
- Turismo de observación de la naturaleza*
- Turismo activo y de aventura

Dentro de estos grupos aparecen ofertas de producto centradas en intereses más específicos o productos locales derivados de las diferencias geográficas, étnicas y culturales.

Se debe tener en cuenta que la mayoría de ellos son productos no organizados, que se adquieren a través de canales de venta informales como el conocimiento boca oreja o las páginas web genéricas.

De los agentes comercializadores presentes en el mercado colombiano únicamente Aviatur ofrece paquetes organizados para el parque nacional natural de isla Gorgona, con ofertas en temporada de ballenas, paquetes de buceo y descanso. Otras agencias ofrecen también hacia Gorgona excursiones de buceo de uno a tres días con pernoctación en el barco de acceso.

La agencia Travel Colombia ofrece visitas a Tierradentro como una ampliación de sus paquetes a San Agustín (Huila), aunque no indica precio. Ecolombia tours ofrece paquete para Tierradentro desde Popayán. Otras agencias ofrecen excursiones a la medida cuya organización depende de los deseos del comprador e incluyen también Popayán y localidades cercanas.

Otros destinos en Cauca se ofrecen como complementos desde otros departamentos, principalmente desde Huila y Valle del Cauca.



No se han encontrado ofertas de viajes hacia el Departamento del Cauca en las ofertas de las agencias internacionales que incluyen tours por Colombia.

Por estas características de la compra, se hace difícil establecer niveles de satisfacción o índices de fidelización. La impresión, recogida durante las visitas de diagnóstico, es que la mayoría de los visitantes extranjeros incluyen los destinos de Tierradentro y Parque Nacional Puracé como parte de visitas de recorrido y que la ampliación hacia Popayán, hace algunos años indispensable, es cada vez menos elegida.

Se ha podido constatar adicionalmente una situación relativamente novedosa por la que la visita al centro histórico de Popayán y su semana Santa ha dejado de aparecer como referente turístico para el turismo interior colombiano, produciéndose en los últimos años un estancamiento del número de visitantes que solo se ha corregido levemente en la semana santa de este año 2012, lo que aun puede considerarse como una situación meramente coyuntural.

Como resultado de los talleres y las entrevistas realizadas y las apreciaciones de los consultores expertos durante los trabajos de campo del diagnóstico, se ha elaborado el siguiente cuadro de la situación de competitividad de los distintos productos:

*SE ha preferido este nombre para la familia de productos de "Turismo de observación de la naturaleza" para mayor precisión sobre el verdadero contenido de los productos comercialmente denominados "ecoturísticos" pero que no responden a la realidad de este concepto.



Productos y familias de productos	Accesibilidad al mercado	Relación calidad /precio	Tendencia	Publico objetivo
Descanso, esparcimiento y recreación				
Turismo rural	Boca/oreja, publicidad local Publicidad genérica	Precios baratos. Escasa calidad de los servicios e instalaciones	Producto con mucha competencia cercana en el valle del Cauca y el Eje Cafetero	Local Valle del Cauca Otros departamentos cercanos.
Pasadías en la naturaleza	Boca/oreja, publicidad local Producto poco definido compuesto de oferta variada de muchos prestadores de servicios.	Precios indeterminados. Baja calidad de los servicios Falta de sistemas de control y garantía.	Producto con competencia cercana. Oportunidad para incluir contenidos temáticos exclusivos. Circunscrito a ciertas áreas consideradas "seguras"	Local Departamentos cercanos Turistas nacionales o internacionales situados en el departamento con otros objetivos de viaje.
Pasadías recreación popular	Conocimiento directo. Proximidad a ciudades o vías de comunicación principales. Publicidad local.	Precios bajos. Calidad muy diversa, aunque proporcionada al precio.	Producto con mucha competencia local. Sujeto a modas y novedad.	Local.
Descanso en entornos patrimoniales	Producto poco ofrecido. Únicamente a nivel de los hoteles de la ciudad de Popayán. Posibilidad de difusión a través de las declaratorias patrimoniales nacionales e internacionales.	Servicios poco satisfactorios en los segmentos medios de la oferta. Falta organización efectiva del producto. No se aprovechan las sinergias. Precios bajos, que no llegan para compensar las falencias,	Producto en aumento de atractivo, que se está centrando en otros entornos urbanos con similar o menor valor patrimonial. Requiere de contenidos interpretativos con énfasis en el "encanto".	Nacional clase media y alta. Turistas nacionales o internacionales situados en el departamento con otros objetivos de viaje.



Productos y familias de productos	Accesibilidad al mercado	Relación calidad /precio	Tendencia	Publico objetivo
Turismo cultural y etnográfico				
Turismo cultural en centros patrimoniales	Faltan paquetes organizados. Accesibilidad y viaje organizado desde otros departamentos Productos ofertados a medida por operadores receptivos. Publicidad genérica abundante. Presencia en las listas de patrimonio de humanidad de UNESCO	Precios elevados encarecidos en ocasiones por los desplazamientos. Expectativa de precios bajos. Escasa interpretación dificulta la valoración del recurso. Servicios improvisados sobre todo en zonas rurales o comunidades.	Producto en aumento de atractivo. Una interpretación adecuada y completa mejoraría el valor del producto. Producto de visita única, sensible a los problemas de seguridad para ciertos segmentos del mercado. En ocasiones se complementa con otros productos en vistas de recorrido.	Segmento de viajeros internacionales "exploradores" Mercado nacional "joven" Mercado nacional culto (segmento en retroceso) No interesa al mercado local.
Etno turismo	Producto comercializado a través de canales especializados en muchos caso no comerciales. Existe publicidad genérica Declaratorias de patrimonio de UNESCO poco aprovechadas.	Baja calidad de los servicios. Precios improvisados. Nivel de satisfacción aceptable para los segmentos interesados.	Aumento de interés por las temáticas etnográficas "andinas" En ocasiones se complementa con otros productos. Sensible a problemas de seguridad.	Segmento de viajeros internacionales "exploradores" Mercado nacional "joven"
Turismo gastronómico	Abundante información genérica. Atractivo de la popularidad de la Semana Gastronómica y la valoración de UNESCO.	Ausencia de producto organizado y escasos prestadores de servicio. Decepción por falta de prestadores de servicios gastronómicos del nivel esperado y dificultad para encontrar los prestadores de servicios gastronómicos populares y tradicionales.	Producto en aumento de interés. Se corre el riesgo de su desaparición práctica por falta de oferta efectiva fuera del evento gastronómico anual..	Segmento nacional. Eventualmente viajeros internacionales de clase media en viaje de circuito. El público local consume estos productos sin considerarlo como actividad turística.



Productos y familias de productos	Accesibilidad al mercado	Relación calidad /precio	Tendencia	Publico objetivo
Turismo cultural y etnográfico				
Turismo en eventos culturales y tradicionales.	Viajes de organización individual excepto para Semana Santa de Popayán, donde existe cierta oferta de paquetes y una declaratoria de patrimonio por parte de la UNESCO.	Problemas de saturación por estacionalidad. Precios muy elevados durante los días del evento, empeorando la relación entre la calidad y los precios.	Gran numero de eventos considerados atractivo turístico, la mayoría de ellos solo conocidos a nivel local. Estos eventos necesitan de relación conceptual con el resto de recursos turísticos para ampliar las temporadas. Importancia decisiva de la interpretación. Pérdida de valor de los pequeños eventos locales	Publico nacional. Departamentos cercanos. Público especializado para determinados tipos de eventos: música, folclor, eventos de turismo religioso...
Comercio de artesanías y artesanías alimentarias.	Falta de un espacio propio y estable de exposición y venta continúa. Dificultad de acceso a artesanos en localidades apartadas. Necesidad de mejorar el valor del producto y su inclusión en otros paquetes turísticos de distintos intereses.	La relación calidad precio es en general satisfactoria. Falta mejora en diseños y productos para aumento de valor. Falta de control sanitario en las artesanías alimentarias. Los mercados actuales son muy sensibles al factor precio.	Producto en crecimiento siempre que se encuentren contenidos efectivos que aúnen, autenticidad, diseño y seguridad. Producto sensible a los problemas de sustentabilidad.	Turismo nacional de poder adquisitivo medio y bajo. Eventualmente viajeros internacionales de clase media en viaje de circuito.
Agroturismo	Boca/oreja, publicidad local Publicidad genérica.	Escaso desarrollo de producto. Se confunde en ocasiones con el turismo rural. Precios improvisados.	Producto que requiere de interpretación específica y bien construida. Producto de atractivo minoritario	Grupos de interés específico. Grupos internacionales de interés específico (turismo cafetero)



Productos y familias de productos	Accesibilidad al mercado	Relación calidad /precio	Tendencia	Publico objetivo
Turismo de observación de la naturaleza*				
Turismo en parques nacionales	Oferta dispersa entre operadores, comunidades y autoridades de conservación. Existe abundante publicidad genérica. Algunos atractivos están fuera del mercado turístico.	Tarifas de acceso altas y en casos duplicadas. Falta de control y exigencia de comportamientos sustentables. Falta de interpretación que dificulta la satisfacción del viajero. Dificultad para armar paquetes completos con guianza obligatoria incluida donde sea necesaria.	Producto en alza. Se valora cada vez más la riqueza natural colombiana y en general el interés y estado de conservación de los parques nacionales. Producto con capacidad de carga limitada y sensible a problemas de seguridad y sustentabilidad	Segmento de viajeros internacionales “exploradores” Turistas nacionales, limitados por el precio de los accesos. Dificultad para el acceso de grupos de interés educativo, locales, nacionales e internacionales.
Ecoturismo	Producto minoritario del que solo existen algunos ejemplos aislados. Existe una asociación y un catalogo de productos “Eco”. Existe abundante publicidad, muy por encima de los servicios disponibles.	Ausencia de producto organizado y escasos prestadores de servicio. Decepción por falta de prestadores de servicios ecoturísticos del nivel esperado Precios poco acordes a la realidad del producto.	Confusión en la conceptualización del producto que implica la participación activa en la conservación de espacios naturales. Falta organización conceptual del servicio y medios de interpretación efectivos.	Segmento de viajeros internacionales “exploradores” Grupos de interés educativo, locales, nacionales e internacionales.
Observación de aves	Producto minoritario, de acceso a través de agencias especializadas y grupos de interés. Existe publicidad genérica de la biodiversidad de aves en el departamento.	Falta de guías especializados con capacitación específica. Falta de organización de producto en todos sus componentes. Posible insatisfacción del cliente provocada por la improvisación de los servicios y los fallos en el avistamiento de especies buscadas.	Producto en alza de atractivo por la biodiversidad colombiana en materia de aves. Falta material de interpretación especializado y algunas infraestructuras de uso específico para este producto.	Grupos de interés específico de alto poder adquisitivo. Requieren de servicios adicionales de alojamiento, transporte y alimentación.



