



COMUNICACIONES³⁶

36. Capítulo elaborado por Marcela Rodríguez Salguero, Coordinadora de Comunicaciones del Proyecto Biomacizo.



RESULTADO 6

Elaborar Información en múltiples formatos y programas y campañas de educación implementadas para incrementar la conciencia de las comunidades locales sobre la importancia de la conservación de biodiversidad en el Macizo y para aumentar su compromiso en el manejo participativo de la conservación.

LÍNEA BASE

El tema de comunicaciones ha sido retomado desde diferentes perspectivas en Parques Nacionales Naturales, con el apoyo de diversos proyectos de cooperación internacional, y abordado por las diferentes territoriales del Sistema.

A partir del 2004, se cuenta con un área de comunicaciones como tal. Esto conlleva a que los procesos realizados desde este año, sean incluidos dentro de una dinámica en el establecimiento de políticas y estrategias que desde la dirección de Parques Nacionales Naturales de Colombia, permitan el logro de la misión de la institución. En el 2007, el área de comunicaciones, aporta a la construcción y posicionamiento de la imagen institucional de la Unidad.

Con fin de generar una base que permitiera un accionar coherente con políticas de comunicación, se elaboró el documento **Estrategia de Comunicación Social para la Conservación de la Biodiversidad en el Sistema de Parques Nacionales Naturales de Colombia**, en donde se propone que “El componente de Comunicación Social de Parques Nacionales tiene el reto de consolidarse, en virtud del proyecto pedagógico del que se ha hablado, como eje transversal que no sólo articula y posibilita el trabajo de movilización social efectivo en las áreas protegidas, sino que abre escenarios de puesta en común al interior de la Institución y de ella hacia su exterior contribuyendo al adecuado desarrollo del proyecto nacional de conservación de la biodiversidad”³⁷.

El objetivo general que se plantea es el de “Fortalecer los procesos de movilización social e institucional en torno a objetivos de valoración y conservación del patrimonio biológico y cultural, mediante el desarrollo de procesos de comunicación comunitaria e información pública en los niveles local, regional y nacional de la Unidad de Parques Nacionales de Colombia”.

37. Estrategia de Comunicación Social para la Conservación de la Biodiversidad en el Sistema de Parques Nacionales Naturales de Colombia, Juan Manuel Navarrete R. con el apoyo de Sandra Carvajalino Bogotá, 24 de mayo de 2007.

El proyecto Biomacizo, enmarcó la ejecución del resultado de comunicaciones, dentro de las políticas de Parques Nacionales Naturales en la materia, aportando con su estrategia al desarrollo del posicionamiento de imagen, divulgación y comunicación comunitaria de las áreas protegidas del Macizo Colombiano. En cuanto a la dinámica regional, en la zona y a través de Parques Nacionales Naturales, además se ejecutaron proyectos como Ecoandino en el 2002 y Promacizo, en los cuales se produjo alguna serie de productos divulgativos como videos e información en general que permitieron documentar dichos procesos.

ACCIONES

En los años 2003 y 2004 se realizaron acciones encaminadas a generar apoyo a diferentes actividades, tales como talleres, videos y acompañamiento a actividades de otros componentes.

Aunque se planteó una estrategia general en el 2004, su implementación se detuvo debido a cambios en la estructura del proyecto³⁸. Esta estrategia contemplaba elementos como interculturalidad, conservación de la biodiversidad y un entorno de conflicto. Manejando la comunicación directa e indirecta, tocando los escenarios intraculturales e interculturales.

Debido a que esta estrategia no se implementó, la comunicación ejerció un papel de apoyo a través de diferentes instrumentos, en donde se apoyaron eventos del proyecto Biomacizo y se efectuaron actividades y talleres según las necesidades puntuales que tuviera el mismo.

En algunos parques, como Puracé y Nevado del Huila, se contó con comunicadores que ejercieron actividades de divulgación, que generaron algunos productos como el boletín “La Cotorra de Páramo” y “Ecos del Nevado”, lo que le otorgó a las áreas la posibilidad de generar procesos de divulgación y posicionamiento.

En agosto de 2005, se retoma nuevamente el tema de comunicaciones, encontrando vacíos en aspectos como el manejo de imagen, visión integral del proyecto y otros factores que teniendo en cuenta la etapa de cierre de la primera fase eran urgentes retomar.

De esta manera se retomó la construcción de una estrategia de comunicaciones encaminada al posicionamiento y divulgación de proyecto Biomacizo, basándose en la visión de la comunicación como un todo, que se pudiera aplicar transversalmente a los diferentes campos de planeación y acción del mismo.

Luego de realizar un rápido diagnóstico, se llegó a la conclusión de que la estrategia de comunicaciones se debía centralizar en una etapa de fortalecimiento de las experiencias más representativas de comunicación, enfocándose en el aspecto divulgativo de los alcances del Proyecto. Se trabajó en los temas de imagen, relaciones públicas, comunicación externa y comunicación interna.

38. Según informe final del contratista Mario Cobaleda, Coordinador de Comunicaciones Proyecto Biomacizo 2003-2004.

La estrategia general de comunicaciones del proyecto Biomacizo se basó en:

Fortalecer la experiencia comunicativa que desde el 2004 el Complejo Volcánico Doña Juana–Cascabel, instauró con su programa radial “Ojo de Agua” y la “Red de Voces Vivas”, con el objetivo de convertirla en experiencia piloto de comunicaciones para Biomacizo, debido a su manejo en el uso de las emisoras comunitarias como herramienta en el cumplimiento de la misión propia de las radios comunitarias y su gran alcance hacia las comunidades, en donde toman un papel activo, como actores participativos de los procesos del tema ambiental.

Divulgación del proyecto a través de un plan, con medios de comunicación en los ámbitos locales, regionales y nacionales.

Sistematización en video-clips, cápsulas de radio, impresos y cd multimedia, de los alcances del Proyecto y su socialización con los diferentes públicos objetivos.

Realización de eventos de carácter regional, que permitieran el intercambio de experiencias.

Adquisición de los equipos necesarios para la conformación de un área de comunicaciones que apoyará los diferentes componentes del proyecto y se incluyera dentro de las lógicas que emplean los diferentes profesionales y técnicos, con el objetivo de facilitar las metodologías con las que se llega a la comunidad y lograr la sistematización de las experiencias.

Generación de publicaciones que se conviertan en material de trabajo para funcionarios, contratistas, comunidades e instituciones educativas en torno a diferentes aspectos del Proyecto.

2. RESULTADOS E IMPACTOS

■ “Ojo de agua: conservando la vida de mano con la gente”, Complejo Volcánico Doña Juana – Cascabel

En abril de 2004, se escuchó por primera vez el programa radial “Ojo de agua: conservando la vida de mano con la gente”, a través de la emisora Cascabel Stereo. Una estrategia para tener una cobertura más amplia por parte del equipo de trabajo de la nueva área protegida Complejo Volcánico Doña Juana–Cascabel.

Una iniciativa que involucró a todos los integrantes que trabajaban en el área, profesionales y técnicos, de un grupo de 10 personas que adquirieron capacidades comunicativos, llegando a través de un micrófono a las comunidades aledañas a la zona y llevarles el mensaje de lo que implicaría tener un nuevo Parque Nacional Natural en su territorio.

“Ojo de agua: conservando la vida de mano con la gente”, se transmitió de lunes a viernes de 6:00 a 7:00 a.m. La programación diaria contaba con temáticas articuladas al contexto local y regional: visión regional (lunes), biodiversidad (martes), fortalecimiento organizacional (miércoles), planificación y ordenamiento ambiental de territorio (jueves) y desarrollo institucional (viernes).

De manera muy rápida el programa contó con una gran acogida, las comunidades campesinas se convirtieron en protagonistas del espacio en donde se vieron reconocidos y reflejados.

Además, este proceso dio origen a la conformación de la “Red de Voces Vivas del Doña Juana”, una iniciativa de carácter regional que unió a emisoras de 8 municipios aledaños al parque nacional natural.

En julio de 2004, la red de comunicación regional, se constituyó en una herramienta que hizo posible los propósitos de la integración y visión regional del territorio.