Productos y familias de productos	Accesibilidad al mercado	Relación calidad /precio	Tendencia	Publico objetivo
Turismo de observación de la naturaleza*				
Observación de ballenas	<p>Producto especializado que aparece como complemento de otros productos.</p> <p>Existe abundante publicidad genérica.</p> <p>Existen al menos dos agencias que ofrecen paquetes específicos en temporada.</p>	<p>Falta de guías especializados, se confía el producto a la experiencia tradicional local.</p> <p>Precios desordenados excepto en los paquetes de agencias.</p> <p>Necesidad de capacitación de las asociaciones de lancheros en los puertos de acceso.</p> <p>Se necesita de la aplicación de un código de conducta para el avistamiento de cetáceos</p>	<p>Producto en alza, con demanda internacional importante allí donde el avistamiento es fácilmente accesible.</p> <p>El producto se enriquece con centros de interpretación específicos para este recurso.</p> <p>Producto con capacidad de carga limitada y sensible a problemas de seguridad y sustentabilidad.</p>	<p>Grupos específicos de interés nacionales e internacionales.</p> <p>Grupos nacionales e internacionales en recorrido y en temporada.</p> <p>Requieren de servicios adicionales de alojamiento, transporte y alimentación</p>
Turismo fotográfico y paisajístico.	<p>Producto especializado. Para el que existe escasa oferta.</p> <p>La publicidad genérica existente lo hace atractivo.</p> <p>Requiere de organización de paquetes específicos</p>	<p>Faltan guías e infraestructuras (miradores y accesos).</p> <p>Servicios improvisados según demanda.</p> <p>Precios desordenados y variables.</p> <p>La falta de organización puede llevar a la insatisfacción al no alcanzar los objetivos propuestos en un tiempo razonable.</p>	<p>Producto en alza. Demanda nacional e internacional.</p> <p>Requiere de abundante material interpretativo y medios técnicos.</p> <p>Requiere de conexiones fiables a la Internet o red telefónica de alta velocidad.</p> <p>Producto sensible a problemas de seguridad y sustentabilidad</p>	<p>Grupos específicos de interés nacionales.</p>



Productos y familias de productos	Accesibilidad al mercado	Relación calidad /precio	Tendencia	Publico objetivo
Turismo de observación de la naturaleza*				
Termalismo natural	<p>Existe oferta, pero esta poco difundida. Solo a nivel local y en publicidad genérica.</p> <p>No existe oferta empaquetada.</p>	<p>Falta organización de producto, que en la actualidad no pasa de un enfoque recreativo orientado sobre todo a la demanda local.</p> <p>Falta capacitación específica de trabajadores en termalismo.</p> <p>Faltan instalaciones adecuadas para aprovechar el potencial del termalismo como producto de bienestar.</p> <p>Las carencias enunciadas pueden dar lugar a insatisfacción del cliente a pesar de los precios bajos.</p>	<p>Producto en alza con la organización adecuada.</p> <p>Este producto aumenta de valor si se relaciona con el entorno cultural, natural y geológico.</p> <p>El nicho de turismo de salud (tratamientos específicos), requiere de control médico y capacitación más completa.</p>	<p>Publico local.</p> <p>Esporádicamente grupos nacionales e internacionales en recorrido y en temporada</p>
Turismo fluvial	<p>No existe oferta como tal, sino servicios individuales prestados por lancheros en las zonas de ríos.</p> <p>Todavía no existe producto en la presa de La Salvajina.</p> <p>Existe alguna iniciativa para rafting en otras corrientes fluviales.</p> <p>Poca o nula difusión.</p>	<p>Falta organización de producto.</p> <p>Falta capacitación específica para los prestadores de servicio.</p> <p>Precios desordenados y variables.</p>	<p>Producto con potencial para pequeñas comunidades que tienen en las corrientes fluviales su principal atractivo.</p> <p>Producto que puede combinarse con otros de naturaleza en las zonas ribereñas.</p> <p>Producto sensible a problemas de seguridad.</p>	<p>Publico nacional.</p> <p>Potencial para publico internacional en zonas seguras.</p>



Productos y familias de productos	Accesibilidad al mercado	Relación calidad /precio	Tendencia	Publico objetivo
Turismo de observación de la naturaleza*				
Turismo marítimo y náutico	<p>Se ha recuperado recientemente la línea regular de pasaje entre Guapi y Buenaventura.</p> <p>No existe publicidad ni difusión del producto, precios y horarios.</p>	<p>Falta difusión del producto.</p> <p>Faltan condiciones de comodidad y seguridad para el transporte marítimo.</p> <p>Falta organización del producto añadiendo contenidos de observación de la naturaleza costera, además del simple transporte marítimo.</p>	<p>Potencial de atractivo por una nueva vía de acceso a la vertiente pacífica.</p> <p>Producto sensible a la seguridad.</p> <p>Requiere de una guía interpretativa de los ecosistemas observados durante el recorrido.</p> <p>Faltan instalaciones elementales para embarcaciones particulares.</p>	<p>Publico local.</p> <p>Potencial para público nacional e internacional en zonas seguras.</p>
Turismo activo y de aventura				
Senderismo	<p>Se trata de dos tipos de producto: el senderismo se entiende como recorridos de larga distancia, mientras los senderos ecológicos se aplican a recorridos más breves o locales y se entiende mas como producto de observación de la naturaleza.</p> <p>Se está comercializando a través de agentes especializados y grupos de interés.</p> <p>Producto con conexiones interdepartamentales (Huila)</p> <p>Existe medios publicitarios limitados sobre todo en la Internet y redes sociales.</p>	<p>Falta de buena organización del producto larga distancia. Por el contrario abundan muchos senderos ecológicos de escaso interés y poca interpretación.</p> <p>Se produce con frecuencia el abandono de las infraestructuras de corto recorrido por falta de ingresos económicos y visitantes.</p> <p>Falta guías especializados y sistema de rescate y seguridad en emergencias..</p> <p>Precios desordenados y aleatorios.</p>	<p>Producto en alza para grupos de interés.</p> <p>Existe un gran potencial por la amplitud y relativa conservación de amplios espacios naturales y paisajísticos.</p> <p>Producto sensible a los problemas de seguridad.</p> <p>Faltan mapas, guías y georeferencias.</p> <p>Existe una amplia competencia en otros departamentos, sobre todo en Cundinamarca, Boyacá y Santander.</p>	<p>Grupos de interés local y nacional.</p> <p>Segmento de viajeros internacionales “exploradores”</p>



Productos y familias de productos	Accesibilidad al mercado	Relación calidad /precio	Tendencia	Publico objetivo
Turismo de observación de la naturaleza*				
Turismo de aventura	<p>Producto casi inexistente aunque se comercialicen como tales algunas actividades.</p> <p>Principalmente se centra en el parapente y escalada</p> <p>Existen oportunidades para ampliar estos productos de aventura.</p>	<p>Precios bajos para las actividades pero excesiva improvisación falta de organización del producto.</p> <p>Falta capacitación específica para guías e instructores.</p> <p>Faltan sistemas de rescate en emergencias.</p> <p>Carencia de seguros efectivos por falta de organización interna de los prestadores de servicios.</p>	<p>Producto dirigido a segmentos muy especializados que están dispuestos a correr un riesgo controlado, donde la palabra “control” es clave del producto.</p> <p>Producto en alza que esta permeabilizando distintas capas sociales en busca de la emoción y la adrenalina.</p> <p>Existe una amplia competencia en este producto a nivel nacional y pocos practicantes potenciales.</p>	<p>Turistas locales y nacionales que están en disposición de consumir estos productos en las condiciones actuales.</p> <p>Potencia de expansión hacia grupos específicos de turistas internacionales si se cumplen las condiciones normativas y preventivas para el desarrollo de estas actividades.</p>
Buceo	<p>Existe oferta organizada por la relevancia de la isla Gorgona como destino de Buceo en arrecifes de coral del Pacífico.</p> <p>Existen paquetes y productos específicos que se comercializan a través de agencias y grupos organizados de interés.</p>	<p>Precios muy variados dependiendo de la organización del producto.</p> <p>Problemas para los grupos de interés por el precio de las instalaciones concesionadas en el parque nacional.</p> <p>Faltan sistemas de rescate en emergencias. (lejanía relativa de la única base con cámara de descompresión en Bahía Málaga)</p>	<p>Producto dirigido a segmentos especializados de la demanda interesados en el tema de buceo y el conocimiento de los arrecifes coralinos del Pacífico.</p> <p>Existe algo de competencia en Colombia en destinos como Malpelo, Nuquí y Bahía Solano.</p> <p>Interés en la integración como reserva de la biosfera de los espacios insulares del pacifico central.</p>	<p>Grupos específicos de la demanda.</p> <p>Grupos de iniciación al buceo.</p> <p>La actividad de “careteo”, se comercializa como un complemento de otros productos de descanso y observación de la naturaleza.</p>



Productos y familias de productos	Accesibilidad al mercado	Relación calidad /precio	Tendencia	Publico objetivo
Turismo de observación de la naturaleza*				
<p>Pesca deportiva</p>	<p>Producto que se comercializa localmente en algunas localidades costeras con dos modalidades: pesca sin muerte y “etnopesca” (acompañamiento de pescadores locales)</p> <p>Producto poco estructurado y con escasa difusión.</p>	<p>Falta capacitación específica en guías de pesca, aunque se tengan conocimientos ancestrales de la actividad.</p> <p>Faltan la aplicación de códigos de conducta sustentables y seguros para la actividad.</p> <p>Precios en general bajos, pero basados en medios precarios.</p>	<p>Producto en recesión, aunque mantiene un grupo numeroso de interés.</p> <p>Ofrece potencial de desarrollo, aunque se ha podido constatar una disminución de especies por sobrepesca.</p> <p>Producto sensible a las condiciones de seguridad.</p> <p>Producto con competencia inmediata, aunque con alcance limitado. (Los centros de atractivo más cercanos son Costa Rica y Panamá.</p>	<p>Grupos de aficionados nacionales.</p> <p>Potencial para atraer algunos clientes internacionales si mejoran las condiciones de seguridad.</p>
<p>Cabalgatas</p>	<p>Producto similar al senderismo pero basado en el uso de semovientes para los recorridos.</p> <p>Existe una oferta limitada en departamento aunque los recorridos son de alto interés.</p> <p>Falta una organización adecuada del producto que se ofrece como complemento de otros productos turísticos.</p>	<p>Calidad de la oferta desordenada y muy variable. Los clientes son sensibles al estado físico de los animales empleados.</p> <p>Faltan la aplicación de códigos de conducta sustentables y seguros para la actividad.</p> <p>Precios desordenados e improvisados.</p>	<p>Producto de interés nacional y local, que se está extendiendo hacia los turistas internacionales como complemento de otros productos de recorrido.</p> <p>Existe una amplia competencia en precio y calidad en destinos inmediatos</p>	<p>Cientes locales y nacionales.</p> <p>Expectativas de crecimiento para clientes internacionales con ciertas condiciones.</p>



Aunque son productos prácticamente inexistentes, en la documentación referente a competitividad se nombra el turismo de congresos y reuniones de empresa y el turismo científico y educativo.