Parques Nacionales Naturales convocó a 8 emisoras comunitarias de la región de Doña Juana:

Cascabel Estéreo 106.1 MHz La Cruz
Belén Estéreo 92.1 MHz Belén
Estelar Estéreo 88.1 MHz San Pablo
Génova Estéreo 104.1 MHz Colón-Génova
Café Estéreo 92.1 MHz La Unión
San José Estéreo 106.9 MHz San José de Albán
San Bernardo Estéreo 93.1 MHz San Bernardo
Bolívar Estéreo 98.1 MHz Bolívar

Cada emisora contó con una radio que sintonizaba a la emisora comunitaria Cascabel Estéreo y se conectaba con un micrófono para lanzar al aire a la nueva emisora vinculada, de esta forma, la siguiente emisora se conectaba hasta lograr el encadenamiento de las 8 emisoras comunitarias dando cobertura a los municipios que inicialmente conformaron la región del futuro parque.

En total se produjeron 245 programas en el 2004, llegando a una audiencia de 200.000 personas en el sur del Cauca y norte de Nariño. En el 2005, las emisoras de los municipios de San Pedro de Cartago, Arboleda en Nariño; y La Sierra, Balboa y Florencia en el Cauca, se unieron a la red, completando 13 emisoras en total.

■ Radios Ciudadanas

Con la experiencia de “Ojo de Agua”, se demostró cómo a través de la radio se puede “constituir una estrategia de información rural con el fin de aumentar la conciencia sobre los bienes y servicios ambientales ofrecidos en el Macizo Colombiano”³⁹.

En la búsqueda de la conformación de una red regional, se encontró el proyecto Radios Ciudadanas: espacios para la democracia, del Ministerio de Cultura, que permitió fortalecer el proceso de radio que se venía gestando en La Cruz (Nariño), además de hacer presencia en otros puntos clave para el proyecto Biomacizo.

Rádios Ciudadanas: espacios para la democracia, es un programa que se venía desarrollando desde el año 1994, el cual se sustenta en los principios de *reconocimiento de la diversidad cultural y participación ciudadana* que consagra la Constitución Política de Colombia, así como en el *Plan Nacional de Cultura 2001 – 2010, hacia una ciudadanía democrática cultural*, en el que se propone un vínculo estrecho entre cultura y política al impulsar el reconocimiento de la diversidad y la pluralidad cultural en el ejercicio de derechos y deberes ciudadanos.

Estas emisoras están concebidas como instancias de participación ciudadana, desde donde los distintos grupos organizados de un municipio pueden incidir en las agendas públicas; y en escenarios donde la diversidad cultural del ámbito local, puede ser visibilizada y reconocida propiciando el diálogo y el enriquecimiento intercultural, gracias a la participación de múltiples grupos y sectores.

Actualmente el programa **Rádios Ciudadanas: espacios para la democracia** está presente en 90 municipios de Colombia, con una producción nacional y local que supera los 3 mil programas. Además de 40 encuentros y talleres regionales para fortalecer los procesos organizativos de las radios comunitarias y apoyar la formación en producción radial de informativos, convivencia y participación ciudadana.

Con esta alianza se abarcaron los objetivos del proyecto Biomacizo, al fomentar la unión de la región del Macizo a través de una red de emisoras que involucrara el tema ambiental como aspecto cultural y de base al desarrollo sostenible de las comunidades que habitan en estas zonas, como principales actores de conservación de los ecosistemas de páramo y bosques montanos, base fundamental de la producción de agua y renovación del aire para nuestro país y de trascendencia global.

La articulación de estos dos proyectos se pensó a partir de criterios comunes afines como es el trabajo a través de procesos de comunicación participativos en las radios comunitarias e indígenas, la búsqueda por fortalecer espacios de diálogo, discusión, acuerdos entre los grupos y comunidades, así como el tratamiento de temas de diversidad cultural y biodiversidad.

Lo que se buscó fue implementar una propuesta piloto de generación de contenidos ambientales, culturales y de biodiversidad, que sirviera para la inclusión de dinámicas de producción y de contenidos del resto de emisoras vinculadas con el proyecto del Ministerio de Cultura.