Respecto al primero, la existencia de un centro de congresos y convenciones abre la posibilidad de ampliar la oferta de productos para el Departamento, aunque requiere de un tipo de organización específico, como es un “convención bureau” o una organización gerencial y comercial de características similares. Se debe tener en cuenta que este es un producto poco rentable en sí mismo, pero con potencial para ampliar la demanda de otros servicios como alojamientos, alimentación, transporte, servicios complementarios y comercio.

El turismo científico y educativo, es un producto lejanamente relacionado con el turismo, pues el desplazamiento de estudiantes de una ciudad a otra en función de la oferta educativa, universitaria o especializada, no cumple con algunas premisas que determinan la definición de desplazamiento turístico. En todo caso ayudan al mantenimiento de determinados servicios de alojamiento y otros servicios generales de las ciudades receptoras.

Otro caso es el de turismo científico apoyado en la existencia de institutos o centros de investigación especializada, generación de experiencias, ensayos o levantamientos de inventarios que se toman como elementos de posgrado o curriculares. Los viajeros interesados en estas actividades tienen una mayor relación con lo que podría considerarse actividades ecoturísticas, aunque sus pautas de consumo, necesidades y expectativas son muy especializadas y centradas en el interés principal que motivo su visita.



6 Análisis de relevancia (matrices de relevancia)

Los recursos, tangibles e intangibles, tienen un valor derivado de su capacidad para ser entendidos, asimilados, valorados, enriquecidos y relacionados entre sí, de forma que la relación entre el ofertante y el consumidor y entre el destino y los turistas, sea clara, contenga valores fácilmente compartidos, y genere determinados índices de reconocimiento. La evaluación de los recursos, específicamente dirigida a la conceptualización mediante argumentos interpretativos busca sobre todo establecer la relevancia del recurso en términos de popularidad y conocimiento. Es un proceso que por una parte busca datos sobre el destino y de otra busca sensaciones, valores intangibles con capacidad para producir emociones fácilmente comunicables.

En este proceso se realizan visitas directas a los recursos y se combina esta información con el análisis de fuentes secundarias y entrevistas con personas relevantes que ofrezcan conocimientos sobre los recursos.

El análisis de relevancia establece un nivel para cada recurso basado en la información y los conocimientos derivados de la cultura local y las valoraciones académicas. Luego, se ordenan por orden de relevancia de forma que los que ofrecen un mejor nivel se emplean como la base del Concepto temático y de los argumentos interpretativos principales del destino analizado. Así se establece una jerarquía de recursos más relevantes, recursos secundarios, concepto temático, argumento interpretativo principal y argumentos secundarios que respondan globalmente a la pregunta clave ¿Cómo nos presentamos ante el mercado? ¿Qué emociones estamos ofreciendo en el mercado?.

Para el conjunto del espacio turístico del departamento, este ha sido el listado de categorías de recursos y atractivos considerados: Recursos naturales, Recursos Culturales, Culturas indígenas, Entornos urbanos, Entornos rurales, Parques naturales y paisajes y bosques del pacífico

Para la valoración por relevancia se han utilizado procedimientos intermedios, en parte mediante testimonios directos, en parte a través de las citas en los motores de búsqueda de Internet y con el apoyo del conocimiento experto de los consultores. Adicionalmente se han incorporado a las valoraciones los resultados de la valoración de los “focus group” celebrados durante los Talleres Metodológicos y Enfoque del Diagnóstico, celebrados en las localidades de El Bordo (Patía), Santander de Quilichao, Popayán y Guapi. También se han utilizado los datos y opiniones de las entrevistas con personalidades relevantes.

El consolidado final de estos datos se presenta en cuadros indicativos con las diferencias entre la valoración experta y la participativa.



Plan Estratégico de Turismo del Departamento del Cauca Documento de diagnóstico



En el proceso de los talleres metodológicos, se solicitó a los participantes que hicieran una doble valoración de la popularidad de los recursos. La primera debería tener en cuenta la popularidad “local” de los recursos, mientras la segunda debería considerar la popularidad que se supone tienen estos recursos entre la población general, sobre todo del mercado colombiano. En realidad los resultados no fueron muy diferentes y solo en algún caso se manifestó una diferencia significativa entre la valoración local y la de la población general colombiana.

Los resultados obtenidos han sido los siguientes:



Área macizo colombiano

Nº	Recursos, atractivos y servicios	Valor popularidad expertos	Valor popularidad focus grup	Valor popularidad F.G. exterior	Valor Conocimiento expertos	Promedios*	Valor final
1	Casonas antiguas La Vega	1	2	1	1	1,3	2,3
2	Molino La Vega	1	2	1	1	1,3	2,3
3	Valle de Papas	2	3	1	2	2,0	4,0
4	Casco histórico San Sebastián	3	1	2	3	2,0	5,0
5	Iglesia y casco urbano Almaguer	1	1	1	1	1,0	2,0
6	Templo San Francisco	2	1	1	2	1,3	3,3
7	Iglesia Parroquia Santísima Trinidad	1	1	1	1	1,0	2,0
8	Molino del Sabio Caldas	3	2	2	2	2,3	4,3
9	Hacienda Hospedaje el Molino	1	1	2	1	1,3	2,3
10	Hacienda Museo Quique Álvarez	1	1	1	2	1,0	3,0
11	Templo San Bartolomeo de Pancitará	1	1	1	1	1,0	2,0
12	Iglesia Nuestra Señora de los Dolores	1	1	1	1	1,0	2,0
13	Arepas y quesos artesanales	2	1	1	1	1,3	2,3
14	Preparación de globos artesanales, Bolívar	4	2	2	3	2,7	5,7
15	Cascada Lantana	2	3	1	1	2,0	3,0
16	Río blanco y volcán Sotará	2	4	2	3	2,7	5,7
17	Aguas calientes Río blanco	1	1	1	1	1,0	2,0
18	Cerro de Bolívar	3	2	2	2	2,3	4,3
19	Páramo de Barbillas	3	1	1	3	1,7	4,7
20	Paisaje del Macizo colombiano, Reserva de la biosfera	4	2	3	5	3,0	8,0
21	PNN Sector Valencia	4	4	3	5	3,7	8,7
22	Cerro de Lerma	2	2	2	2	2,0	4,0



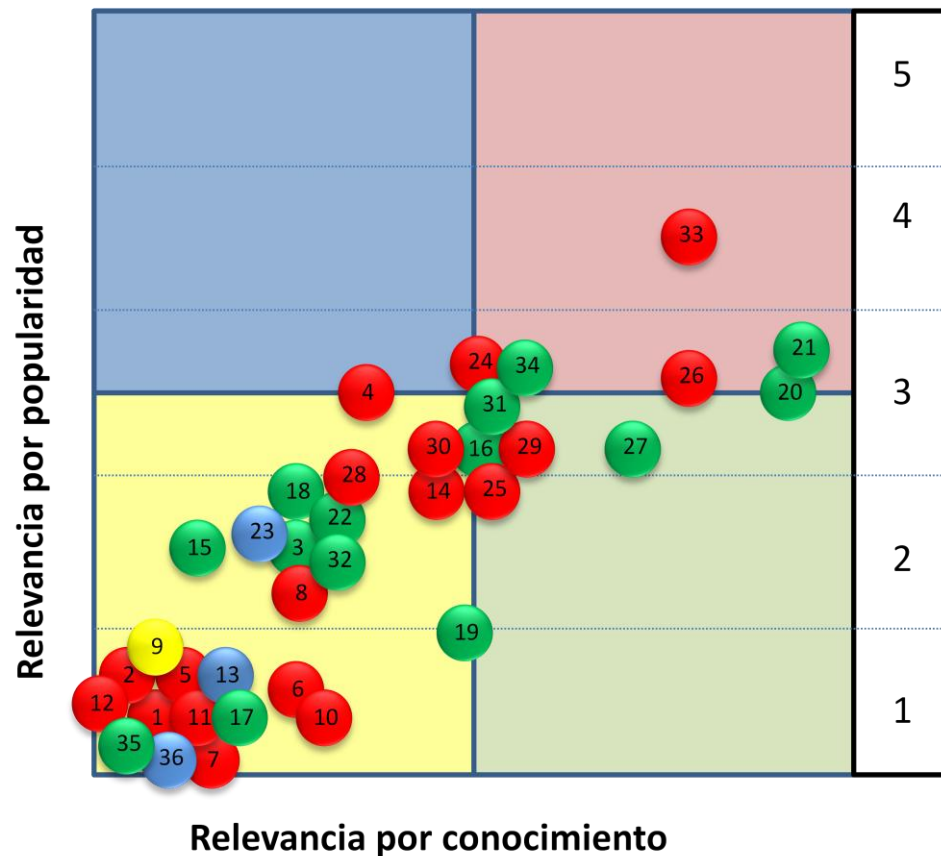
Nº	Recursos, atractivos y servicios	Valor popularidad expertos	Valor popularidad focus grup	Valor popularidad F.G. exterior	Valor Conocimiento expertos	Promedios*	Valor final
23	Resguardo Río Blanco	3	1	2	2	2,0	4,0
24	Museo Arqueológico del Parque Tierradentro	2	4	4	3	3,3	6,3
25	Museo etnográfico	2	3	3	3	2,7	5,7
26	Hipogeos Alto de Segovia	3	3	3	4	3,0	7,0
27	Alto del Duende	2	3	3	4	2,7	6,7
28	templo Doctrinario de Santa Rosa	2	3	3	2	2,7	4,7
29	Estuario el Tablón	2	3	3	3	2,7	5,7
30	Templo doctrinario de San Andrés de Pisimbala	2	3	3	3	2,7	5,7
31	Alto de Aguacate	2	3	3	3	2,7	5,7
32	Alto de San Francisco	1	3	2	2	2,0	4,0
33	Parque arqueológico Tierradentro	4	4	4	4	4,0	8,0
34	Alto de San Andrés de Pisimbala	2	4	4	3	3,3	6,3
35	Río Paez	1	2	2	1	1,7	2,7
36	Resguardo de los Nasa Paez Santa Rosa	1	2	2	1	1,7	2,7

* Para la valoración definitiva de relevancia se utilizará el promedio que corresponde al promedio de la valoración de los expertos, la valoración de los f.g. de popularidad local del atractivo o recurso y la valoración de popularidad externa estimada por los participantes en los f.g. la relevancia por conocimiento se mantiene la valoración de expertos.

Código de colores ■ Recursos y atractivos culturales; ■ recursos y atractivos naturales; ■ servicios; ■ recursos y atractivos etnoculturales. Los recursos y atractivos de mayor valor están resaltados con color ■



Matriz nº 1 : Macizo
Colombiano



Área Centro, centro



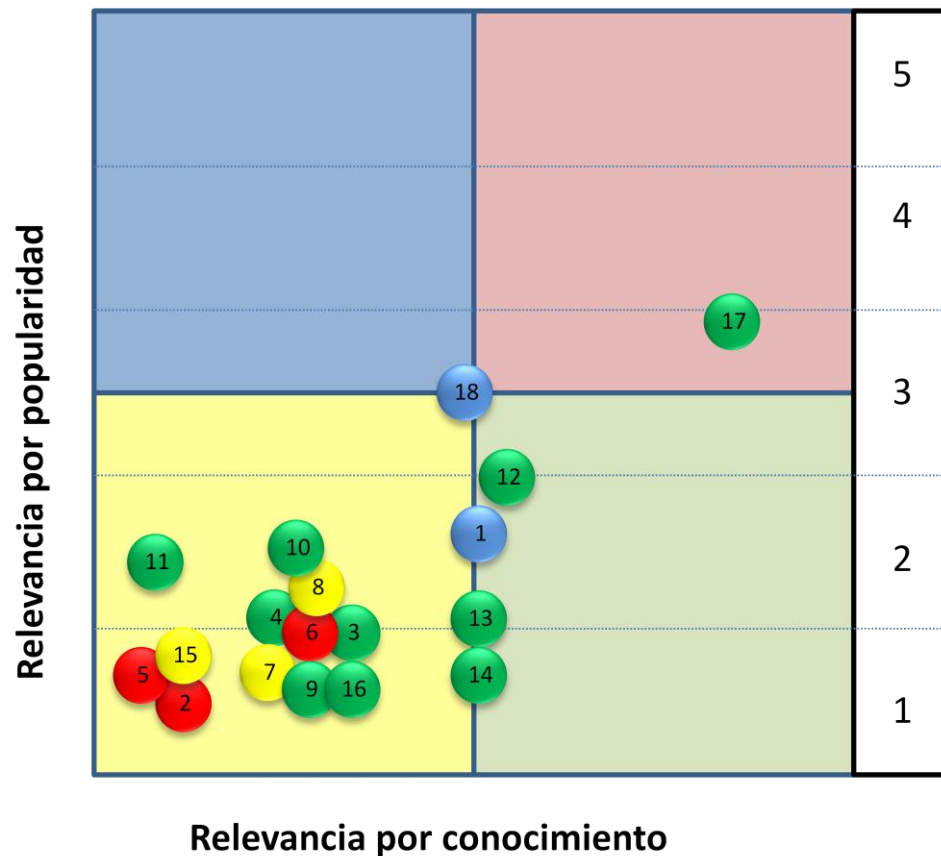
Plan Estratégico de Turismo del Departamen
Documento de diagnostico



Nº	Atractivo o recurso	Valor popularidad expertos	Valor popularidad focus grup	Valor popujlaridad F.G. exterior	Valor Conocimiento expertos	promedios	Valor final
1	Día de Mercado de Silvia	3	2	2	3	2,3	5,3
2	Iglesia de Nuestra Señora de Chiquinquirá	1	1	1	1	1,0	2,0
3	Termales de Agua tibia	2	2	2	2	2,0	4,0
4	Termales Aguas hirviendo	2	2	2	2	2,0	4,0
5	Iglesia San Miguel Arcángel	1	1	1	1	1,0	2,0
6	Hacienda General Mosquera	2	1	1	2	1,3	2,3
7	Producción de plantas medicinales y aromáticas	2	1	1	2	1,3	3,3
8	Producción y preparación de la trucha	2	2	1	2	1,7	3,7
9	Páramo de las Delicias y de la mora	1	1	1	2	1,0	3,0
10	Páramo de Coconucos	3	1	1	2	1,7	3,7
11	Cascada Río Bedón	1	1	2	1	1,3	2,3
12	Volcán Puracé	3	2	3	3	2,7	5,7
13	Cañón del andurbior o de Río San Francisco	3	1	2	3	2,0	5,0
14	Aguas azufradas San Juan	2	1	2	3	1,7	4,7
15	Sendero de Orquídeas San Juan	2	1	1	1	1,3	2,3
16	Laguna del andulbio o de San Rafael	2	1	1	2	1,3	3,3
17	PNN Puracé Sector Pilimbala	4	3	3	4,5	3,3	7,8
18	Comunidad Guambia	3	2	4	3	3,0	6,0



Matriz nº 2 : Centro, centro



3 Área Centro, Popayán



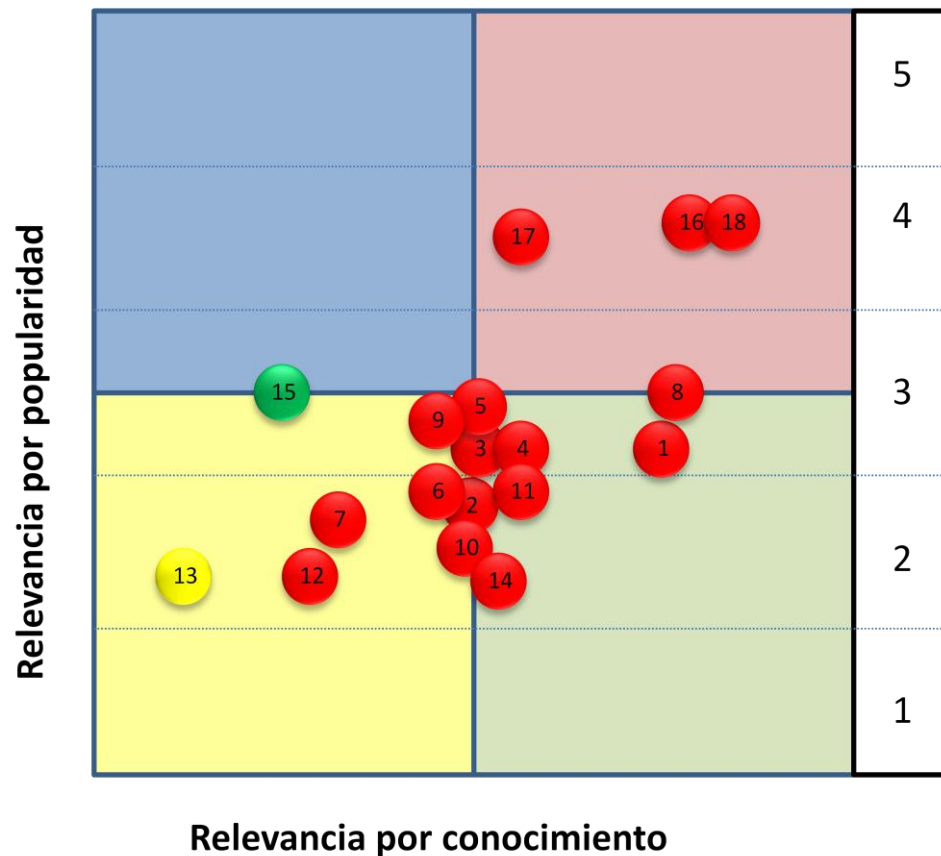
Plan Estratégico de Turismo del Departamen
Documento de diagnostico



Nº	Recursos, atractivos y servicios	Valor popularidad expertos	Valor popularidad focus grup	Valor popularidad F.G. exterior	Valor Conocimiento expertos	promedios	Valor total
1	Torre del reloj	4	2	2	4	2,7	6,7
2	Iglesia de San Francisco	3	1	1	3	1,7	4,7
3	Catedral Nuestra Señora de la Asunción	4	1	2	3	2,3	5,3
4	Iglesia de Santo Domingo	3	2	2	3	2,3	5,3
5	Iglesia la Ermita	4	2	2	3	2,7	5,7
6	Iglesia San José	3	1	1	3	1,7	4,7
7	Casa Museo Guillermo Leon Valencia	2	3	3	2	2,7	4,7
8	Museo Negret e Iberoamericano de arte moderno	3	3	3	4	3,0	7,0
9	Puente del Humilladero	3	3	3	3	3,0	6,0
10	Puente de la Custodia	2	2	2	3	2,0	5,0
11	Teatro Guillermo Valencia	3	2	3	3	2,7	5,7
12	Panteón de los Próceres	3	2	2	2	2,3	4,3
13	Pueblito Payanés	1	3	3	1	2,3	3,3
14	Capilla de Belén	2	3	2	3	2,3	5,3
15	Cerro tutelar Morro del Tulcán	3	3	3	2	3,0	5,0
16	Casco Histórico de Popayán	4	4	4	4	4,0	8,0
17	Gastronomía típica	4	3	3	4	3,3	7,3
18	Procesiones de la Semana Santa	4	4	4	4	4,0	8,0



Matriz nº 3 : Popayán



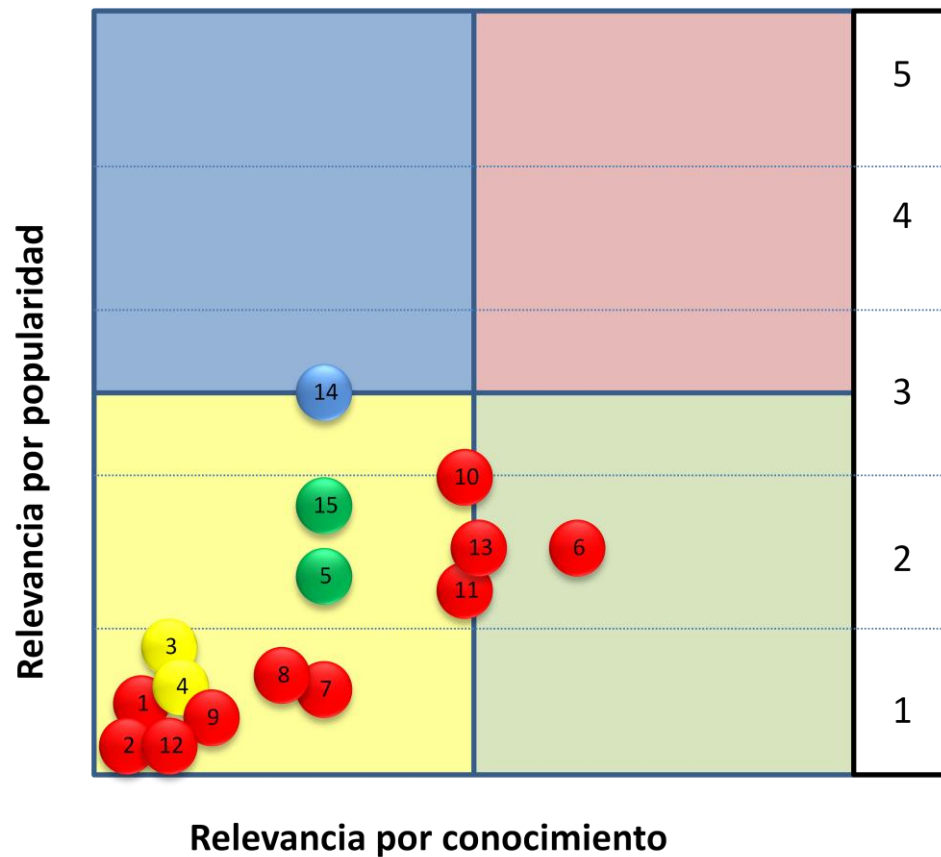


Área Centro, norte.