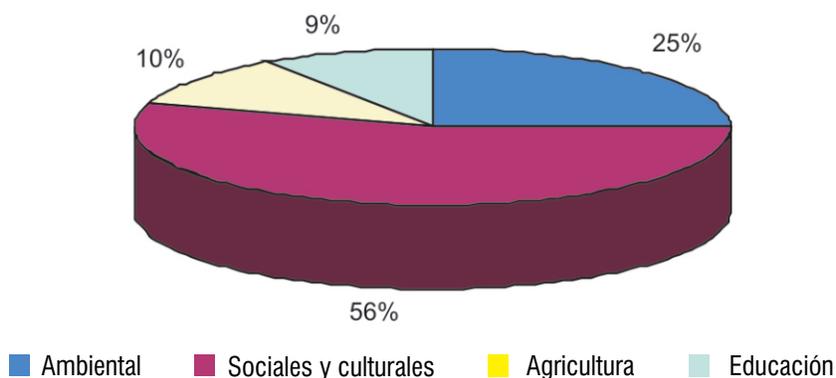
En el 2006 se invirtieron cerca de 80 millones de pesos con cuatro colectivos de radios ciudadanas en puntos clave:

1. La Cruz (Nariño)
2. Pitalito (Huila)
3. Belen de los Andaquies (Caquetà)
4. Yurayaco (Caquetà)

Se produjeron alrededor de 400 programas dedicados a temas como el medio ambiente, Parques Nacionales, culturales y sociales así:

TEMÁTICAS TRATADAS EN LAS FRANJAS

Como se aprecia en la siguiente gráfica, el tema ambiental ocupó el segundo lugar con un 25% de tratamiento dentro de las temáticas del proyecto Radios Ciudadanas en el Macizo Colombiano. Es necesario tener en cuenta que el tema ambiental, antes de darse esta articulación no era parte de las políticas y contenidos radiales del proyecto nacional dentro de los diferentes colectivos.

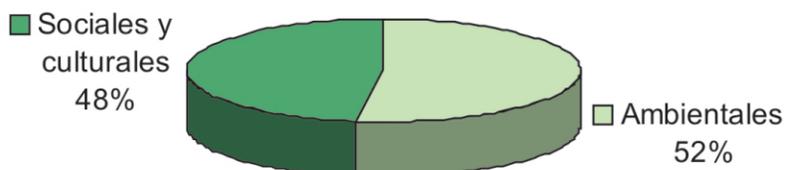


Con esta inversión se logró además motivar la dinámica interinstitucional al integrar a más de 20 instituciones gubernamentales, sociales y culturales de los departamentos del Cauca, Nariño, Huila y Caquetá en el apoyo y la creación de contenidos en dichas franjas.

Adicionalmente los mejores programas producidos mensualmente, se retransmitieron por los 90 colectivos que existen en el país. De igual manera el Ministerio produjo los programas “Red de Guarda Vidas” y “Gente de Ambiente”, que reflejan la misión de Parques Nacionales Naturales y hacen parte de la colección nacional de producción del Ministerio.

Como se observa en la siguiente gráfica, el primer semestre del 2007, se continuó con los colectivos radiales de los municipios de La Cruz (Nariño) y de Pitalito (Huila), debido a la etapa de cierre del proyecto. Esta programación dio como resultado un mejor posicionamiento del tema ambiental, y como éste ocupa el primer lugar, con un participación del 52% frente a otros temas.

Producción de Programas Febrero a Junio 2007



Biomacizo, además adquirió equipos que garantizarían la producción radial móvil para los colectivos, de esta manera se obtuvieron 2 consolas, 6 micrófonos, 4 audífonos, 2 reproductores de sonido, 4 amplificadores de sonido, 4 bases de micrófonos, 2 kits de herramientas de reparación. Esta adquisición sumó \$12.600.000.

El total de la inversión fue de \$90.211.903, se contó con un total de 174 franjas y cerca de 522 programas. En cuanto a las audiencias, se realizó una medición mensual de cada una de las emisoras locales, obteniendo un promedio de 1.000.000 de receptores por los municipios de La Cruz, Pitalito, San José del Fragua y Belén de los Andaquíes.