Nº	Recursos, atractivos y servicios	Valor popularidad expertos	Valor popularidad focus grup	Valor popularidad F.G. exterior	Valor Conocimiento expertos	promedios	Valor final
1	Iglesia San Juan Bautista Tunía	2	1	1	1	1,3	2,3
2	Iglesia de Cajibío (San Juan Bautista)	1	1	1	1	1,0	2,0
3	Telares Tuaca	2	1,5	1,5	1	1,7	2,7
4	Sendero ecológico y Centro recreacional Punto Verde Tunía	1	1	1	1	1,0	2,0
5	Embalse Salvajina	2	2	3	3	2,3	5,3
6	Capilla doctrinera Santa Bárbara de Domingullo	2	2	2	3,5	2,0	5,5
7	Iglesia La Trinidad, Santander	1	1	1	2	1,0	3,0
8	Iglesia San Antonio de Padua, Santander	1	1	1	2	1,0	3,0
9	La Casona Casa colonial, Caloto	1	1	1	1	1,0	2,0
10	Hacienda Japio	3	1,5	3	3	2,5	5,5
11	Iglesia San Esteban o de la Niña María de Caloto	2	2	1	3	1,7	4,7
12	Iglesia Parroquia San Antonio de Padua, Morales	1	1	1	1	1,0	2,0
13	Fugas de Adoración	2	1,5	2	3	1,8	4,8
14	Cultura afrocolombiana – Champus, gastronomía	3	3	3	2	3,0	5,0
15	Río Cauca	1	3	3	2	2,3	4,3



Matriz nº 4 : Centro norte



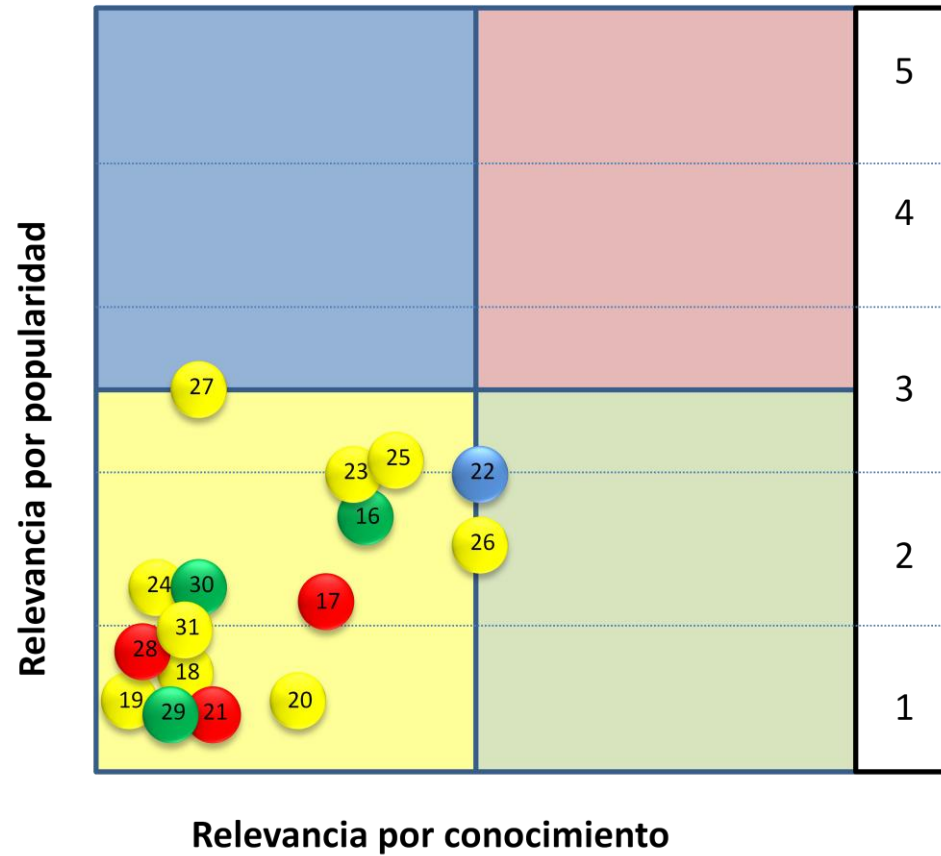


Área centro, Sur

Nº	Recursos, atractivos y servicios	Valor popularidad expertos	Valor popularidad focus grup	Valor popujlaridad F.G. exterior	Valor Conocimiento expertos	promedios 2	Valor final
16	Valle y río Patía	2	2,5	3	2	2,5	4,5
17	Puente viejo y puente real Timbío	1	2	2	2	1,7	3,7
18	Centro recreacional Los Lagos Timbío	2	1	1	1	1,3	2,3
19	las Ardillas Canopy	1	1	1	1	1,0	2,0
20	Hacienda el Troje	1	1	1	2	1,0	3,0
21	Iglesia San Pedro de Timbío	1	1	1	1	1,0	2,0
22	Tradición cultural del Patía: Bambuco patiano y cantaoras	3	3	2	3	2,7	5,7
23	Preparación de globos artesanales Balboa	2	4	2,5	2	2,8	4,8
24	Artesanías en totumo	1	2	2	1	1,7	2,7
25	Kumis patiano y manjar dulce	3	2,5	3	2	2,8	4,8
26	Telares de seda	3	1	2	3	2,0	5,0
27	Parapente/voladero de Balboa	2	4	3	1	3,0	4,0
28	Cueva de Uribe	2	2	1	1	1,7	2,7
29	Cerro de manzanillo	1	2	1	1	1,3	2,3
30	Río Guachicono	2	2	1	1	1,7	2,7
31	Sendero agroecológico las Cascadas - la Chorrera	2	1	1	1	1,3	2,3



Matriz nº 5 : Centro Sur



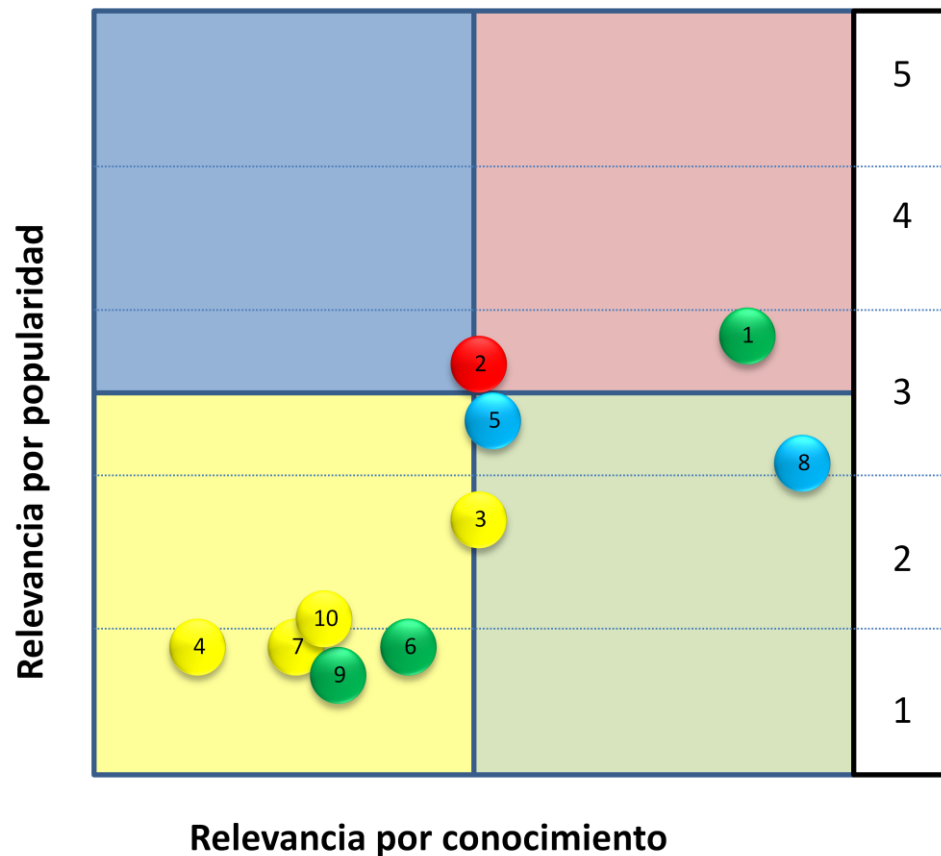


Área Pacífico

Nº	Atractivo o recurso	Valor popularidad expertos	Valor popularidad focus grup	Valor popularidad F.G. exterior	Valor Conocimiento expertos	promedios	Valor final
1	Isla Gorgona	3,5	4	4	4,5	3,8	8,3
2	Antigua prisión de Gorgona	3	3	4	3	3,3	6,3
3	Zonas de Buceo y Careteo , en Gorgona	2	2	3	3	2,3	5,3
4	Embarcadero turístico de Guapi	1	1	2	1	1,3	2,3
5	Gastronomía típica del pacífico	3	4	2	3	3,0	6,0
6	playas de la desembocadura del río Guapi	1	2	1	2,5	1,3	4,8
7	Recorridos fluviales por el río Guapi	1	3	1	2	1,7	3,7
8	música de marimba y popular del pacífico	2,5	3	3	5	2,8	7,8
9	Senderos y parque ecológico en guapi	1	1	2	2	1,3	3,3
10	playa Blanca, Rumba sobre el rio	1	2,5	1	2	1,5	3,5



Matriz nº 6 : pacífico





Análisis de resultados.

La metodología para el análisis de los resultados de la valoración de relevancia se basa en tres factores clave:

1 Capacidad del conjunto analizado para estructurarse en torno a un Concepto temático que caracterice al destino ante el mercado.

2 Capacidad de los distintos atractivos y recursos para desarrollar argumentos temáticos (“historias”) que faciliten la comunicación del valor.

3 Estructuración de los atractivos, recursos y servicios en función de su relación con el Concepto temático, las “historias” interpretativas y la organización y diseño de productos turísticos apoyados en ellas.

Las matrices de Boston indican en sus cuadrantes, cuatro situaciones específicas para los atractivos y recursos incluidos en ellas:

Cuadrante rosado: Recursos de alto valor de relevancia indicados para establecer el concepto temático del destino y constituirse en cabeceras de los principales argumentos interpretativos.

Cuadrante Azul: Recursos de alta popularidad y baja valoración por conocimiento, ofrecen posibilidad para el diseño de productos turísticos de descanso, entretenimiento y recreación relacionados con el concepto temático del destino y algunos argumentos interpretativos que aumentan su valor.

Cuadrante verde: Recursos de alto valor de conocimiento y escasa popularidad, ofrecen la posibilidad para el diseño de productos de interés natural y cultural especializado, relacionados con el concepto temático del destino y algunos argumentos interpretativos que aumentan su valor.

Cuadrante amarillo: Recursos de baja relevancia, aptos para completar productos recorridos y enriquecer los argumentos interpretativos con experiencias locales o atractivos colaterales. Útiles en el diseño de productos “a medida”.

Aspectos destacados indicados en el análisis:

- En general las valoraciones por popularidad son más bajas que las de conocimiento, lo que indica una baja valoración local de los recursos y atractivos existentes en cada una de las áreas analizadas.