Del mismo modo, se generaron dinámicas sociales en los municipios, se vincularon instituciones, alcaldías, organizaciones civiles y no gubernamentales, corporaciones autónomas regionales, entidades educativas, asociaciones, entre otras, al hacer parte de los comités técnicos tanto locales como regionales, influyendo en los contenidos, además de ser parte de la inclusión del tema ambiental en las agendas mediáticas y fuente de los comunicadores de la región, algunas de estas fueron:

- Colegio Inga Tanda Chiridu
- Instituto de Etnobiología
- Fundación Tierra Viva
- Asociación Ambiental Comunarte
- WWF

Corponariño
Corpodoñajuana
Red de Voces Vivas del Doña Juana
Gobernación del Nariño
Corporación del Alto Magdalena
Corporación Autónoma Regional del Cauca
Universidad del Cauca
Fondo Mixto de Cultura de Nariño
Proyecto Corredor Biológico Parques Nacionales Naturales Puracé y Cueva de los Guácharos
Sena
Alcaldías municipales de La Cruz y Pitalito
Asociación Acas
Asodeh

■ Imagen institucional del proyecto

Se trabajó en la constitución de una imagen del proyecto, que permitiera posicionarlo en los ámbitos local, regional y nacional, de esta manera se hizo un planteamiento gráfico que incluía diferentes piezas y aplicaciones, con el fin de llegar con información clara y sencilla a los públicos objetivo.

Dicha imagen se basó en el manejo propio de la imagen de Parques Nacionales Naturales, pero se debía hacer un énfasis hacia el Macizo Colombiano. Los colores verde y azul, fueron la base para expresar la biodiversidad de la región, además de sus bienes y servicios. A la vez se mezclaron con imágenes impactantes para captar la atención de nuestros públicos. En las imágenes se destacan comunidades campesinas e indígenas, paisajes, especies de flora y fauna. Dentro de las acciones de imagen realizadas se encuentran:



Se desarrolló un manual de estilo, que sirvió para dar los parámetros generales para cualquier tipo de publicación emanada desde el proyecto.



Se elaboró un video del proyecto, que resumió en 30 minutos las principales líneas de acción de Biomacizo, este material recogió importantes testimonios institucionales y de la comunidad con el fin de divulgar los resultados obtenidos. Material de gran utilidad para la comprensión del mismo y que nos permitió difundirlo en canales de televisión abierta y cerrada locales, regionales y nacionales.

Con el fin de posicionarse en el imaginario de un sector específico de nuestro público objetivo, en convenio por dos años con la Aeronáutica Civil, se instalaron 18 avisos luminosos de gran formato en los aeropuertos de Popayán, Pasto, Neiva e Ibagué, con temas alusivos a cada región del país.



Los eventos de declaratoria de los Parques Nacionales Naturales Complejo Volcánico Doña Juana–Cascabel y Serranía de los Churumbelos Auka–Wasi, fueron momentos claves para el posicionamiento de los resultados de Biomacizo. Así como los eventos propios del Sistema Regional de Áreas Protegidas del Macizo.



■ Medios Masivos

En la estrategia de medios de comunicación masiva, se realizó un mapa de medios locales, regionales y nacionales claves para el posicionamiento y divulgación de los resultados alcanzados, de esta manera se lograron alianzas y free - press con los siguientes medios:

- City tv programa “Vivir Bien”
- Noticieros Caracol y RCN
- Señal Colombia programa “Juan Mochila”
- Canal FE tv emisión de clips audiovisuales
- El Tiempo
- Cable Unión (Popayán y Pasto)
- Cable Cauca
- Revista Cromos (Bogotá)
- Revista Retorno (Bogotá)
- Revista Cámara de Comercio del Cauca
- Revista Portafolio Emprendedor (Bogotá)
- Periódico La Nación (Neiva)
- Periódico Diario del Huila (Neiva)
- Periódico El Liberal (Popayán)
- Periódico Ámbito Jurídico (Popayán)
- Periódico Diario del Sur (Pasto)
- Periódico El País (Cali)
- Periódico La Campana (Popayán)