Área centro norte y sur



- Los recursos más relevantes combinan valores naturales y culturales centrados en parques nacionales y recursos patrimonio de la humanidad.
- Hay muchos recursos culturales con muy escasa relevancia que requerirían de una relación argumental con los más reconocibles para justificar su participación en productos potenciales.
- Existe un número importante de recursos naturales y culturales de buena valoración por conocimiento pero poco conocidos por el público. Acciones de interpretación y comunicación podrían mejorar su valor

Área macizo central

- Existen algunos recursos dispersos con buena valoración popular
- Los recursos ligados al etnoturismo no conforman por el momento productos turísticos muy valorados.
- La elevada relevancia del parque nacional y el Volcán Puracé, marca las posibilidades argumentales de esta zona, con el apoyo y refuerzo argumental de las comunidades indígenas y otros recursos naturales.

Área Centro Popayán

- Destaca el hecho de la escasa relevancia de los recursos ligados a productos y servicios que se ofrecen en la zona.
- El destino se define a sí mismo como un destino cultural, con numerosos recursos de alta relevancia formando un conjunto de gran valor
- Dos de los elementos mejor puntuados en relevancia tienen carácter temporal y por tanto elevada estacionalidad.

Área del Pacífico

- El hecho de que Guapi forme parte del espacio cultural de la marimba, patrimonio de la humanidad junto con Buenaventura (Valle del Cauca), no ha tenido hasta el momento ningún tipo de consecuencia turística. La gastronomía es otro atractivo poco explotado. Las playas y los sistemas fluviales serían de gran atractivo si hubiera adecuadas condiciones de seguridad.
- En el transcurso de los trabajos se planteará la conveniencia de un plan turístico específico para esta zona, incluyendo Timbiquí y López de Micai, si pueden solucionarse problemas de conectividad.



Atractivos y recursos de alta valoración de relevancia

De la elaboración de las matrices de relevancia se han seleccionado los recursos con mejor valor total (popularidad +conocimiento), como los más representativos del destino conjunto “Departamento del Cauca” y para su análisis espacial que ayude a establecer una zonificación turística basada en el potencia de relevancia y la capacidad para integrar productos turísticos competitivos y exitosos.

Estos atractivos, recursos y servicios se indican en la siguiente matriz y se representan en una matriz de Boston, específica para el conjunto del Departamento.

ATRATIVOS, RECURSOS Y SERVICIOS MÁS RELEVANTES DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA

Tipo	Nombre	Relevancia por popularidad	Relevancia por Conocimiento	Valor final
1	PNN Sector Valencia	3,7	5,0	8,7
2	Isla Gorgona	3,8	4,5	8,3
3	Paisaje del Macizo colombiano, Reserva de la biosfera	3,0	5,0	8,0
4	Parque arqueológico Tierradentro	4,0	4,0	8,0
5	Casco Histórico de Popayán	4,0	4,0	8,0
6	Procesiones de la Semana Santa	4,0	4,0	8,0
7	PNN Puracé Sector Pilimbala	3,3	4,5	7,8
8	música de marimba y popular del pacífico	2,8	5	7,8
9	Gastronomía típica caucana	3,3	4,0	7,3
10	Hipogeos Alto de Segovia	3,0	4,0	7,0
11	Museo Negret e Iberoamericano de arte moderno	3,0	4,0	7,0
12	Alto del Duende	2,7	4,0	6,7
13	Torre del reloj	2,7	4,0	6,7
14	Museo Arqueológico del Parque Tierradentro	3,3	3,0	6,3
15	Antigua prisión de Gorgona	3,3	3,0	6,3
16	Alto de San Andrés de Pisimbala	3,3	3,0	6,3
17	Comunidad Guambia	3,0	3,0	6,0
18	Puente del Humilladero	3,0	3,0	6,0
19	Gastronomía típica del pacífico	3,0	3,0	6,0
20	Preparación de globos artesanales, Bolívar	2,7	3,0	5,7



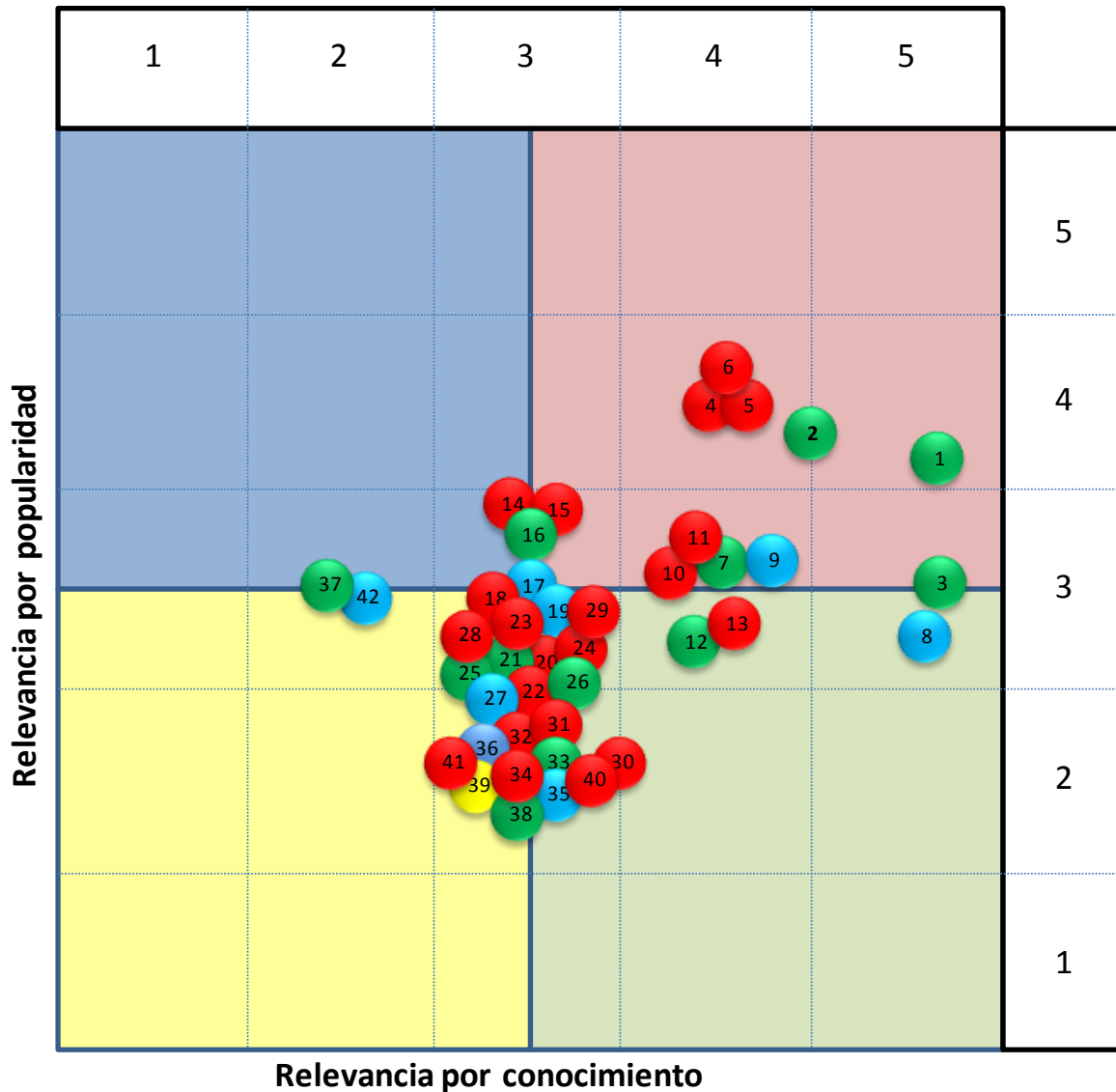
Plan Estratégico de Turismo del Departamento del Cauca
Documento de diagnóstico



21	Río Blanco y volcán Sotará	2,7	3,0	5,7
22	Museo etnográfico	2,7	3,0	5,7
23	Estuario el Tablón	2,7	3,0	5,7
Tipo	Nombre	Relevancia por popularidad	Relevancia por Conocimiento	Valor final
24	Templo doctrinario de San Andrés de Pisimbala	2,7	3,0	5,7
25	Alto de Aguacate	2,7	3,0	5,7
26	Volcán Puracé	2,7	3,0	5,7
27	Tradición cultural del Patía: Bambuco patiano y cantaoras	2,7	3,0	5,7
28	Teatro Guillermo Valencia	2,7	3,0	5,7
29	Iglesia la Ermita	2,7	3,0	5,7
30	Capilla doctrinera Santa Bárbara de Domingullo	2,0	3,5	5,5
31	Catedral Nuestra Señora de la Asunción	2,3	3,0	5,3
32	Iglesia de Santo Domingo	2,3	3,0	5,3
33	Embalse Salvajina	2,3	3,0	5,3
34	Capilla de Belén	2,3	3,0	5,3
35	Día de Mercado de Silvia	2,3	3,0	5,3
36	Zonas de Buceo y Careteo , en Gorgona	2,3	3,0	5,3
37	Cerro tutelar Morro del Tulcán	3,0	2,0	5,0
38	Cañón del andurbior o de Río San Francisco	2,0	3,0	5,0
39	Telares de seda	2,0	3,0	5,0
40	Casco histórico San Sebastián	2,0	3,0	5,0
41	Puente de la Custodia	2,0	3,0	5,0
42	Cultura afrocolombiana – Champus, gastronomía	3,0	2,0	5,0



Matriz Departamento del Cauca



Los resultados ofrecidos por la matriz indican que el concepto temático del destino se debe organizar alrededor de los recursos y atractivos 6, 4, 5, 2, 1, 11, 9, 7, 10, 15, 16, 17 y 3. Estos recursos implican básicamente una combinación de recursos culturales y naturales con el mayor peso en cuatro espacios:

- El conjunto cultural, natural y étnico de Tierradentro.
- La ciudad Colonial de Popayán y su Semana Santa



- El macizo central como espacio natural
- Y la cultura afrocolombiana del pacífico con la isla Gorgona.

Conceptualización turística del Departamento del Cauca

El concepto temático elegido para el conjunto del Departamento es el de **“Cauca, patrimonio andino”** y esto en base a una serie de consideraciones tanto internas, procedentes del análisis de relevancia, como externas, que hacen referencia a la facilidad de transmisión del mensaje temático y la competitividad que puede ofrecer por sí mismo en el entorno turístico colombiano y de la región andina.

Estas consideraciones que justifican la elección son:

1 Pertinencia geo cultural

Ciertamente una buena parte del territorio del departamento tiene como principal característica su carácter andino. La interculturalidad, los paisajes y la historia, certifican al Cauca como uno de los espacios andinos más característicos, avalado por la presencia de varios espacios declarados patrimonio de la humanidad y reservas de la biosfera.

Desde la pervivencia de culturas vivas precolombinas hasta la relación histórica con la peripecia colonial y la llegada de la mano de obra esclava, se unen a un paisaje típicamente característico del área andina, volcanes, nevados, paramos de altura, valles fértiles y abundancia de fuentes de agua y grandes ríos, que son fácilmente identificables con el imaginario de este entorno histórico, geográfico y cultural.

Evidentemente queda una reducción que afecta a dos zonas específicas del territorio. La planicie del Pacífico y el piedemonte amazónico. El primero se puede considerar un complemento que enriquece al tema principal otorgándole una proyección única desde los paisajes de montaña hacia el océano. El segundo puede ser en el futuro una opción específica para conectar, como sucede en otras áreas andinas características, con el gran espacio cultural y natural del Amazonas.

2 Presencia en el mercado turístico

En el mercado turístico actual, los productos andinos conforman más del 80% de las ventas. El añadido del concepto “patrimonio” permite señalar el carácter de patrimonio protegido, certificado y reconocido de buena parte de los recursos que sustentan los productos que actualmente tienen presencia en el mercado turístico.

Con independencia de un segmento de turismo nacional y de consumo local de productos turísticos, puntos de referencia para los mercados en el departamento del cauca son: el



entorno de Tierradentro y la zona, etnográfica, paisajística y cultural inmediata; la ciudad de Popayán, como joya colonial y su semana santa y la isla Gorgona con extensión cada vez menos utilizada hacia guapi y la cultura afrocolombiana del Pacífico.

De estos tres productos, los dos primeros ofrecen una sinergia directa con el concepto temático propuesto. En cuanto al entorno del pacífico, sus relaciones turísticas, dependen de una doble relación, la que corresponde al área administrativa, que puede suponer una ayuda al ampliar los contenidos experienciales de los viajeros de temática “andina” y la propia del entorno del pacífico y el chocó biogeográfico con el que se comparten costumbres, cultura y atractivos naturales y en este caso de guapi, la declaratoria de patrimonio inmaterial de la humanidad de la música típica y la marimba.

3 Tendencias del mercado internacional

Los productos turísticos “Andinos”, tienen una larga tradición turística en el mercado de internacional , incluso anterior a la puesta en valor turístico de la ciudadela de Machu Pichu, que es actualmente el destino estrella y en su relación con la ciudad de Cusco un referente conceptual para estos productos: arqueología, ciudad colonial, culturas indígenas. Un trío de componentes al que se suma en los últimos 20 años un creciente interés por el entorno natural relacionado con estos.

Sin embargo, las pautas de consumo de los turistas procedentes de nichos de oferta lejanos, implican una duración del viaje más extensa (8/10/15 días) de la que ofrece un solo destino por sí mismo, y eso está llevando a los operadores, a los promotores de productos y a los propios turistas que auto organizan parte o todo su viaje, a buscar destinos conectados, accesibles y complementarios de la experiencia.

El circuito clásico, Lima, Machu Pichu, Quito, Galápagos, se está ampliando con extensiones a otros destinos arqueológicos peruanos, como Trujillo, a recorridos por los caminos del inca, a extensiones hacia la Amazonía, al recorrido de las ciudades coloniales como Cuenca o a los espacios naturales cercanos a estos recursos. Una tendencia hacia la experiencia completa, para la que el Centro del Departamento del Cauca cuenta con los elementos temáticos necesarios para participar, incluyendo espacios naturales cercanos y relacionados sobre el océano pacífico.

4 Complementariedad

En ese sentido el concepto temático elegido conecta von esas posibilidades evidentes, pero también con otras combinaciones potenciales como el tour por Colombia, incluyendo esta conexión “andina”.



No es casual que el producto más demandado en este momento forme parte de un recorrido que desde el vecino departamento de Huila, incluye visitas al desierto de la Tatacoa, el yacimiento arqueológico de San Agustín y el paso a través de la cordillera hasta Tierradentro y el macizo colombiano.

Los recursos turísticos del Departamento del Cauca, pueden ofrecer contenidos experienciales altamente enriquecedores tanto hacia los turistas que llegan por Colombia, como para los que potencialmente pueden llegar desde los recorridos del sur. A este respecto es importante comenzar a establecer los contactos para la incorporación del Departamento a proyectos como el de los caminos del Inca, o la cadena natural de islas del pacífico.

5 Exclusividad

En este momento, Cauca como destino turístico sería el primer destino colombiano en reclamar esa relación con el entorno andino, tal y como se entiende en el mercado turístico internacional. Esta “exclusividad”, ofrece un potencial de diferenciación para el destino y una oportunidad para conectar con los productos internacionales de carácter “andino” que actualmente se encuentran entre los más demandados del espacio latinoamericano.

6 Facilidad de transmisión

La conceptualización, se basa fundamentalmente en elementos de comunicación. Representa la comunicación entre el destino y los turistas actuales y potenciales. El concepto “**Cauca, patrimonio andino**”, contiene esos componentes de fácil transmisibilidad, necesarios para obtener un grado amplio de comprensión y al tiempo capacidad para asociarse con “historias” que formarán los argumentos interpretativos que enriquecerán y facilitarán la experiencia que están buscando los visitantes.

“**Cauca, patrimonio andino**” incluye todos los contenidos patrimoniales, culturales y naturales, su nivel de reconocimiento y relevancia, mientras el componente andino se asocia con las culturas indígenas, la arqueología y la herencia colonial, nuevamente junto al referente geográfico y complejo del espacio andino: volcanes, selvas de niebla, páramos, ríos y valles fértiles que se han asentado como imágenes fácilmente reconocibles para turistas con diferentes niveles de experiencia.

Esto permite además una segmentación en micro-productos que se acerquen a la tendencia actual de “producto a medida” que en muchos casos buscan los visitantes, con buenos componentes interpretativos que faciliten la comprensión del conjunto.



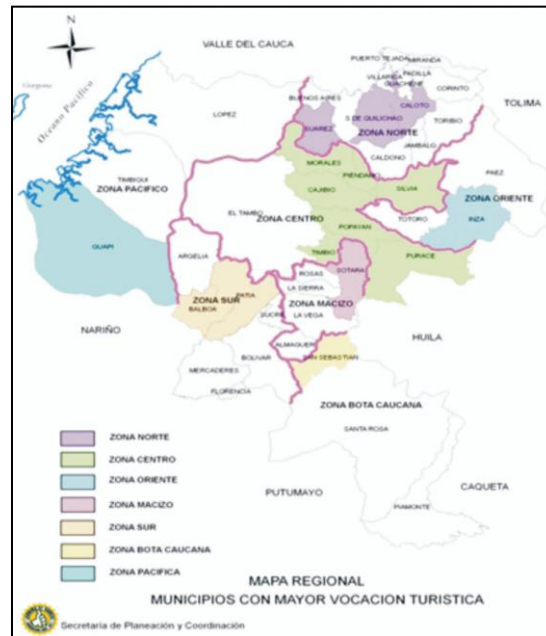
Estas consideraciones, y la propia riqueza del contenido temático del concepto turístico, van a permitir desarrollar un programa de interpretación turística que incluya:

- -Argumentos temáticos principales y sus “historias” asociadas
- -Argumentos temáticos específicos para algunos recursos o conjuntos de recursos que se van a convertir en componentes claves de los productos turísticos a poner en el mercado.
- relacionar con contenidos generales, los contenidos interpretativos de otros recursos que ganan valor en función de su relación con el tema central
- Elementos de interpretación que se incorporan a los productos mismos, en estrategias de servicios, decoración, presentación, promoción y sensibilización de la población local.

Estos contenidos se desarrollaran en la parte programática, dentro del programa de interpretación turística del Destino Cauca.



Plan Estratégico de Turismo del Departamento del Cauca Documento de diagnóstico



Tomado de: Inventario turístico del Cauca.

Esta zonificación se ha utilizado para el análisis de relevancia, agrupando a algunas de las seis zonas propuestas otras relacionadas pero que tienen en la actualidad problemas de accesibilidad.

Finalmente se propone una zonificación basada en dos factores clave a la hora de localizar las actuaciones necesarias para el cumplimiento de los objetivos y estrategias propuestas en el plan. Estos factores son la existencia de núcleos de atractivos y recursos de alto valor, y la relación espacio/producto.

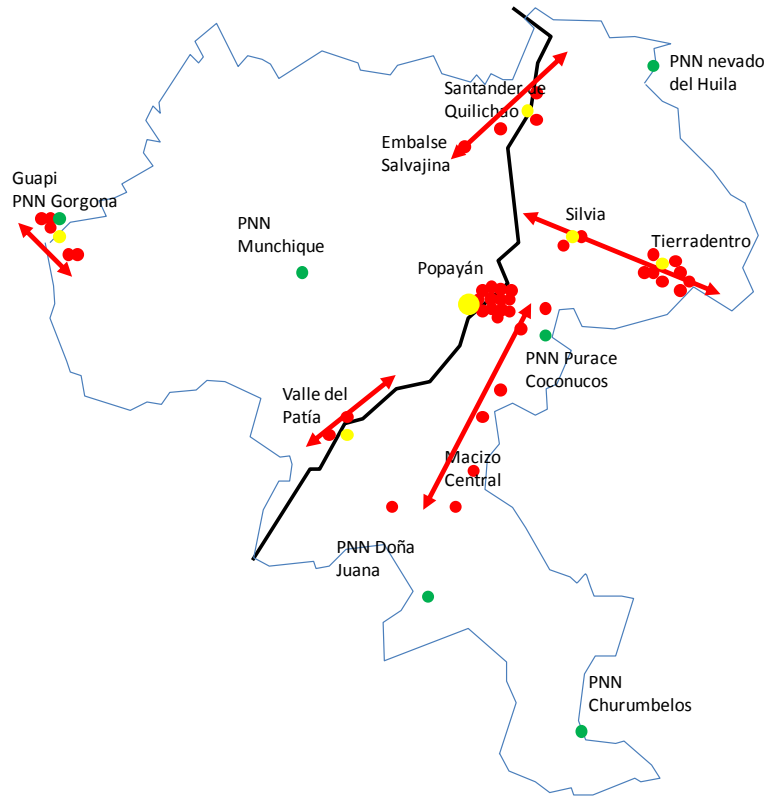
Las razones para esta elección técnica derivan de dos consideraciones clave incluidas en la propuesta metodológica:

- Favorecer la creación de destinos con capacidad propia de atractivo basados en recursos de alta relevancia y capacidad para posicionarse por sí mismos en los mercados especializados.
- Establecer una relación directa entre las pautas de consumo de los turistas, la accesibilidad y la seguridad y la generación de sinergias positivas entre distintos tipos de productos.

Tal y como se ilustra en el siguiente mapa:



Mapa de recursos más relevantes y productos turísticos actuales y potenciales



● Recursos más relevantes. ● Parques nacionales naturales. ● Núcleo de servicios Fuente: elaboración propia

El mapa indica seis zonas turísticas ligadas a productos y atractivos sobre las que se proyectarán las actuaciones del plan estratégico de turismo en su parte programática.

Zona 1: norte del Cauca

Cabecera de servicios: Santander de Quilichao/Puerto Tejada

Tipo de producto: Descanso en la naturaleza con componentes culturales y etnográficos de la cultura afrocolombiana

Enfoque de mercado: Ciudad de Cali, Valle del Cauca

Zona 2: Tierradentro

Cabecera de servicios: Silvia y secundaria Inza

Tipo de producto: cultural y etnográfico indígena. Componentes de naturaleza.



Enfoque de mercado: Turismo nacional e internacional con interés en patrimonio Arqueológico precolombino y contactos con culturas indígenas.

Zona 3: Popayán

Cabecera de servicios: Popayán (que se constituyen también como el más importante núcleo de servicios turísticos para el conjunto del destino Cauca).