Periódico Proyección del Cauca (Popayán)
 Emisora La Voz de Belalcázar (Popayán)
 Emisora RCN (Popayán, Pitalito y Pasto)
 Emisora 1.040 (Popayán)
 Emisora Caracol (Popayán, Pitalito y Pasto)
 Emisora Radio Super (Popayán)
 Emisora La Poderosa (Pitalito)
 Unidad de medios de la Universidad del Cauca (Radio y televisión)
 Unidad de medios de la Universidad de Nariño (televisión)
 Portales www.terra.com , www.ciudadblanca.com, www.tampu.edu.co

■ Concurso regional de literatura

En el marco del proyecto, se buscaba definir una fecha conmemorativa y dar recompensas a las acciones a favor de la conservación de la biodiversidad⁴⁰, Se apoyó durante dos años consecutivos el evento regional “Concurso Regional de Literatura”, iniciativa del movimiento ambiental del Cauca Los Guayacanes.

Este movimiento, tiene como objetivo promover la creación literaria, fortalecer las raíces e identidad de los pueblos y expresar por escrito las preocupaciones ambientales que se tienen frente a los desafíos del siglo XXI.

Durante el 2004 y 2005 se realizó una convocatoria abierta en los géneros de cuento y poesía que, alrededor del medio ambiente, se propusieran resaltar e interpretar el sentir de los habitantes del sur occidente colombiano en torno al medio ambiente y el Macizo Colombiano.

En 2005, finalmente se presentaron 910 trabajos poéticos, provenientes de los departamentos de Nariño, Huila, Tolima, Cauca, Valle, Cundinamarca, Santander y Bolivia, inclusive respondieron al llamado poetas de Italia y Ecuador. Biomacizo, financió la publicación de los trabajos ganadores, dando como resultado una cartilla con el compendio de los mejores poemas en las categorías infantil, juvenil y mayores.

■ Publicaciones

El Proyecto trabajó en los documentos de los caminos prehispánicos Camino Nacional (Valencia-Quinchana), en los departamentos del Cauca y Huila y el Camino Andaquí (Quina), en los departamentos de Huila y Caquetá.

Se publicaron, además, los resúmenes ejecutivos de los planes de manejo de los Parques Nacionales Naturales: Puracé, Nevado del Huila, Cueva de los Guácharos, Las Hermosas y Alto Fragua Indi – Wasi.

Se trabajó el tema metodológico en la creación de nuevas áreas protegidas, el proceso del Parque Nacional Natural Complejo Volcánico Doña Juana – Cascabel, fue publicado, debido al gran aporte que el tema representa no sólo para la Unidad de Parques, sino para el sector en general.



LECCIONES APRENDIDAS

Debido a las diferentes coyunturas vividas durante la implementación del proyecto, se ve la necesidad de que en este tipo de proyectos de cooperación cuenten con una estrategia de comunicaciones clara y coherente desde su inicio.

No se debe tomar la comunicación como un componente independiente del resto de resultados de Biomacizo, éste debe atravesar todo y debe estar al lado de la coordinación, lo cual garantiza su manejo estratégico y su aplicación de manera proactiva y no reactiva

El ejercicio de articulación junto con otras iniciativas de comunicación, gestionar el trabajo en red, garantizando una mayor cobertura y utilización de estructuras ya montadas, optimizando recursos y fortaleciendo procesos ya instalados, tal es el caso de Radios Ciudadanas, que demostró como a través de ese tipo de uniones se logran resultados para dos instituciones que pueden coincidir en objetivos misionales.

La adquisición de una infraestructura es básica en el cumplimiento de los objetivos de comunicación, tener equipos para la sistematización de información e imágenes (cámara fotográfica, cámara de video, grabadoras, etc.), llevar un proceso de documentación que permita construir una memoria institucional y un centro de documentación que de cuenta de los diferentes procesos efectuados.

Se debe trabajar en conjunto con las directivas y políticas del área de comunicaciones de Parques Nacionales Naturales, con el fin de obtener mejores resultados en el cumplimiento de los objetivos.