Tipo de producto: Turismo cultural con incidencia en los valores patrimoniales, arquitectura colonial y gastronomía.

Enfoque de mercado: Turismo cultural y de descanso con interés patrimonial, nacionales internacional. Oportunidad para turismo de Congresos y reuniones empresariales. Evento anual de turismo patrimonial y religioso en Semana Santa. Evento anual de turismo cultural gastronómico.

Zona 4: Macizo Central Colombiano

Cabecera de servicios: Popayán

Tipo de producto: Turismo de naturaleza, con componentes etnográficos, patrimoniales y de bienestar(termalismo)

Enfoque de mercado: turismo local, nacional e internacional. Necesidad de desarrollar el turismo termal y sus servicios.

Zona 5 Valle del Patía

Cabecera de servicios: municipio de Patía (El Bordo), secundario Popayán.

Tipo de producto: turismo de descanso y recreación. Recursos de interés etnográfico y cultural.

Enfoque de mercado: turismo local y nacional. Eventualmente grupos minoritarios interesados en aspectos etnoculturales, música tradicional y ecosistemas específicos (bosque tropical seco)

Zona 6 Guapi y pacifico caucano

Cabecera de servicios: Guapi/Gorgona

Tipo de producto: turismo de naturaleza y etnocultural enfocado a las culturas afrocolombianas del pacífico (Chocó biogeográfico)



Plan Estratégico de Turismo del Departamento del Cauca Documento de diagnóstico



Enfoque a mercado: nacional e internacional interesados en productos de observación de la naturaleza y buceo con componentes etnográficos de cultura musical y gastronomía

Cabe señalar a la vista de la zonificación propuesta que cuatro de los seis parques nacionales naturales quedan fuera de estas zonas. Ello se debe sobre todo a factores como la dificultad de acceso, ausencia de servicios y en algunos casos a restricciones de seguridad o de la propia unidad de parques, que los declaró zonas de reserva científica.



III Conclusiones del diagnóstico



Como principales conclusiones del diagnóstico, se puede afirmar que el Departamento del Cauca, sin ser un destino que inicia su desarrollo turístico, ha quedado en el nivel de destino turístico incipiente.

Si en algún momento la Semana Santa o sus recursos patrimoniales y arqueológicos tuvieron un peso importante en un país con escasos visitantes, el estancamiento en el número de turistas, mientras crecían otros destinos, permite afirmar que ha quedado en situación casi marginal en el conjunto colombiano del sector.

En segundo lugar la misma fortaleza que supone la multiculturalidad, se convierte en un problema a la hora de establecer sinergias de producto entre las distintas instancias, sensibilidades y espacios geográficos, que podrían permitir obtener un mejor resultado del impresionante conjunto de recursos de alto nivel de relevancia y una de las mayores concentraciones de Colombia de declaratorias de patrimonio de la humanidad y reservas de la biosfera.

Adicionalmente los problemas de seguridad, reales e intensos en algunas zonas, pero con un impacto en la imagen para el conjunto del Departamento, suponen un freno para que el Cauca se incorpore a los desarrollos que la actividad turística está teniendo en Colombia, tanto de turismo interior como de turismo internacional.

Los amplios y atractivos espacios naturales tanto en la cordillera andina como en las llanuras del pacífico, adolecen de comunicaciones efectivas terrestres, pero también marítimas, fluviales o aéreas.

La extendida situación de pobreza extrema, no es un buen referente para el desarrollo del turismo, tanto por los lógicos problemas de seguridad, como por la sensación de incomodidad que produce entre los visitantes.

El Departamento de Cauca requiere de un cambio radical en sus enfoques para recuperar la senda del desarrollo para el sector turístico, que, por otra parte, puede convertirse en un eficaz motor de desarrollo para estas comunidades y poblaciones donde faltan los empleos, la seguridad económica y los servicios más elementales.

Las siguientes matrices reflejan la situación respecto al sector turístico, pero más allá de estas consideraciones sectoriales, se hace necesaria una visión estratégica para sustentar un punto de partida sólido sobre el que basar un nuevo arranque del Sector turístico.



Matriz DOFA

A continuación se presenta un resumen de los principales Debilidades, Fortalezas, Oportunidades y Amenazas, resumida en la Matriz DOFA.

Debilidades

- 1 Falta de conectividad física y, virtual. Accesos deficientes a la mayoría de los recursos turísticos excepto los situados en Popayán y sus alrededores.
- 2 Falta calidad en la hotelería en cuanto a la estrategia de servicio, la gestión de procesos, la gestión empresarial y la dotación y equipamiento.
- 3 Bajo promedio de ocupación hotelera entre 36 – 39% y alta estacionalidad
- 4 Deficientes servicios o inexistencia total en ciertas zonas con atractivos de relevancia (por ejemplo Salvajina, zona norte)
- 5 Pocos restaurantes con buena calidad, aseo y atención al cliente, con servicio rápido y ordenado.
- 6 Poca atención a las normas de higiene y buenas prácticas en la manipulación de alimentos. Faltan establecimientos gastronómicos que reflejen la tradición de la cocina Cauca y sus variantes regionales, a pesar de que Popayán está declarada ciudad de interés gastronómico por la UNESCO.
- 7 No hay buena presentación de los platos ni variación en los contenidos en la mayoría de restaurantes fuera de Popayán
- 8 Pocos guías con preparación amplia con conocimientos de interpretación y contextualización. Solo hay guías certificados en Popayán
- 9 Pocos operadores receptivos, para un destino con extensos territorios naturales donde la organización del producto es esencial.
- 10 Falta señalización direccional, posicional e interpretativa para la mayoría de los recursos. Incluso la ciudad de Popayán no cuenta con señalización interpretativa que permita al visitante conocer las características, historia y valor de la gran mayoría de sus edificaciones.
- 11 Falta atención efectiva por parte de las autoridades a distintas manifestaciones culturales de interés llegando incluso a ignorar manifestaciones culturales declaradas patrimonio de la humanidad por la UNESCO.
- 12 Problemas de conservación y mantenimiento en algunos recursos culturales y patrimoniales.
- 13 Escasa presencia de productos turísticos entre los principales agentes de viajes nacionales y ausencia total en los internacionales.
- 14 Solo existen algunos servicios elementales e inadecuados en los balnearios termales.



- 15** Falta de institucionalidad en la mayoría de los municipios de interés turístico, no cuentan con los conocimientos, organización y planificación adecuados.
- 16** Falta de presencia efectiva de comunidades afrocolombianas e indígenas en los órganos de concertación turística.
- 17** Falta promoción y capacitación para emprendedores turísticos y el fomento de la formalización empresarial en el sector.
- 18** Deficiencias en los servicios públicos de numerosas poblaciones, sobre todo en las zonas rurales y alejadas de la carretera panamericana.

Oportunidades

- 1** Nuevos Corredores viales determinados en la Agenda Interna. Conectividad vial de los sitios arqueológicos (construcción de vía a La Plata y a San Agustín)
- 2** Inicio de un proceso de planificación turística con la formulación del plan estratégico de Turismo del Departamento.
- 3** Existencia de atractivos y recursos de gran valor, patrimonios de la humanidad y otras declaratorias para bienes culturales por parte de Unesco, reservas de Biosfera, parques nacionales, y espacios naturales protegidos y una amplia red de reservas de la sociedad civil.
- 4** Compromiso de las instituciones para desarrollar y promover el turismo
- 5** Consolidación y aumento de la demanda nacional e internacional en Colombia.
- 6** Presencia creciente de viajeros europeos en el corredor arqueológico entre San Agustín y Tierradentro.
- 7** Interés de grupos indígenas de incursionar en el turismo
- 8** Patrimonio constructivo en espacios rurales como las Haciendas Coloniales asociadas a la ciudad de Popayán que conforman un conjunto coherente de interés patrimonial.
- 9** Desarrollo de las Artesanías con apoyo de programas de ayuda internacional y patrocinio de UNESCO.
- 10** Potencial de diversos procesos productivos especializados en espacios rurales, incluyendo la producción de cafés especiales y su proyección internacional.
- 11** Conformación de un espacio biológico y marítimo con declaratoria especial de Reserva de la Biosfera para las islas del pacífico oriental (incluyendo a Gorgona junto a Galápagos, Malpelo, Coiba y Cocos)
- 12** Mejora general de las condiciones de seguridad en el país.
- 13** Aumento del interés turístico internacional sobre las culturas y paisajes andinos.
- 14** Existencia de una conexión territorial entre los territorios andinos, el pacífico y el piedemonte amazónico.



- 15 Posibilidad de participar en el proyecto internacional Qhapaq Ñam patrocinado por la UNESCO

Fortalezas

- 1 Existencia de centros de formación universitaria turística
- 2 Recursos patrimoniales en excelente estado de conservación, especialmente el centro histórico de Popayán y su Semana Santa patrimonio de la humanidad
- 3 Celebración del Festival Gastronómico con declaratoria de patrimonio cultural (2004)
- 4 Espacios naturales en Puracé Sector Pilimbala y San Juan y Coconuco y sector lagunar (Valencia)
- 5 Actividades vivas de culturas étnicas como el Mercado de Silvia con presencia de la etnia guambiana
- 6 Espacio arqueológico de Tierradentro, patrimonio de la humanidad
- 7 Conexión de la localidad de Guapi con la declaratoria como Patrimonio intangible de la humanidad de la Música de marimba y cantaoras del Pacífico
- 8 Número importante de hoteles y hostales en la zona centro especialmente en Popayán
- 9 Cooperación efectiva público-privada representado por la Mesa Departamental de Turismo
- 10 Oficina de turismo y puntos de información
- 11 Esfuerzo continuado de la gobernación en la promoción genérica del destino.
- 12 Conexión conceptual con espacios andinos de relevancia turística internacional en Perú y Ecuador.

Amenazas

- 1 Amenazas ambientales producidas por el cambio climático como deslizamientos, hundimientos, inundaciones
- 2 Problemas de degradación en espacios de interés ambiental y pérdida de biodiversidad por diversos factores de acción antrópica inmediata
- 3 Problemas de orden público, con importante afectación de la sociedad civil y proyección mediática negativa.
- 4 Pérdida de valores culturales, tradiciones y saberes ancestrales por cambio generacional y problemas socioeconómicos.
- 5 Migraciones hacia los centros poblados especialmente a Popayán
- 6 Cultivos ilícitos que impiden el desarrollo turístico ya que están relacionados con los conflictos armados y ocupan extensos territorios en espacios naturales protegidos.
- 7 Potenciales atractivos aun sin explotar y falta de medios para su conservación efectiva..



Plan Estratégico de Turismo del Departamento del Cauca Documento de diagnóstico



- 8** Tendencia a los productos informales, poco definidos y con escasas conexiones con las redes de comercialización turística más difundidas entre la demanda.
- 9** Los procesos de capacitación discontinuos, sin procesos de seguimiento y en ocasiones alejados de las necesidades reales de las empresas turísticas.
- 10** Competencia creciente de los departamentos cercanos y con productos similares.
- 11** Escaso aprovechamiento de los fondos de financiación, nacionales e internacionales disponibles.